

中共浙江省委主管主办



一本见证当代浙江发展的杂志

今日浙江

2024年第19期 总第754期 半月刊

**易炼红：感恩奋进 提质跃升
奋力谱写高水平旅游强省建设新篇章**

加快建设高水平旅游强省

**数说新中国成立75周年浙江巨变
进一步解放和发展文化生产力
加快打造现代化名士之乡**



ISSN 1008-0260



中国期刊方阵双效期刊
华东地区优秀期刊

9 771008 026248

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

关爱自然 绿我家园



保护环境
关爱生命

郭长安作

加快建设高水平旅游强省

本刊评论员



旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。5月17日,党中央首次以旅游发展为主题召开全国旅游发展大会,释放大抓旅游、大兴旅游的强烈信号。

浙江是中国旅游的象征之地、世界旅行者的神往之地,是习近平总书记关于旅游发展系列重要论述的萌发之地。2004年9月,时任浙江省委书记的习近平同志主持召开全省旅游发展工作会议,提出“建设旅游经济强省”战略目标,并纳入“八八战略”总体部署。

20年来,浙江牢记习近平总书记殷嘱托,坚持一张蓝图绘到底,持续放大优势、增创优势,做强旅游产业体系,发展之“势”越来越强劲、韵味之“美”越来越动人、惠民之“路”越来越宽广、治理之“效”越来越有力,走出了一条具有中国特色、时代特征、浙江韵味的旅游发展路子。

在新起点上,立足中国式现代化大场景,深刻把握新阶段旅游业发展的核心要义和关键路径,为建设旅游强国作出浙江新贡献、展现浙江新担当,省委、省政府日前召开全省旅游发展大会,对加快建设高水平旅游强省作出全面部署。全省各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要指示和考察浙江重要讲话精神,持续推动“八八战略”走深走实,坚定不移走独具特色的中国旅游发展之路,坚持守正创新、提质增效、融合发展,以推进旅游业高质量发展为主线,以文旅深度融合工程为抓手,着力完善现代旅游业体系,不断提高旅游业市场竞争力和影响力,加快打造长三角绿色休闲度假胜地、中国乡村旅游首选地、国家文旅融合发展新高地、国际著名旅游目的地,进一步打响“诗画江南、活力浙江”省域品牌,

奋力谱写高水平旅游强省建设新篇章。

提高站位,增强建设高水平旅游强省的责任感使命感。立足新阶段、贯彻新理念,深刻认识旅游业对中国式现代化省域先行的重大意义,深刻把握旅游业是经济增长重要动能、美好生活重要期许、文化繁荣重要路径的使命价值,牢牢把握旅游业大有可为的战略机遇期,以更强战略主动抢抓机遇、再塑优势,以更强为民担当回应期盼、共创共富,以更强行动自觉以旅彰文、塑造文明,推动全省旅游业精彩蝶变、加快成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业幸福产业。

聚焦重点,奋力推动高水平旅游强省建设取得新突破。锚定“六个新跃升”目标和五方面重点任务,坚持以文塑旅、以旅彰文,深入实施文旅深度融合工程,加强业态融合创新,增加优质产品有效供给,持续拓展“大视听+旅游”“展演+旅游”“赛事+旅游”等新路径、新模式,推出更多“爆款”,真正把“爆红”变成“长红”、“流量”变成“留量”,努力打造一批令人心动的旅游特色产品、令人满意的旅游服务品牌、令人向往的旅游目的地。

强化保障,大力营造建设高水平旅游强省的良好环境。加强党对旅游工作的全面领导,完善旅游业高质量发展评价体系,健全旅游工作统筹协调机制;集成优化政策,提升政策精准性、有效性;营造浓厚氛围,树立“人人都是旅游形象,处处都是旅游环境”理念,汇聚起高水平旅游强省建设的强大合力。

“所当乘者势也,不可失者时也。”让我们以高度的使命感、责任感,奋力拼搏、开拓进取,扎实推动旅游业高质量发展,加快建设高水平旅游强省,描绘好新时代“诗画江南、活力浙江”的大美画卷!🌀



>>今浙论坛

01 加快建设高水平旅游强省/本刊评论员

>>领导要论

08 感恩奋进 提质跃升 奋力谱写高水平旅游强省建设新篇章/易炼红

编辑指导委员会

主任 邱启文

副主任 何黎斌

高浩杰

刘晓清

委员 (按姓氏笔画排列)

卫中强 马跃明 马国灿 王通林

尹学群 朱 华 刘云华 刘晓清

杜旭亮 杨周顺 李 宁 来颖杰

吴伟斌 何黎斌 邱启文 陈春雷

陈挺晨 陈 重 陈应许 沈雨祥

宋 波 陆燕乃 陆发桃 陆品能

邵根宝 郑文纲 奚 明 高浩杰

曹锦喜 傅祖民 董贵波 詹 敏

社 长 郑文纲

总 编 马跃明

副社长 杨周顺

副总编 陈 杨

责任编辑 袁 卫 杨 晨

版面设计 赵 磊



P12

本期关注

浙江深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要指示和考察浙江重要讲话精神,坚持守正创新、提质增效、融合发展,以推进旅游业高质量发展为主线,以文旅深度融合工程为抓手,着力完善现代旅游业体系,不断提高旅游业市场竞争力和影响力,加快打造长三角绿色休闲度假胜地、中国乡村旅游首选地、国家文旅融合发展新高地、国际著名旅游目的地,进一步打响“诗画江南、活力浙江”省域品牌,加快建设高水平旅游强省。

12 描绘新时代“诗画江南、活力浙江”的大美画卷

——浙江加快建设高水平旅游强省综述/本刊记者 马跃明 袁 卫

18 以高水平旅游强省建设展现浙江担当/陈广胜

20 锻造诗画浙江最美视窗

——浙江建设高水平旅游强省先进典型/岑文华 孙菊红 等



特别鸣谢

中共浙江省委政法委员会
浙江省民政厅
浙江省司法厅
浙江省自然资源厅
浙江省农业农村厅
国家税务总局浙江省税务局
共青团浙江省委
杭州钢铁集团有限公司
财通证券股份有限公司
中信银行杭州分行
物产中大集团股份有限公司
浙江省财务开发有限责任公司

中共温州市委 温州市人民政府
中共湖州市委 湖州市人民政府
中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府
中共金华市委 金华市人民政府
中共衢州市委 衢州市人民政府
中共舟山市委 舟山市人民政府
中共台州市委 台州市人民政府
中共丽水市委 丽水市人民政府
中共萧山区委 萧山区人民政府
中共余杭区委 余杭区人民政府
中共临平区委 临平区人民政府
中共桐庐县委 桐庐县人民政府

中共建德市委 建德市人民政府
中共海曙区委 海曙区人民政府
中共江北区委 江北区人民政府
中共镇海区委 镇海区人民政府
中共北仑区委 北仑区人民政府
中共鄞州区委 鄞州区人民政府
中共慈溪市委 慈溪市人民政府
中共乐清市委 乐清市人民政府
中共瑞安市委 瑞安市人民政府
中共文成县委 文成县人民政府
中共龙港市委 龙港市人民政府
中共德清县委 德清县人民政府

>>本刊特稿

32 数说新中国成立75周年浙江巨变/今哲

学习宣传贯彻党的二十大精神

38 进一步解放和发展文化生产力/来颖杰

40 以钉钉子精神抓好改革高质效落实/中共浙江省委改革办

42 以改革思维构建完善人社工作“六大体系”/吴伟斌

加强“三支队伍”建设

44 激活高技能人才发展“一池春水”/李平

46 加快打造现代化名士之乡/绍组宣

经济

48 一个百亿产业集群的追“光”铸梦/张文燕

政治

50 司法救助点亮希望之灯/今哲 王良辰 林英子

文化

52 “江南药王”凭啥长盛不衰/俞盈盈

社会

54 让百姓享受生活的便利与安心/特约记者 孙佳丽

生态文明

56 绿色“双碳”认证集成改革的先行探索/俚东 沈静

党的建设

58 向群众身边不正之风和腐败问题亮剑

/戴睿云 于山 朱婧雯 唐清灵

>>专栏

60 激起乡村旅游“青春风暴”/周橙橙

61 哲学的四重涵养境界/辛鸣

>>钱江漫笔

62 俭以养廉/桑林峰



P44 激活高技能人才发展“一池春水”



P52 “江南药王”凭啥长盛不衰



P54 让百姓享受生活的便利与安心

中共秀洲区委 秀洲区人民政府
中共嘉善县委 嘉善县人民政府
中共海盐县委 海盐县人民政府
中共越城区委 越城区人民政府
中共柯桥区委 柯桥区人民政府
中共上虞区委 上虞区人民政府
中共诸暨市委 诸暨市人民政府
中共嵊州市委 嵊州市人民政府
中共婺城区委 婺城区人民政府
中共东阳市委 东阳市人民政府
中共金东区委 金东区人民政府

中共义乌市 义乌市人民政府
中共永康市委 永康市人民政府
中共武义县委 武义县人民政府
中共龙游县委 龙游县人民政府
中共江山市委 江山市人民政府
中共定海区委 定海区人民政府
中共普陀区委 普陀区人民政府
中共岱山县委 岱山县人民政府
中共嵊泗县委 嵊泗县人民政府
中共临海市委 临海市人民政府

中共温岭市委 温岭市人民政府
中共莲都区委 莲都区人民政府
中共青田县委 青田县人民政府
中共遂昌县委 遂昌县人民政府
中共松阳县委 松阳县人民政府
浙江民泰商业银行股份有限公司
杭州文化广播电视集团
嘉兴港区开发建设管理委员会



封面设计: 赵磊

在庆祝中华人民共和国成立75周年招待会上的讲话

(2024年9月30日)

习近平



9月30日晚,庆祝中华人民共和国成立75周年招待会在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席招待会并发表重要讲话。新华社记者 谢环驰 摄



9月30日晚,庆祝中华人民共和国成立75周年招待会在北京人民大会堂隆重举行。习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正等党和国家领导人与约3000名中外人士欢聚一堂,共庆新中国75周年华诞。新华社记者 黄敬文 摄

女士们,先生们,
同志们,朋友们:

今天,我们欢聚一堂,共同庆祝中华人民共和国成立75周年。75年前,中华人民共和国成立,标志着中国人民站起来了,开启了中华民族伟大复兴的历史新纪元。75年来,我们党团结带领全国各族人民不懈奋斗,创造了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹,中国

发生沧海桑田的巨大变化,中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。在这里,我代表党中央和国务院,向全国各族人民,向中国人民解放军指战员和武警部队官兵,向各民主党派和无党派人士,致以崇高敬意!向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞,致以诚挚问候!向关心和支持新中国建设事

业的友好国家和国际友人,致以衷心感谢!

此时此刻,我们更加怀念为新中国成立和发展建立卓越功勋的老一辈领导人,更加怀念为新中国建立和走向富强献出生命的革命先烈和英雄模范。可以告慰他们的是,他们追求的理想正在实现,他们开创的事业薪火相传、欣欣向荣!

同志们、朋友们！

以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴，是新时代新征程党和国家的中心任务。今天，我们庆祝共和国华诞的最好行动，就是把这一前无古人的伟大事业不断推向前进。

——推进中国式现代化，必须坚持中国共产党领导。我们要始终坚持党总揽全局、协调各方的领导核心作用，坚决维护党中央权威和集中统一领导，持之以恒推进全面从严治党，努力以党的自我革命引领伟大社会革命。

——推进中国式现代化，必须坚持中国特色社会主义道路。我们要始终坚定道不变、志不改的决心和意志，深入贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，进一步全面深化改革、扩大开放，着力推动高质量发展，努力把国家发展进步的命运牢牢掌握在中国人民手中。

——推进中国式现代化，必须坚持以人民为中心。我们要始终牢记党的根本宗旨和国家性质，牢记人民至上，一切为了人民，一切依靠人民，努力让全体人民在共同奋斗中共享改革发展成果。

——推进中国式现代化，必须坚持走和平发展道路。我们要始终坚定站在历史正确的一边、站在

人类文明进步的一边，高举和平、发展、合作、共赢旗帜，努力促进世界和平安宁和人类共同进步。

同志们、朋友们！

实现中华民族伟大复兴，是包括香港同胞、澳门同胞、台湾同胞在内的全体中华儿女的共同愿望。我们将全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治的方针，坚定不移维护和促进香港、澳门长期繁荣稳定。有伟大祖国作坚强后盾，香港同胞、澳门同胞一定能够创造更加美好的未来！

台湾是中国的神圣领土，两岸人民血脉相连、血浓于水。我们要坚持一个中国原则和“九二共识”，深化两岸经济文化交流合作，促进两岸同胞心灵契合，坚决反对“台独”分裂活动。实现祖国完全统一，是海内外中华儿女的共同心愿，是大势所趋、大义所在、民心所向，历史的车轮谁都无法阻挡！

人类共处一个地球，各国人民命运与共。我们将始终坚持维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨，弘扬全人类共同价值，倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，积极参与全球治理体系改革

和建设，推动构建人类命运共同体。

同志们、朋友们！

经过75年的艰苦奋斗，中国式现代化已经展开壮美画卷并呈现出无比光明灿烂的前景。同时，前进道路不可能一马平川，必定会有艰难险阻，可能遇到风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。南岳衡山有副对联说得好：“遵道而行，但到半途须努力；会心不远，要登绝顶莫辞劳”。我们要居安思危、未雨绸缪，紧紧依靠全党全军全国各族人民，坚决战胜一切不确定难预料的风险挑战。任何困难都无法阻挡中国人民前进的步伐！

我们坚信，创造了五千多年辉煌文明的中华民族，必将在新时代新征程上创造出新的更大辉煌，必将为人类和平发展的崇高事业作出新的更大贡献！

现在，我提议：

为中华人民共和国成立75周年，为中国繁荣富强和全国各族人民幸福安康，

为中国人民同世界各国人民的友谊和合作，

为在座各位来宾、各位同志、各位朋友的健康，

干杯！🍷

（新华社北京9月30日电）



近日,第二十一届中国中华老字号精品博览会暨“浙里来消费·2024金秋购物节”在温州启幕,着力打造具有国际范、中华潮、江南风、烟火气的消费盛会,助力浙江消费市场扩容提质。

浙江双周观察

第六届世界佛教论坛在浙江顺利闭幕

10月17日,第六届世界佛教论坛在浙江宁波雪窦山顺利闭幕。论坛通过了《雪窦山宣言》,为构建人类命运共同体贡献佛教的智慧力量。本届论坛以“同愿同行·和合共生”为主题,与会嘉宾围绕佛教的包容智慧、精神内涵、法脉传承、典籍结集、社会责任、文化艺术、人间佛教的思想与内涵、中道思想、和平智慧等主题,深入研讨挖掘佛教文化精髓、思想内涵和时代价值。来自72个国家和地区的佛教界代表、专家学者等约800人出席。

6700余家浙企参加广交会

第136届中国进出口商品交易会(“广交会”)10月15日开始线下展。浙江、杭州、宁波三个交易团共有6700余家参展企业,展位数约占全国出口展展位总数的五分之一,创历史新高。本届广交会浙江省继续以“品质浙货 行销天下”工程为整体品牌,持续组织宣传推介活动,举办“第136届广交会浙江出口名牌企业新品发布会”,帮助企业吸引客商眼球。

浙江民企拿下五个全国第一

10月12日,全国工商联发布“2024中国民营企业

500强”“2024中国制造业民营企业500强”“2024中国服务业民营企业100强”三张榜单。浙江民营企业分别有106家、109家和19家上榜,加上此前发布的“2024中国民营企业研发投入500家榜单”和“2024中国民营企业发明专利500家榜单”,浙江民企上榜数量均排名首位,一共拿下5个全国第一。这是浙江民企第26次拿下“中国民营企业500强”上榜数量之最。

浙江加快推进红色乡村振兴

近日,浙江印发《进一步深化实施红色乡村振兴计划十条支持举措》,提出支持革命老区红色文化品牌打造、红色研学基地创建、“土特产”全产业链建设、异地搬迁农户后续帮扶等十条举措,加快推进革命老区乡村振兴,助力共同富裕示范区建设。

浙江一发电站成全球亮点工程

近日,国际能源署海洋能源系统技术合作计划(IEA-OES)发布《聚焦海洋能源》报告,详细介绍全球海洋能源领域20大亮点工程及10项关键政策倡议。浙江LHD海洋潮流能发电站位列海洋潮流能项目榜首,是全国唯一入选项目。

保障学校食品安全

浙江省政府办公厅出台《关于加强学校食品安全管理工作的实施意见》，自2024年10月1日起正式施行。《实施意见》提出19条工作举措，在全国率先提出学校食材数字化全链追溯、“四色码”信用分级分类监管、卡位责任制、后厨色标现场管理以及推广大容量“消毒房”等举措，旨在全方位提升学校食品安全的保障水平。

修订自然科学基金项目管理办法

浙江省科技厅、省基金委印发新修订的《浙江省自然科学基金项目管理办法》，于2024年10月1日起施行。《管理办法》明确，浙江省自然科学基金设立重大项目、重点项目、探索项目、杰出青年科学基金项目、青年科学基金项目、学术交流项目、联合基金项目等项目类型，根据需要可适时作出调整。

规范困难群众救助补助资金管理

近日，浙江省财政厅、省民政厅印发《浙江省困难群众救助补助资金使用管理办法》，进一步规范最低生活保障、特困人员救助供养、临时救助、流浪乞讨人员救助、孤儿等困境儿童基本生活保障、困难失能老年人基本养老服务救助等困难群众救助资金管理，做好困难群众救助工作。

《浙江省婚假规定》施行

《浙江省婚假规定》于2024年9月27日经浙江省第十四届人民代表大会常务委员会第十二次会议通过，自公布之日起施行。《规定》明确，依法办理结婚登记的职工，享受婚假十三天；国家法定节假日、休息日不计入婚假假期；职工休婚假的，其工资、奖金和其他福利待遇由用人单位照发。

《浙江天目山国家级自然保护区条例》正式施行

《浙江天目山国家级自然保护区条例》于2024年10月1日起施行，《条例》分总则、规划分区、资源保护、发展利用、监督管理、法律责任、附则七大板块，通篇贯穿着生态、生产、生活“三生相融”的理念。天目山作为浙江省首个世界生物圈保护区网络成员单位，保护区内有超过2000种高等植物、400多种脊椎动物、5000多种昆虫，其中以“天目”命名的植物37种、动物135种。

2.4万亿元

今年1—8月，浙江规上数字经济核心产业营业收入突破2.4万亿元，同比增长5.5%，数字经济持续保持稳中有进、整体向好态势。

3694.3万人次

今年国庆假期，浙江全域旅游人数累计达3694.3万人次，同比增长16.6%。

27.5万株

最新公布的全国古树名木资源普查结果数据显示，我国古树名木共计508.19万株，浙江拥有27.5万株，数量位居全国前列。

公示

按照《新闻记者证管理办法》规定和《国家新闻出版署关于开展2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知》有关要求，对符合换证条件的拟换发新闻记者证人员资格进行了严格审核，现将拟换发新闻记者证人员予以公示，接受社会监督。

拟换发新闻记者证人员：郑文纲、马跃明、沈华军、叶慧、袁卫、岑文华、杨晨

监督举报电话：

0571-87059139

《今日浙江》杂志社

2024年10月15日

数字浙江

半

月

时

政

感恩奋进 提质跃升

奋力谱写高水平旅游强省建设新篇章

中共浙江省委书记 易炼红

浙江是中国旅游的象征之地、世界旅行者的神往之地,是习近平总书记关于旅游发展系列重要论述的萌发之地。2004年9月,时任浙江省委书记的习近平同志主持召开全省旅游发展工作会议,提出“建设旅游经济强省”战略目标,并纳入“八八战略”总体部署。20年来,浙江牢记总书记殷殷嘱托,坚持一张蓝图绘到底,持续放大优势、增创优势,做强旅游产业体系,旅游经济强省建设取得明显成效。一是发展之“势”越来越强劲。“十二五”以来全省旅游产业年均增速达8.7%;2023年全省旅游产业增加值5061.7亿元、占GDP比重6.1%,对经济综合贡献率达14.4%,吸纳就业人口占比超10%,旅游业作为战略性支柱产业地位更加巩固。二是韵味之“美”越来越动人。融合浙江深厚的历史底蕴和秀丽的山水风光,串珠成链打造

“四条诗路”“十大海岛公园”“十大名山公园”,塑造了“山水江南、诗画浙江”的独特韵味,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。三是惠民之“路”越来越宽广。“百业+文旅”乘数效应不断显现,乡村旅游领跑全国,浙江乡村处处如画、步步见景,生态旅游、红色旅游、古镇旅游、滨水旅游、影视旅游蓬勃发展,旅游业富民效应不断释放,人民群众对饱览秀美河山、感受灿烂文化的美好生活需求得到更好满足。四是治理之“效”越来越有力。坚持把高质量发展贯穿于旅游业的各环节全过程,制定《浙江省旅游条例》,实施旅游景区转型提质行动,深化旅游市场专项整治,5A级景区21家、国家级旅游度假区10家,数量位居全国前列,旅游公共服务日趋完善,游客体验感和满意度显著提升。总之,20年砥砺奋进,成就了

浙江旅游业的快速发展,成绩来之不易。在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下,我们以“八八战略”为统领,走出了一条具有中国特色、时代特征、浙江韵味的旅游发展路子,这条路子基本成型。在新的起点上,我们要深入贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记关于旅游工作的重要指示精神、考察浙江重要讲话精神,全面落实省委十五届五次全会工作部署,推动旅游业高质量发展行稳致远,加快建设高水平旅游强省。

立足新阶段贯彻新理念,深刻认识旅游业对中国式现代化省域先行的重大意义

旅游业既是支柱产业,也是朝阳产业,更是富民产业,是带动力强的产业,而且永不落幕,市场前

景无限广阔,因此我们要对旅游业给予更大程度重视。党的十八大以来,习近平总书记对旅游发展作出了一系列重要论述,深刻回答了事关新时代旅游发展根本性、方向性、战略性的重大问题。今年5月17日,习近平总书记对旅游工作作出重要指示,要求“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。我们要全面贯彻习近平总书记关于旅游发展的重要论述和重要指示批示精神,立足中国式现代化大场景,深刻把握新阶段旅游业发展的核心要义和关键路径,为建设旅游强国作出浙江新贡献、展现浙江新担当。

深刻把握旅游业是经济增长重要动能的使命价值,以更强战略主动抢抓机遇、再塑优势。习近平总书记强调,要“真正把旅游作为国民经济的重要支柱产业来培育,作为发展服务业的突出重点来抓,努力把旅游经济发展提高到一个新的水平”。近年来,旅游业成为浙江经济稳进提质的重要支撑。2023年,全省文旅项目投资增长12.3%,全域旅游收入增长16%。尤其是旅游业融合现代科技和时尚潮流,并向文化、体育、影视、游戏、时尚等产业交互延伸,是低物质消耗、低能源排放和

高资本、高人力、高科技投入的朝阳产业。我们必须把握旅游业大有可为的战略机遇期,要善于“点石成金”“无中生有”,推动旅游业有看点、有亮点、有卖点、有“爆点”,旅游景区有声有色、有韵有味、“可口可乐”、可感可及,让中外游客有收有获、难舍难忘,充分发挥旅游业稳增长、优结构、扩内需的支撑作用,持续提升旅游业竞争力和经济贡献度。

深刻把握旅游业是美好生活重要期许的使命价值,以更强为民担当回应期盼、共创共富。习近平总书记指出,旅游业已经成为“具有时代特征的民生产业、幸福产业”。旅游业对促进就业特别是增加中低收入群体收入具有显著效应,是富民利民的“金饭碗”,是助力乡村振兴的生力军。我省旅游业带动了90%的住宿业、80%的客运业、40%的餐饮业,提供10%以上的社会就业,22个山区县旅游业增加值占GDP比重超过8%,全省2.1万家民宿年总营收超100亿元,可谓百业兴旺看旅游、区域发展看旅游。旅游还是高品质生活的刚需,近年来周末游、近郊游、城市漫步成为风尚,演唱会一票难求,幸福生活少不了旅游已经成为一种新趋势。我们要立足共同富裕大场景,以旅游一业带旺百业,通过发展旅游缩小“三大差距”、满足人民日益增长的美好生活需要。

深刻把握旅游业是文化繁荣重要路径的使命价值,以更强行动自觉以旅彰文、塑造文明。习近平总书记指出,“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁”。西湖、大运河、良渚等世界文化遗产让全世界领略浙江之美,一场亚运会向全世界展示了中国之治、浙江之治,古镇旅游、专业市场旅游、历史经典产业旅游和演艺旅游,处处体现了浙江人自强不息、坚韧不拔、勇于创新、讲求实效的文化遗产,展示了浙江人开放自信、友善包容的精神风貌。我们要把旅游作为展示浙江文明和现代化先行的重要窗口,发挥旅游传播先进文化的桥梁作用,推动国内国际人员相交、民情相通、民心相亲,增强浙江的吸引力影响力。

确立新目标推动新跃升,加快建设高水平旅游强省

总体要求是:深入贯彻习近平总书记对旅游工作重要指示批示精神和考察浙江重要讲话精神,持续推动“八八战略”走深走实,坚定不移走独具特色的中国旅游发展之路,坚持守正创新、提质增效、融合发展,以推进旅游业高质量发展为主线,以文旅深度融合工程为抓手,着力完善现代旅游业体系,不断提高旅游业市场竞争力和影响力,加快打造长三角绿色休闲度假

胜地、中国乡村旅游首选地、国家文旅融合发展新高地、国际著名旅游目的地,进一步打响“诗画江南、活力浙江”省域品牌,加快建设高水平旅游强省。

建设高水平旅游强省要对标落实省委十五届五次全会提出的“三个再”“五个更”战略目标体系,具体落实、攻坚突破,力争到“十五五”末实现“六个新跃升”:一是旅游产业竞争力实现新跃升;二是旅游设施体系实现新跃升;三是高品质旅游产品供给实现新跃升;四是旅游服务质量实现新跃升;五是旅游富民实现新跃升;六是旅游国际化水平实现新跃升。具体来说,要抓好五个方面重点工作:

全域化构建旅游格局。浙江各地旅游资源禀赋特色鲜明、独具魅力,要坚持全省域统筹、全要素利用,精准定位、科学布局、差异建设,构建省域旅游新格局。要集成式推进串珠聚链。以文脉、水脉、交通干线等为基础,重点建设蓝色海洋旅游带、绿色生态旅游带、红色旅游带,提升发展诗路文化带,打造一批具有浙江辨识度的旅游目的地。要全景式推进美丽浙江。加快建设美丽乡村、美丽城镇、美丽城市,实施“百城千镇万村景区化工程”,高质量建设名山海岛公园,协同推进美丽公路、美丽绿道、美丽河湖、美丽田园和美丽山林建设,绘就省域大美画卷。要

系统性推进保护开发。统筹做好文化遗产和生态资源保护,全面提升西湖、大运河、良渚等文化遗址保护利用质效,在守牢文化根脉、保护生态资源原真性完整性的前提下,做好旅游资源合理开发,实现高质量发展和高水平保护有机统一。

品质化提升旅游供给。推动旅游业高质量发展,关键要有高质量的旅游产品。要加快旅游业供给侧结构性改革,打造更多有品质、有内涵、有流量的爆款产品和特色品牌,提升核心竞争力。品牌形象要再升级。推动“诗画江南、活力浙江”省域品牌立体化系统化形象化魅力化,推进体育名城、文化名城、节会名城、美食名城、购物名城等名城建设,迭代提升12条主题漫游长廊,持续打造“百县千碗”“浙韵千宿”等消费品牌矩阵,推动系列品牌强势“出圈”。内涵品质要再提升。围绕吃住行游购娱全要素迭代升级旅游产品,实施新时代文艺精品创优工程,持续打造诸如《黑神话:悟空》、新国风越剧《新龙门客栈》、舞蹈《碇步桥》等现象级产品,推出系列精品旅游线路,形成更具思想性、艺术性和冲击力的产品体系。项目投资要再聚焦。充分发挥旅游项目带动作用,加快推进“千项万亿”工程和“双百”计划重大文旅项目建设,重点策划推出一批引领行业创新发展

的优势旅游项目,培育一批高能级旅游核心吸引物。市场活力要再释放。推进国有景区所有权、管理权和经营权三权分离,支持文化事业单位开展文创产品开发经营,积极培育一批核心竞争力强、市场占有率高的航母级企业,扶持培育更多骨干企业和创新型企业。

多元化促进业态融合。融合发展是旅游业高质量发展的重要趋势。要充分发挥旅游业渗透各行业、提升各行业的产业特性,推动“宜融则融、能融尽融”,持续激发“旅游+百业、百业+旅游”活力,不断延伸产业链、催生新业态、创造新价值。要做好“+文化”的文章。要让“人流”跟着“文脉”走,大力实施文化基因激活工程、“文艺赋美”工程,全面打通“文化形态→文化基因→文旅IP→系列产品”发展链路,推动旅游与文物、非遗、创意、音乐、影视、动漫等业态融合发展,在浙江文化标识的挖掘阐释和产业开发上推出系列标志性成果。要做好“+科技”的文章。积极培育旅游产业新质生产力,运用增强现实、虚拟现实、元宇宙等前沿科技,加快发展以智能交互、沉浸体验等为特征的新业态,开发云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新场景,拓展更富创意的“打开方式”。要做好“+生态”的文章。全面提升乡村旅游、海洋旅游、滨水旅游、康养旅游、健身旅

游,支持发展生态露营、户外运动、自然教育等旅游产品,让生态产品价值更好释放。

全链化升级惠民服务。人民性是中国特色旅游发展之路的本质属性。要紧扣大众旅游发展趋势,集中解决一批旅游公共服务领域短板弱项,加快建设高水平旅游服务体系。基础设施要提档升级。加快构建“快进慢游”交通网络,健全重点旅游景区交通集散体系,完善骑行绿道、登山步道、驿站营地等服务设施,优化布局一批互动性强、体验感好、主客共享的新型旅游服务中心。惠民服务要加码加力。创新推出“诗画浙江”文旅惠民卡,办好全省文化和旅游消费季活动,推动县级以上博物馆、图书馆夜间开放比例进一步提升,加快建设智慧景区。消费环境要全力护航。加强全省旅游市场秩序综合治理和联合执法,对违法违规行为保持高压态势、露头就打,健全旅游市场信用管理,切实维护旅游市场秩序。安全底线要坚决守住。必须强化底线思维,压茬推进消防安全、游乐设施、大型营业性演出等重点领域风险管控,增强旅游突发事件防范和应急处理能力。

立体化展示窗口形象。旅游是展示形象、增进交流互鉴的美丽窗口,也是让世界了解真实的浙江、真实的中国的重要载体。要用

好“后亚运”效应,全方位推动旅游交流与合作,持续塑造和擦亮窗口形象。要提升浙江形象影响力。大力实施浙江文化“出海计划”和文化“金名片”海外推广工程,高质量办好良渚论坛、和合文化全球论坛、世界佛教论坛、世界旅游联盟·湘湖对话、中国戏剧节等重大活动,打响“中国历代绘画大系”品牌,推动浙江旅游名片深入人心、走向世界。要共建世界知名旅游目的地。深化长三角旅游合作,共同打造杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、环太湖生态文化旅游圈、江南水乡古镇旅游圈、衢黄南饶“联盟花园”等具有国际影响力的旅游目的地。要打造入境旅游首选地。实施入境旅游复苏计划,拓展国际航空客运航线,持续优化入境便利政策,提高离境退税服务效率,提升旅游设施和服务国际化水平。

构建新机制激励新作为, 汇聚起高水平旅游强省建设的强大合力

高水平旅游强省建设是一项系统工程,必须坚持系统观念,深化体制改革,增强旅游工作的系统性、整体性、协同性,加快构建有利于旅游业高质量发展的体制机制。

强化组织领导。加强党对旅游工作的全面领导,完善旅游业高

质量发展评价体系,健全旅游工作统筹协调机制。各地各部门主要负责同志要真正把旅游发展摆上全局,充分调动方方面面积极性,当好旅游业发展的“掌舵人”,推动高水平旅游强省建设落地落实落细。

完善政策保障。旅游业涉及领域较多,需要多元化、多渠道支持保障,要加大财政金融支持,对新业态、新模式给予引导扶持。加强旅游产业要素分级分类保障,丰富旅游金融产品体系。实施人才强旅行动,完善旅游人才引育、使用、评价、激励制度。推动职工带薪错峰时休假,缓解淡季旺季需求矛盾。

营造浓厚氛围。推动旅游业高质量发展必须强力宣传、广泛动员、形成声势。积极拓宽“浙江流量”传播通道,用最具有思想、最有温度、最能共情的文化标识展示浙江、宣介浙江、唱响浙江。要尊重群众首创,引导广大企业、商户、群众想点子、出主意,持续打造游客常来常新的流量密码。要树立“人人都是旅游形象,处处都是旅游环境”的理念,深化“浙江有礼”省域文明新实践,打响“在浙江看见文明中国”品牌,让每个浙江人都成为文明形象的代言人。

(摘自易炼红同志2024年9月14日在全省旅游发展大会上的讲话)

加快建设高水平旅游强省



楠溪江天然盆景狮子岩

描绘新时代“诗画江南、活力浙江”的大美画卷

——浙江加快建设高水平旅游强省综述

■马跃明 袁卫

本刊记者

金秋十月，之江大地郁郁葱葱，山野之间瓜果飘香，历史遗迹、名山大川、繁华都市、旖旎古镇、美丽乡村，到处都可以看到游人如织的火热旅游场景。

2004年9月，时任浙江省委书记习近平同志主持召开全省旅游发展工作会议，提出“建设旅游经济强省”战略目标，并纳入“八八战略”总体部署，引领推动浙江旅游

业高质量跨越式发展。

20年来，浙江始终牢记殷殷嘱托，持续放大优势、增创优势，旅游业发展之“势”越来越强劲、韵味之“美”越来越动人、惠民之“路”越来越宽广、治理之“效”越来越有力，走出了一条具有中国特色、时代特征、浙江韵味的旅游业高质量发展之路。

9月14日，浙江省委、省政府召开全省旅游发展大会，吹响了加快建设高水平旅游强省的集结号。省委书记易炼红强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作

■浙江深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要指示和考察浙江重要讲话精神，坚持守正创新、提质增效、融合发展，以推进旅游业高质量发展为主线，以文旅深度融合工程为抓手，着力完善现代旅游业体系，不断提高旅游业市场竞争力和影响力，加快打造长三角绿色休闲度假胜地、中国乡村旅游首选地、国家文旅融合发展新高地、国际著名旅游目的地，进一步打响“诗画江南、活力浙江”省域品牌，加快建设高水平旅游强省。

的重要指示和考察浙江重要讲话精神,持续推动“八八战略”走深走实,坚定不移走独具特色的中国旅游发展之路,坚持守正创新、提质增效、融合发展,以推进旅游业高质量发展为主线,以文旅深度融合工程为抓手,着力完善现代旅游业体系,不断提高旅游业市场竞争力和影响力,加快打造长三角绿色休闲度假胜地、中国乡村旅游首选地、国家文旅融合发展新高地、国际著名旅游目的地,进一步打响“诗画江南、活力浙江”省域品牌,加快建设高水平旅游强省,为建设旅游强国作出浙江新贡献、展现浙江新担当。

浙江旅游,以其独特的魅力,铺陈出一幅新时代“诗画江南、活力浙江”的大美画卷。

乘势跃升 建设高水平旅游强省

浙江山川秀丽,文脉悠远,自古以来就有“人文渊薮”“旅游胜地”的美称。进入21世纪以来,随着我国加入世贸组织,全国旅游经济蓬勃兴起,长三角经济合作持续加强,为浙江旅游业扩大开放、加快发展带来了难得的机遇。

2004年9月,浙江全省旅游发展工作会议作出“建设旅游经济强省”部署后,省委、省政府迅速下发了关于建设旅游经济强省的若干意见。20年来,浙江始终坚持以“八八战略”为统领,把建设

旅游经济强省作为转变经济增长方式、提升产业发展水平、促进山区经济发展的有效途径,把旅游业作为战略性支柱产业重点培育,制定实施《浙江省旅游条例》《关于把旅游产业打造成为万亿产业的实施意见》《浙江省全域旅游发展规划》等地方性法规 and 政策措施,旅游经济强省的“规划图”逐渐变成“实景图”:

产业规模持续扩大——

十二五以来,全省旅游产业年均增速为8.7%,保持高于GDP的较快增速;2023年,全省接待游客7.6亿人次,实现全域旅游综合收入10028.9亿元,旅游产业规模持续扩大。

经济贡献显著提升——

2023年,浙江实现旅游产业增加值5061.7亿元、占GDP比重6.1%,对经济综合贡献率达14.4%,旅游业作为战略性支柱产业的地位更加巩固。

富民效应不断显现——

2022年末,全省旅游产业从业人员439.7万人,占全社会就业人口11.3%。全省22个山区县旅游业增加值占GDP比重超过8%。全省A级景区农村居民旅游收入占其可支配收入的比重达20%,3A级景区村的比重超过30%。

新时代,旅游业被赋予了新使命。今年5月,习近平总书记对旅游工作作出重要指示强调,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生

活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

全面贯彻习近平总书记关于旅游发展的重要论述和重要指示批示精神,立足中国式现代化大场景,如何深刻把握新阶段旅游业发展的核心要义和关键路径,为建设旅游强国作出浙江新贡献、展现浙江新担当?9月14日召开的全省旅游发展大会对加快建设高水平旅游强省作出全面部署。

提出“六个新跃升”目标任务——

对标落实省委十五届五次全会提出的“三个再”“五个更”目标要求,会议提出:加快建设高水平旅游强省要实现旅游产业竞争力、旅游设施体系、高品质旅游产品供给、旅游服务质量、旅游富民、旅游国际化水平“六个新跃升”。

抓紧抓实五项重点工作——

会议要求,要抓实全域化构建旅游格局、品质化提升旅游供给、多元化促进业态融合、全链化升级惠民服务、立体化展示窗口形象等五个方面重点工作。

浙江高水平旅游强省建设开启新征程。

整体推进 全域化构建旅游格局

浙江是全国较早提出并践行全域旅游的省份之一。多年来,浙江坚持全省域统筹、全要素利用,全域整体推进“诗画浙江”建设,推动“一户一处景、一村一幅画、一镇

一天地、一城一风光”的全域大美格局加快形成，“处处能旅游、时时可旅游、行行加旅游、人人享旅游”的生动图景加速呈现。

“大空间”布局不断完善——

一湾引领。环杭州湾区域在全省旅游发展的核心地位日益提升，文化旅游、海洋旅游、自由贸易试验区旅游、科技旅游等方面的优势日益突出。

三带贯穿。浙东南蓝色海洋文化旅游带、浙西南绿色生态文化旅游带和以嘉兴南湖、大陈岛、浙西南革命根据地旧址等为重点的红色文化旅游带加快发展，呈现“蓝、绿、红”三带贯穿的新格局。

四路联动。联动推进浙东唐诗之路、大运河诗路、钱塘江诗路和瓯江山水诗路“四条诗路”文化带建设，历史、文化、生活、生态有效融合。

全域花园。坚持全域一体，扎实推进“百城千镇万村景区化工程”，积极创建国家全域旅游示范省，“全域大景区、全省大花园”渐成现实。

“大项目”带动成效显著——

加快推进“千项万亿”工程和“双百”计划重大文旅项目建设，一批引领行业创新发展的优势文旅项目加快建设，一批具有地标性影响、辐射带动力强的重大项目加快推进。

改善旅游投资环境。深化全省文旅投融资服务平台建设，完善创新旅游招商引资机制，推动文旅



项目投资稳定增长。推行土地、能耗、资金等投资要素跟着项目走，强化全流程服务，加快项目落实落地。

2023年，全省文化和旅游投资突破4000亿元。今年1—9月，全省在建文旅项目投资完成3020.7亿元，投资完成率105%。

“大景区”建设不断深化——

深入实施“大花园”建设行动计划，大力发展全域旅游，着力打造省域大景区。目前，全省创成8个全国全域旅游示范区，居全国第一位。

“大融合”发展渐入佳境——

文旅融合走向深入。实施“串珠成链”十大百亿工程，加快建设四条诗路、红色革命、蓝色海洋、绿色生态文化旅游带，不断延伸产业链、催生新业态、创造新价值。

多元业态持续融合。按照“宜融则融、能融尽融”原则，持续激发“旅游+百业、百业+旅游”活力，遗产旅游、红色旅游、水乡古镇旅游、

工业旅游、诗路旅游、演艺旅游、研学旅游日渐兴起，创成3个国家级文化产业示范园区，19个国家级文化产业示范基地。

2022至2023年，文化和旅游部先后确定两批国家工业旅游示范基地，浙江共5家入选，总量位居全国第一梯队。

改革创新

品质化提升旅游供给

高质量的旅游产品是旅游业的核心竞争力。多年来，浙江加快旅游业供给侧结构性改革，大力创造旅游供给，打造有品质、有内涵、有流量的爆款产品、特色品牌和优质服务，旅游供给水平持续优化，旅游服务实力显著提升。

高能级旅游吸引物精彩纷呈——

搭建大平台。着力培育高能级旅游景区和度假区，重点打造江南水乡古镇旅游集群、衢黄南饶生

态旅游集群、杭黄自然生态和文化旅游集群、环太湖休闲度假集群、浙中生态和文化旅游集群等。目前,浙江已建成A级景区941家,其中5A级21家、位居全国第二;建成省级以上旅游度假区58家,其中国家级10家、位居全国第一。

抓住小切口。推动全省百家博物馆、美术馆创建A级旅游景区,一批“文旅+”“+文旅”等新业态蓬勃发展。乌镇戏剧节年年一票难求;春晚舞蹈《碇步桥》带火泰顺旅游。

擦亮金名片。策划推出“诗画江南、活力浙江”12条主题漫游长廊,发布“味美浙江·百县千碗”1000道风味美食名录,“浙韵千宿”“浙派好礼”“浙里演艺”等文旅消费微品牌日益响亮。

高质量“微改造、精提升”项目琳琅满目——

开展“微改造、精提升”行动,大力实施“精致体验、精良设施、精美环境、精心服务、精细运营”五精工程,以“微改造”的“绣花”功夫,提升旅游产品品质,让游客“多住一天”“多玩一天”。2023年,浙江2.8万个“微改造、精提升”项目完成投资1052亿元,同比增长109.2%。

高标准公共服务设施更为完善——

旅游公共服务设施加快建设,全省通景公路网络基本形成,建成骑行绿道1.9万公里。游客服务中心覆盖旅游景区、景区村庄、旅游饭店和主要交通枢纽。创新打造

省级旅游驿站562个,入选全国旅游公共服务十佳案例。全省共完成新建、改(扩)建旅游厕所11739座。

高水平旅游接待能力稳步提升——

截至2024年9月底,浙江省拥有旅行社数量3699家,拥有品质旅行社733家,其中五星70家、四星330家、三星333家,出境旅行社295家。

高素质市场主体队伍持续壮大——

建立公开、平等、规范的市场准入制度,激发多元市场主体活力,涌现出了宋城、横店、开元等一批全国旅游企业“单打冠军”。

深入实施“领军型、骨干型、新锐型”旅游企业梯度培育计划,梯度培养龙头企业、成长型企业和小微企业,大力发展旅游创意策划、旅游装备制造、旅游直播等新业态企业,“参天大树”与“灌木丛”共生互促的产业生态持续优化。

2024年9月底,全省文旅市场主体规模达169.61万家,同比增长8.54%。

多元融合

全链化释放富民效应

多年来,浙江深入践行绿水青山就是金山银山理念,深入推进“千万工程”,把生态绿色作为旅游发展底色,把生态优势转化为旅游发展优势,旅游转化通道持续拓

宽,旅游富民效应不断释放。

建好景区村庄——

推出经典产品。深入推进乡村旅游发展机制创新,积极打造以景区村为核心的乡村旅游目的地,着力串珠成链,整合一批区域特色鲜明、文化底蕴厚重、乡土气息浓厚的乡村,形成网红打卡经典乡村旅游线路。全省已建成全国乡村旅游重点村54个,数量位居全国第一。

强化集聚发展。打造一批资源优势明显、产业发展领先、示范作用突出的乡村旅游集聚区;提升一批音乐村、绘画村、摄影村、非遗村等艺术主题村落;推出一批“牛栏变咖啡吧”“废弃建筑变驿站”等特色体验示范点,实现乡村“席地而坐、悦心而游”。

全省累计创成景区村11531个、景区镇1050个、景区城86个。计划到2026年,全省景区村建成率提升至65%以上,认定金3A级景区村300个。

做细文旅运营——

深入实施乡村文旅运营“五百计划”,提升乡村文旅创新创造活力,增强乡村文化和旅游的“造血”功能。

探索创新“整村运营”“公司+农户”“合作社+农户”等运营组织模式,激发乡村内生动力。近年来,浙江乡村旅游接待游客人次、营业收入均占全国十分之一左右。

实施“万户农家旅游致富计划”,协同促进红色乡村振兴计划,推进乡村文旅共富工坊建设,让当

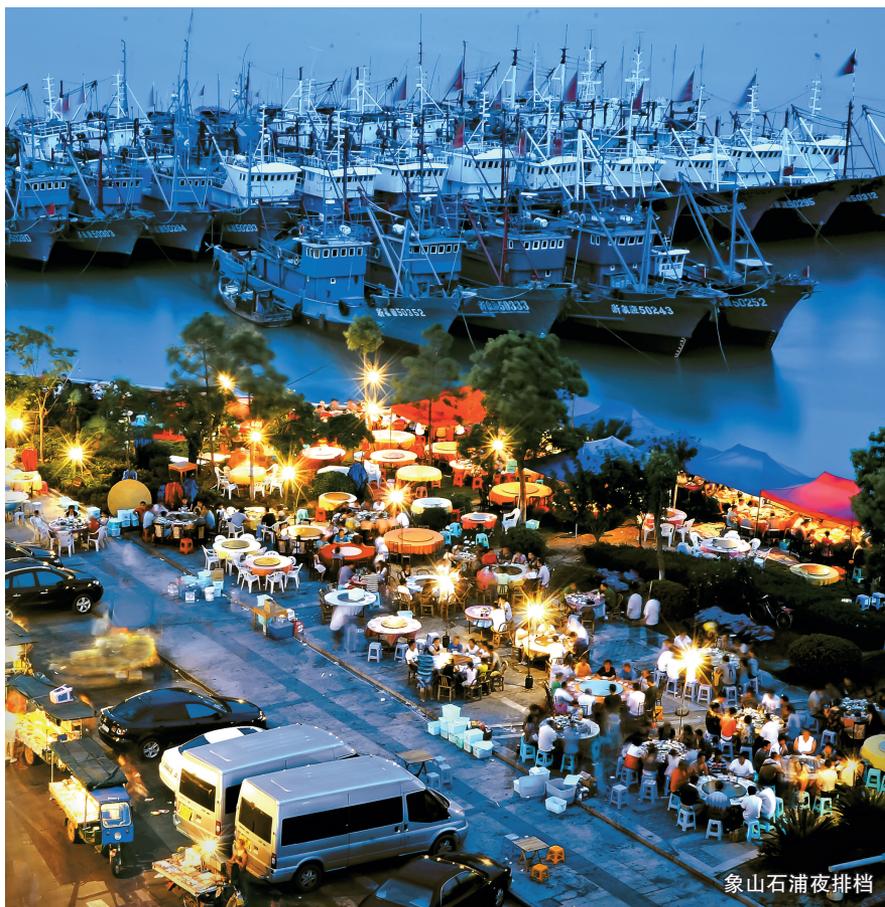
地村民当“主角”，带动更多村民共同富裕。

做强民宿经济——

培育“浙韵千宿”品牌，以等级民宿为主体，评选具有浓郁乡村风情和文化韵味的浙江风情民宿，并于今年初公布了首批“浙韵千宿”培育名单，全省1051家民宿上榜。

以山区海岛县为帮促重点，推进实施民宿高质量发展三年计划，大力创建乡村休闲旅游诗意栖居地，健全多层次、多类型、多元化产品供给体系，让“为了一张床，恋上一个村，爱上一座城”的愿景成为现实。

目前，全省拥有民宿2.1万家，年总营收超100亿元。



开放合作 立体化展示窗口形象

多年来，浙江统筹国内国际两个市场，积极用好“后亚运”效应，全方位推动旅游交流与合作，着力打造世界知名旅游目的地，旅游业日益成为展示浙江形象、增进交流互鉴的美丽窗口，推动“中国游”“浙江游”稳步从“爆红”走向“长红”。

入境旅游积极发展——

丰富国际旅游产品。不断推出展示浙江创新创造、迅速发展的新型旅游产品，与市场需求和发展阶段相适应的多样化、多层次产品体系初步构建，浙江对境外游客的吸引力持续增强。

优化国际旅游环境。出台《关于促进入境旅游发展的若干措施》，持续优化入境便利政策。探索设立国际货币兑换点，完善入境消费移动支付解决方案。在境外预订、金融支付、网络通信、医疗救助、语言标识等方面提升国际融合度。推动离境退税凭证电子化，优化离境退税服务流程。

加快旅游国际化改造。依托杭州、宁波等重点旅游城市，提升旅游基础设施水平，打造国际游客集聚区。推进旅游国际化标准建设，全面提升国际旅游服务水平。加强涉外旅游企业经营管理、国际旅游市场营销、多语种高等级导游等人才培养与储备。

今年上半年，全省住宿设施接待入境过夜游客109万人次，同比增长134.2%。

开放合作持续深入——

用好节会效应。放大用好亚运会影响力，打造亚洲知名会展、赛事、节庆聚集地。持续放大世界互联网大会、全球数字贸易博览会、中国—中东欧国家投资贸易博览会等重大活动的旅游溢出效应。世界旅游联盟落户杭州，高质量举办良渚论坛、和合文化全球论坛、世界佛教论坛、世界旅游联盟·湘湖对话、中国戏剧节等重大活动，浙江旅游国际影响力不断增强。

深耕“一带一路”。积极服务“一带一路”建设，扩大与沿线国家

交流合作,探索推进沿线城市在旅游宣传推广、旅游产品和线路开发、人才交流培训等方面务实合作,做强“诗画浙江丝路行”海外文旅推广品牌,打造“一带一路”旅游重要枢纽。

强化省际合作。借助长三角一体化国家战略及海上丝绸之路推广联盟、运河推广联盟、内地游学联盟等机制,加强与兄弟省市合作,联合打造国际旅游精品,共拓市场。

出境旅游更为规范——

支持浙江公民赴海外旅游,合理增加出境组团数量,满足日益增长的出境旅游需求。扩大境外旅游保险、旅游救援合作,出境旅游服务保障体系不断完善。

系统集成

全领域提升治理效能

高水平旅游强省建设是一项系统工程。浙江围绕打造国家文旅融合发展新高地和国际著名旅游目的地的目标,牢固树立“人人都是旅游形象,处处都是旅游环境”理念,持续提升省域旅游现代治理体系和治理能力,汇聚起高水平旅游强省建设的强大合力。

完善推进体系——

全面加强领导,成立工作专班,统筹推进全省旅游发展,建立文旅深度融合工程“赛马”机制,纳入年度综合考核,形成推进合力。

注重数字赋能,上线浙文旅一

体化平台,迭代开发“品质文化惠享”“旅游通”等重点应用,多次入选文化和旅游部数字化改革创新十佳案例。

坚持创新驱动,深入实施科教兴旅、人才强旅战略,推进旅游科技创新,创建国家旅游科技示范园区2个,获批文化和旅游部技术创新中心2个、重点实验室3家,全省旅游职业教育水平、旅游人才数量质量处于全国领先水平。

优化旅游环境,完善旅游法规体系,加强执法队伍建设,提升旅游市场监管能力,严厉打击非法旅游经营行为,旅游市场竞争更为公平开放透明。

坚持标准引领,构建浙江旅游标准体系。承担制修订《海洋旅游安全规范》等国家标准、行业标准5个,制修订《研学旅行课程与线路设计指南》等地方标准10个。

培育拳头产品——

打造文旅爆款产品。动态优化培育矩阵,大力挖掘沉浸式、体验式文旅业态,不断丰富“体育+旅游”“游戏+旅游”“演出+旅游”“影视+旅游”等新兴模式。

盘活存量旅游资源。围绕创建世界级旅游景区、旅游度假区和一批千万级核心大景区的目标,大力实施旅游景区转型提质行动,充分整合存量资源,通过科技赋能、运营升级增强核心竞争力。

促进城市有机更新。推动历史文化名城、历史文化街区整体保护和活态传承,在坚持保护第一的

前提下推进城市有机更新,通过深化文化内涵留住乡愁记忆。

拓展文旅品牌——

廊带式品牌“引流”。开展立体化、全媒体、融入式的传播推广,有效扩大“诗画江南、活力浙江”的知晓率、认同度和影响力。持续做优主题漫游长廊,带动核心文旅资源串珠成链,依托“游浙里”完善周边吃住行游购娱点位信息,以廊带式品牌吸引旅游“流量”。

主题类品牌“促留”。大力推动农文旅、工业旅游、文商体旅健等深度融合,丰富“跟着课本游浙江”“跟着节气游乡村”等“跟着X去旅行”系列主题游径,变“流量”为“留量”。

消费微品牌“扩需”。探索社区旅游,鼓励假日旅游,打造高吸引力的旅游休闲城市和街区,旅游消费体验新场景不断涌现。优化夜游景区景点,促进“夜游、夜购、夜演、夜娱、夜宵、夜读、夜展”等夜间消费,文化休闲和旅游消费“夜经济”方兴未艾。

强化安全保障——

完善安全监管权责体系,健全旅游安全保障体系,完善旅游应急救援体系,确保旅游安全、游客安全和社会稳定。

乘长风,赴万里。新征程上,浙江以高度的使命感、责任感,感恩奋进,提质跃升,扎实推动旅游业高质量发展,奋力谱写高水平旅游强省建设新篇章!🎉

以高水平旅游强省建设展现浙江担当

■ 陈广胜

浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长

2004年9月,时任浙江省委书记习近平同志主持召开全省旅游发展工作会议,部署建设旅游经济强省。时隔20年,浙江又召开全省旅游发展大会,为浙江旅游业高质量发展厘清了航标。全省旅游系统将深入贯彻习近平总书记对旅游工作重要指示精神,对标省委十五届五次全会“三个再”“五个更”目标要求,紧扣到“十五五”末实现“六个新跃升”,坚持守正创新、提质增效、融合发展,以推进旅游业高质量发展为主线,以文旅深度融合工程为抓手,统筹打好“631”组合拳,加快打造长三角绿色休闲度假胜地、中国乡村旅游首选地、国家文旅融合发展新高地、国际著名旅游目的地,以高水平旅游强省建设展现浙江担当。

聚力全域化

高质量构建旅游格局

注重全省域统筹、全领域互动、

全要素利用,优化旅游空间布局,更充分彰显浙江旅游业比较优势。

强化顶层设计,构建“一湾引领、三带贯穿、四路联动、全域花园”发展空间布局,提升环杭州湾区域在全省旅游发展中的核心地位,加快发展浙东南蓝色海洋旅游带、浙西南绿色生态旅游带和以嘉兴南湖、台州大陈岛、浙西南革命根据地旧址等为重点的红色旅游带,持续推进“四条诗路”文化带建设。

强化串珠成链,以文脉、水脉、交通干线等为基础,大力推进百城千镇万村景区化工程,持续打造名山海岛公园,协同推进美丽公路、美丽绿道、美丽河湖、美丽田园和美丽山林建设。

强化系统保护,全面提升大运河、西湖、良渚等世界文化遗产和上山、河姆渡等文明之源大遗址群保护利用质效,以“+文旅”理念和“微改造、精提升”绣花功夫促进旅游资源精细集成开发。

聚力品质化

全方位提升旅游供给

坚持项目为王、创意为王、品

牌为王,聚焦吃住行游购娱全产业链,加快旅游业供给侧改革,造就更多有品质、有内涵、有流量的旅游精品。

注重项目牵引,推进以“千项万亿”工程项目为重点的文旅投资“双百”计划,深化旅游景区转型提质行动,集成打造千里滨海1号生态文旅廊道、杭州“三江两岸”水上黄金旅游线等跨区域重大项目,用好“两重”“两新”涉文旅政策,抓好引领行业创新发展的优势旅游项目,培育一批高能级旅游核心吸引物。

注重创意驱动,实施旅游企业梯度培育计划、浙里大戏攀峰计划、浙产好剧“四个一百”工程,下足以文气聚人气功夫,积极探索青春戏曲,以文艺赋美工程促全民艺术普及,大力发展青创旅游,推动旅游专业化运营,持续打造文旅爆款培育矩阵。

注重品牌升级,推动“诗画江南、活力浙江”省域品牌立体化系统化形象化,做精12条主题漫游长廊,强化旅游促销,持续扩大“百县千碗”“浙韵千宿”“浙派好礼”等文旅消费品牌影响力,激活文旅夜经济。

聚力多元化 深层次促进业态融合

坚持以文塑旅、以旅彰文,推动宜融则融、能融尽融,持续激发“文化+百业”“百业+旅游”活力,不断延伸产业链、催生新业态、创造新价值。

紧扣文化遗产“双创”,实施浙江考古启明星计划,深化文化基因激活工程、非遗薪火行动,擦亮吴越文化、宋韵文化等省域文化标识,做精“跟着X去旅行”等主题游径,推进文化文物单位文创开发收入分配机制改革,在“两个结合”的大场景中充分展现文化魅力和旅游吸引力。

紧扣特色旅游产业发展,深入实施乡村旅游“五创”行动,擦亮“乡村旅游看浙江”金名片,推动大视听产业高质量发展,积极培育工业旅游、研学旅游、赛事旅游、康养旅游、低空旅游等特色产业,支持发展滨水旅游、户外露营等生态旅游产品。

紧扣新质生产力培育,实施智慧旅游工程,提升横店影视文化产业集聚区等影视基地产业能级,培育以智能交互、沉浸体验等为特征的新业态,迭代完善“游浙里”“浙里文化圈”应用,开发云旅游、云演艺、云展览等新场景。

聚力全链化 大力度升级惠民服务

坚持旅游作为民生产业、幸福

产业定位,坚守文旅惠民利民初心,持续释放市场主体活力,提升行业治理效能,奋力打造最佳旅游服务环境。

做强公共服务“生态链”,完善旅游标准化体系,构建“快进慢游”交通网络,新建改建一批自驾车旅居车营地、旅游驿站、旅游停车场、旅游厕所等公用设施,推出诗画浙江文旅惠民卡,更好实现景城一体、主客共享。

打造市场监管“创新链”,深化文旅市场“数字审批”改革和“一类事”政务服务增值化改革,构建旅游行业信用评价体系、分类监管体系和应用体系,加快“放心景区”建设,推进“互联网+执法”进程,倡导文明旅游,依法打击“黑导游”“不合理低价游”等违法违规行为,持续优化文旅营商和消费环境。

压实安全生产“责任链”,建立旅游安全联动综合治理机制,迭代、细化隐患排查和安全检查标准清单,强化旅游新业态安全监管,依法实施旅游安全风险分级管控和隐患排查治理机制,切实保障旅游者人身和财产安全。

聚力立体化 多途径展示窗口形象

积极推动文明互鉴和旅游国际合作,充分用好“后亚运”效应,更好以浙江旅游之窗讲好中国故事、展现中华风采。

构建旅游开放大格局,推进杭州、宁波等国际旅游航空交通枢纽建设,发挥宁波、温州、绍兴、湖州“东亚文化之都”辐射效应,支持义乌、青田等县域建设国际特色旅游小城,加强与联合国世界旅游组织和国际主要旅游客源城市友好往来。

做实旅游开放大平台,以更实举措扩大“良渚论坛”覆盖面影响力,支持世界旅游联盟建设发展,完善浙江文旅对外传播矩阵,实施“诗画浙江丝路行”计划,打响“中国历代绘画大系”全球巡展等活动品牌,共同建设浙皖闽赣国家生态旅游协作区、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道等具有国际影响力的生态旅游目的地。

营造旅游开放大环境,实施入境旅游复苏计划,落实落细促进入境旅游发展相关措施,提升国外游客在交通通达、金融支付、入住入园、网络通信等方面的便捷度和舒适感,全面提升旅游设施和服务国际化水平。

一分部署,九分落实。我们将按照省委、省政府决策部署,坚持和加强党对旅游工作的领导,不断健全政策支撑和要素保障,着力完善现代旅游业体系,持续提高旅游业市场竞争力和影响力,进一步打响“诗画江南、活力浙江”省域品牌,努力以高水平旅游强省的非凡业绩展现浙江文旅人的时代担当! 🌟



■ 岑文华

本刊记者

杭州市

擦亮“人间天堂·最忆杭州”金名片

以“山水登临之美、人物邑居之繁”享誉世界的杭州，自古是人们心向往之的旅游胜地。习近平同志在浙江工作期间明确指出“旅游业是杭州最独特的比较优势和核心竞争力所在”，要求杭州围绕建设现代化国际风景旅游城市的目标，全面启动旅游国际化战略，在全省进一步发挥龙头作用。

近年来，杭州市把旅游业作为重点发展的战略产业，大力推进旅游国际化，以“杭州之韵”彰显“浙江之美”，以“城市之窗”展示“中国之治”，先后入选全球15个旅游最佳实践样本城市、全球最佳旅游目的地，让“人间天堂·最忆杭州”金名片熠熠生辉。

打造“大景区” 构建旅游新格局

江南忆，最忆是杭州。西湖的水光潋滟、运河的千年流淌、良渚的源远流长……三大世界遗产彰

显了杭州市作为历史文化名城的独特魅力，而杭州的旅游资源远不止于此。

“诗路文化·三江两岸”水上黄金旅游线扬帆起航，德寿宫、之江文化中心、国家版本馆等文化地标热度崛起，网红小店、数字街区、特色民宿氤氲着城市“烟火气”……旖旎山水风光和深厚人文禀赋让杭州自带流量，本身就是一个“大景区”。

杭州在2023年3月高规格召开旅游业高质量发展大会，出台《关于加快促进旅游业高质量发展的实施意见》，确立“人间天堂·最忆杭州”旅游品牌，目标建成“世界一流的旅游目的地”。为此，杭州市加快构建“一核三带三极”的旅游空间新格局——

“一核”指以西湖、大运河、良渚古城遗址、南宋皇城遗址、西溪、湘湖等为核心的都市旅游休闲核，深化“世界文化遗产群落”“博物馆

之城”建设；

“三带”，指杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道（“诗路文化·三江两岸”水上黄金旅游线）、大运河诗路文化旅游带、“天目叠翠·吴越千年”文化旅游发展带等3条发展带；

“三极”，指淳安和建德西部滨水度假、临安和余杭北部山地休闲、桐庐和富阳中部乡村旅游等3个发展极。

以新格局激活全域旅游资源价值基础上，杭州市聚力做强旅游产品矩阵，全市旅游业高质量发展大会集中签约14个重大文旅项目，总投资400余亿元，包括引进法国普德赋项目，实现了世界级主题乐园招引零的突破。

推动新登古城、梅蓉精品村等产品“微改精提”，开发“湘湖·雅韵”“今夕共西溪”等大型实景演艺……持续“上新”的文旅项目催生旅游新业态新场景不断涌现。杭州市提出，到2025年，全市国内

外游客总数达到1.5亿人次,旅游产业增加值突破1600亿元、占GDP比重达到7%以上,旅游业消费带动力和经济贡献度全面提升。

抢抓“后亚运” 提升城市影响力

去年,杭州第19届亚洲运动会惊艳了世界。抢抓入境旅游大流量,杭州市面向全球发放100万份亚运文旅大礼包,打造50个亚运人文体验点和“看亚运游杭州”100条亚运特色旅游线路……2023年全市接待入境游客22.6万人次、增长236%,旅游外汇收入增长241%。

步入“后亚运”时代,如何把赛会“流量”转化为文旅“留量”,把亚运“红利”转化为发展“红利”?杭州聚焦放大亚运综合效应,积极打造城市文旅新IP,持续增强海外传播效能,让“最忆是杭州”跨越山海,不断提升城市知名度、美誉度和影响力。

拓展城市宣介渠道。成功举办首届“良渚论坛”及“中阿广电合作论坛”,赴意大利、法国、德国等地开展文旅宣介,依托世界旅游联盟开展城市旅游推广。近期,杭产3A游戏《黑神话:悟空》全球热销、带动文旅热潮,文旅出海实现新的突破。

做精城市文旅线路。实施杭州文旅“千人(推广)计划”,开展杭州文旅城市漫步(City Walk),推出100个“杭州之光”杭式生活微地

标、100余条杭州文化体验主题线路,以酒店为中心的“15分钟步行旅游圈”让游客感受“步步有历史、处处有文化”的城市底蕴。

激活赛会演艺爆点。出台促进“演赛展商旅”联动专项支持政策,成功引进世界羽联世界巡回赛、国际皮划艇超级杯、ATP杭州公开赛等30项国际赛事,西博会、茶博会、文博会、国际动漫节等展会影响力不断增强。

周杰伦杭州4天演唱会期间,杭州接待外地游客472.2万人次,直接“唱”出了一个小长假。今年以来,依托演唱会、影视等热门IP,杭州文广旅游部门推出“西湖大爷与周杰伦梦幻联动”、电影《白蛇:浮生》主题场景打卡等活动,以及“杭州奇妙夜”等地方文旅IP,收获了“流量”与“留量”双丰收。

今年1—8月,杭州全市举办大型演唱会近90场、观演人数超130万人次,接待入境游客数增长178%。赛会演艺流量加速转化为文旅消费增量。

打赢“改革战” 优化消费好环境

今年国庆假期,杭州多个景区商圈游客接待量再创新高。全市各景区景点(含乡村旅游)累计接待游客1758.58万人次,同比增长48.07%。

就在假期前几日,杭州城市文旅智能体“杭小忆”正式上线,可实

现出行指路、预定酒店、景区导览、优惠领取等功能,成为来杭游客的AI“旅游搭子”。10月1日至7日,“杭小忆”服务游客近250万人次。同时,杭州文旅联合支付宝等平台企业为市民游客提供消费福利,共派送超过1500万元线下消费红包,带动文旅关联消费超10亿元。

发挥数字经济先发优势,杭州市持续深化改革创新,完善与国际接轨的旅游公共服务体系,全力打造入境友好的旅游消费环境。

推进窗口服务便利化改革。发布综合涉外服务平台“爱杭州”(AI Hangzhou),上线“发现杭州”城市文旅总入口及英文版,增设支付宝国际版文旅板块,打造“杭小忆”,为入境游客提供一站集成的便捷体验。

推进通行服务便利化改革。优化“20秒景点入园”“30秒酒店入住”等“多游一小时”场景,上线“轻松游”行李服务一件事改革,织密景区公共交通换乘网,推进城市国际化标识系统和无障碍环境改造提升,让海内外游客在杭州轻松畅游。

推进跨境支付便利化改革。建立集成外币兑换、现金支付、外卡受理、移动支付和CITY PASS的入境支付体系,推广“外卡内绑”“外包内用”移动支付服务,探索“区块链数字支付+离境退税”模式。目前,全市外币兑换网点增至1164个,外卡受理商户增至2.68万户,上半年入境游客消费额增长了13倍。

■ 孙菊红

前不久,在风光旖旎的太湖南岸,长兴县第九届文化产业投资合作推介会如火如荼举办,数字文化、红色产业等多种业态17个项目在现场顺利签约,总投资额达12.25亿元。

近年来,湖州坚定不移践行绿水青山就是金山银山发展理念,坚持改革赋能,加快深度融合,迭代打造千亿级文旅产业新高地。2023年,湖州市文旅深度融合工程综合评价居全省第一位。2024年5月,湖州市当选中国2025年“东亚文化之都”,成为全国唯一拥有4个国家级旅游度假区的设区市。

擦亮“生态绿”

“好环境是我们来投资的底气,地方政府对太湖沿线环境保护的决心,让我们有信心在这里长期发展。”说起总投资250多亿元的太湖龙之梦乐园,相关负责人表示,“作为企业,我们在项目规划设计过程中有一个坚定意识,那就是要在保护好湿地生态的前提下,进行适度开发。”

让很多人意想不到的是,太湖龙之梦乐园所处的位置,一度是长兴洪桥陈湾的废弃石矿。开建之初,龙之梦乐园就把生态保护放在首要位置,沿着弁山山脉而建,将沿途矿坑与园区业态巧妙融合,最终打造成为集星级酒店群、太湖古镇、

湖州市

迭代打造千亿级文旅产业新高地



马戏城、动物世界等业态于一体的长三角区域超级旅游新城。2023年,龙之梦乐园接待游客1450万人次,承办会议830场次,实现旅游收入14.6亿元。

从蓬勃发展的太湖旅游度假区,到古色古香的南浔古镇;从环境宜人的水口乡“农家乐”,到名声远播的莫干山“洋家乐”……近年来,湖州市一直致力于护美绿水青山,倾力做大金山银山。

做大绿色平台。全域推进文化润景和乡村旅游“五乡五创”(“乡映成趣·产品创牌”“乡景如画·环境创优”“乡由心生·文化创新”“乡得益彰·运营创效”“乡辅乡成·模式创造”)行动,吸引喜来登、悦榕庄等全

球68家中高端品牌酒店入驻,打造出龙之梦乐园、南浔古镇等爆款矩阵,推动安吉余村入选联合国世界旅游组织首届“最佳旅游乡村”。

做优绿色空间。系统重塑“一湾引领、两带并进、三心示范”绿色旅游布局,建成安吉灵峰旅游度假区等省级以上旅游度假区7个、长兴县水口乡等乡村旅游产业集聚区14个,成为全省最早实现省级全域旅游示范区全覆盖的设区市。

做强绿色组团。围绕“8+X”绿色旅游产业链,构建起南太湖休闲娱乐、大运河诗路文化体验、浙北山地度假旅居等新业态集群,不断壮大演艺、夜游等新经济。德清、长兴、安吉三县连续6年上榜全国县

域旅游综合实力百强县前10位,吴兴区与南浔区连续5年进入全国市辖区旅游综合实力百强区。

厚植“发展绿”

玻璃桥、悬崖秋千、凌空飞步……在湖州的青绿山水间,不少新业态项目蓬勃兴起,为游客增加了更多选择。然而,如何确保这些项目的安全问题,也成为工作人员的心头牵挂。

对此,湖州主动抓起旅游新业态的安全监管权责,在摸清家底的基础上,对新业态项目进行系统分析,率先推出《湖州市旅游新业态安全监督管理办法》,创新探索出旅游新业态全过程联合监管模式。

文旅产业高品质提升和高质量发展,离不开科学护航。湖州不断加大资金要素保障力度,大力改善文旅营商环境,不断创新地方政府引导文旅产业发展的新模式、新机制、新路径,着力畅通“绿水青山”向“金山银山”转化通道,为打造千亿级文旅产业新高地奠定坚实基础。

强化全生命周期服务。持续迭代周三“亲清直通车·政企恳谈会”等服务机制,攻坚文旅“千项万亿”“双百计划”项目。近三年,湖州市累计招引亿元以上文旅项目186个,完成投资1127.3亿元,投入运营项目143个,投资指标连续5年居全省前3位。

强化全要素改革赋能。以全

国首批绿色金融改革创新试验区为牵引,探索项目贷、景区贷等绿色金融产品,近三年累计落实专项贷款51.45亿元、专项债券136.9亿元。同时,在全国首创农业“标准地”等集成改革,盘活农村闲置地、宅基地,拉动千万元以上农文旅项目397个,带动乡村旅游经营总收入连续7年居全省第一位。

强化全过程法治保障。在全国率先出台首部乡村旅游领域地方性法规《乡村旅游促进条例》,制定《乡村民宿服务质量规范》等22项国家和地方标准,培育大乐之野·小镇姑娘(庾村店)等民宿3373家,推动高端民宿数量位居全省第一。发布《民宿管家职业技能等级评定规范》,构筑好乡村旅游发展保障的“四梁八柱”。

共享“幸福绿”

在安吉红庙村,有一座由废弃矿坑改造的乡村咖啡馆,在今年4月5日,仅一天就售出8818杯咖啡,刷新全国单日单店咖啡销量纪录。这家叫“深蓝计划”的创业咖啡馆如今已经蝶变为青年人才高质量社区,吸引了数个创业项目入驻。

在“深蓝计划”的一位设计师看来:“卖的早已不只是咖啡,而是风景。”目之所及,被碧绿的山水掩映的矿坑宛如璀璨的宝石,镶嵌在生机盎然的土地上。游客在这里,不仅“看得见山,看得见水,也看得

见乡愁”,还能一站式体验露营基地、农业观光、亲子活动、民宿等多种业态,享受幸福时光。

为了让更多年轻人愿意返乡入乡留乡,形成强大的乡村振兴力量,湖州积极讲好“最青春”的青年入乡故事。开展文旅青年“7520牵手计划”,着力为青年提供环境优美、舒心便利的工作与生活氛围,累计吸引“深蓝计划”等100余个文旅创客团队入乡发展,直接带动近4万青年加入乡村旅游行业。同时,全面启动“村游富农”共富计划,通过“先富带后富、重点村带薄弱村、城乡融合共生”,带动乡村实现绿色低碳共富发展。从2016年至2023年,湖州市乡村旅游经营总收入从60亿元提升至130亿元。

讲好“最江南”的历史人文故事,统筹推进“人文新湖州”建设,实施文化基因激活、非遗传承薪火等专项行动,并以环太湖生态文化旅游圈等平台为载体,加强与头部媒体机构合作,通过创新举办滨湖度假大会、长三角乡村文旅创客大会等高层次精品化活动,加快打造湖州城市品牌。

如今,“考古遗址公园群”“乡村博物馆群”“非遗里的中国”等重磅IP,纷纷落户湖州;紫笋茶制作技艺、扫蚕花地等5项技艺和习俗,被列入联合国人类非遗代表作名录;德清“洋家乐”、南浔“古镇游”等区域品牌矩阵陆续建立,“在湖州看见美丽中国”城市品牌日益深入人心……

■ 沈华军

本刊记者

2003年,时任浙江省委书记习近平同志在安吉县调研时指出,安吉发展生态旅游具有较大潜力,要真正打响安吉生态旅游品牌。多年来,安吉县始终牢记嘱托,坚持把整个县域作为一个“大景区”来布局,全力打造全域全季全天候生态旅游格局,持续推动旅游业高质量发展行稳致远。

2023年,全县接待游客3152.8万人次,旅游总收入448.1亿元,旅游业增加值占GDP比重达10.9%,连续6年位居全国县域旅游综合实力百强县榜首,成功获评首批国家全域旅游示范区。

逐绿而行

打响生态旅游特色品牌

今年4月5日,安吉县梅溪镇红庙村一家名为“深蓝计划”的咖啡馆,创下了令人瞩目的成绩——单日销售咖啡8818杯。这不仅打破了全国咖啡馆单日出杯量的最高纪录,同时也打破了人们对县城消费潜力的传统认知。

“深蓝计划”的前身是一个曾让村里颇为“头疼”的废弃矿坑,在一群年轻创业者的积极探索下,摇身一变成为当地的“蓝色宝石”,不仅成为村里的“流量”担当,也为乡村发展带来了新活力和新机遇。

这是安吉县以“生态立县”战略

安吉县

争当绿色旅游高质量发展排头兵

为统领,持续推动全行业绿色转型的缩影。2021年,安吉县率先发布全国首个《全域旅游绿色管理规范》地方标准,逐步打响安吉旅游“生态牌”。同时不断探索创新,深化文旅融合,持续推动生态环境优势转化为旅游发展胜势。

依托山水建景区、造营地,取景茶园做影视、建公园,利用矿坑办综艺、开乐趴,创新推动山区变景区、茶园变公园、矿场变乐场……如今,乡村旅游“创业”之路在安吉县条条通达,“深蓝计划”咖啡、“小杭坑”露营等多个“小而精”项目火爆出圈。

走进安吉余村国庆市集,张义水正在用自弹自唱的方式为摊主们现场引流。他的主业是经营村口的“乡音小馆”酒馆,原来是一幢用于堆放垃圾、农用物资和化肥的破旧混凝土房子,余村通过人才引进计划“全球合伙人”面向全球招募的创业项目,开业一年多营收达70万元。

眼下,安吉正在积极打造“高能级、现代化、国际范”的中国式现代化乡村旅游集聚区,形成了全球合伙人共建模式、农家乐集聚区转型升级模式、空心村改造模式、新农村建设成果转化模式、“空心村”转化

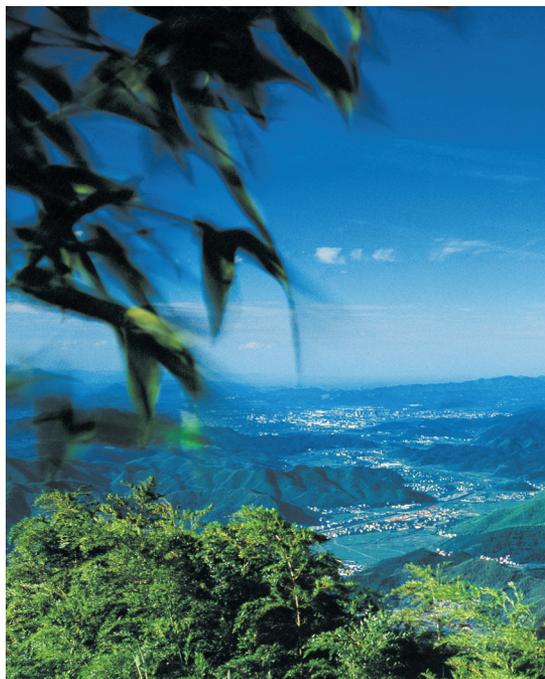
乡宿群落模式。

向绿而兴

构建全域多维产业格局

在安吉县山川乡九亩村海拔820米的中国金钱松森林公园,一拨拨人前来“寻秋”。绚丽多彩的山花、攀岩缠树的藤萝、参天耸立的金钱松交织成一幅森林景观图。这是国内现存国家二级保护植物金钱松最多、规模最大的区域。

“今年上半年,我们和乡政府签订了九亩整村运营协议。”某文旅发展有限公司负责人楼敏介绍,开启



专业化市场运作之路后,九亩村发展势头强劲。目前,围绕金钱松国家森林公园布局的咖啡、露营等新业态已全部竣工,游客纷至沓来。

近年来,安吉县深化文旅产业供给侧结构性改革,打造全域布局、全季覆盖、全民适配的旅游产品供给体系。

主打“全域游”。创新片区组团发展模式,全力建设国家级小鲵自然保护区,着力打造国家级灵峰旅游度假区、省级余村旅游度假区,探索开发黄浦江源旅游度假区、临港绿水经济带,高质量推进千年古城、“浙里昌硕”等文化旅游复兴,逐步形成处处皆风景的全域大景区。

畅享“全季游”。因地制宜、因时而异,全域开发山地漂流、水上乐园,创新打造华东地区最大户外滑雪基地,深入推进千家乡宿提改工程,积极谋划高品质夜经济项

目,“夏季玩水、冬季滑雪、周末度假”的特色旅游格局初步形成。

激活“全民游”。聚焦“年轻客”“打卡点”“烟火气”等时下热点,加快布局村咖烧烤、攀岩滑翔、射击射箭等潮流业态,密集举办乡村音乐节,着力打造长三角露营天堂,赢得广大青年热捧。同时,坚持放大年龄跨度,建成近百处亲子乐园、康养基地、开放式博物馆,实现亲子游、青创游、银发游等多种业态全覆盖。

点绿成金

拓宽旅游富民实现路径

近年来,安吉充分利用资源要素,形成了生态研学、乡村文创、运动休闲、露营咖啡、康养度假、精品民宿等差异化、多元化、个性化、时尚化的经营产品业态。

一群又一群懂经营、能干事的专业人士在安吉集结,为振兴乡村出力。人带了项目,项目在乡村成就了产业。以乡村旅游产业为主体的“两山”转化成果让群众享受了更多获得感,股金、薪金、租金、现金、保障金“五金”收入让村民实现了增收致富。

以这两年“出圈”的“深蓝计划”咖啡馆为例,每卖出一杯咖啡,咖啡馆所在的村里就能获得49%的分红。

放眼如今安吉的美丽乡村,既有人气更有财气,1家国家级旅游度假区、1家省级旅游度假区、8家

4A级景区、9家国际品牌酒店、1800多家民宿农家乐、35家省高等级民宿……以全域旅游促进全民共富,安吉积极推动旅游产业成为富民产业、幸福产业。

让群众吃上“旅游饭”。始终以群众为主体,打造旅游共富工坊,创建精品民宿村落,努力让群众成为绿色旅游的建设者、主人、受益方。目前,全县旅游从业人员超4万人,旅游收入占农民直接收入比重20%以上。

让群众手持“旅游股”。全域推广资源资产量化入股、老百姓拿租金挣薪金分股金的“两入股三收益”机制,加快推动农村资源变资产、资本变资金、村民变股民。2022年以来,安吉新增旅游项目实现“两入股三收益”全覆盖,累计为村集体增收5900万元,为老百姓带来“三金”4200万元。

让群众共享“旅游金”。深化生态保护补偿机制,创新提取旅游产业生态保护公益金,让生态“保护者”共享生态旅游红利。安吉县报福镇350余家民宿先行先试,每人每床提取2元生态金,有力推动了畅游绿水青山、护美绿水青山与促进共同富裕有机统一。

让绿水青山变得更美,把金山银山做得更大。安吉县正努力为“诗画浙江”打造更多绿色旅游生动场景,积极推动旅游产业成为全民的共富产业。



安吉天荒坪

■ 叶 慧

本刊记者

今年国庆假期,文成县重点景区累计接待游客75.39万人次,同比增长121.76%。其中,省外游客、轻龄游客分别占43%、86%。

山城小县文成,凭什么让年轻人趋之若鹜?文成的答案是:立足资源禀赋,创新推出爆款,持续推进旅游产品跨界融合,打造“年轻、活力、时尚”的山区旅游样板。

爆款迭出

吸引年轻人“奔县”

地处浙南大山深处的文成县,抬头,是醉人的“天空蓝”;四顾,是养眼的“生态绿”。一直以来,文成都把旅游方向框定为山水观光型、生态养生型,来景区游玩以老年人为主,全县旅游产业不温不火,难以突破。

得青年者得天下。去年,文成县针对年轻群体的消费新需求,在5A景区刘伯温故里植入金庸、古龙、仙侠网游等武侠作品元素,开发《侠影江湖》实景演绎、江湖侠客沉浸市集等项目,再现《莲花楼》等热播剧场景,推出沉浸式文旅活动,迅速吸引众多年轻人来“奔县”游。

随着一波波追求特色体验的年轻人涌向文成,该县迅速开展新媒体营销,联合10多家主流媒体和30多家新媒体服务商,汇聚千名网络大咖,发起“寻找金庸笔下的江湖”

文成县

做强“年轻活力时尚”山区旅游品牌



刘伯温故里景区植入武侠元素吸引游客

“百丈漈武侠大会”等热门话题。

通过社交网络的传播,文成这座宝藏县城被越来越多的年轻人“看见”。2023年,刘伯温故里景区接待游客数较“未出圈”时增长了5倍以上。今年10月3日景区单日入园游客达4.21万人次,创下历史新高。

与此同步,文成县的乡村旅游也在提质升级,一批小而精的民宿和小而美的网红场景,成为旅游新热点。

省级历史文化村石庄村具有古村旷野、巷陌人家的气质特点,且紧挨百丈漈景区。文成县文旅部门按照《清明上河图》样本,将石庄村改造成武侠古村落,落地寻梦江湖夜游项目,延伸汉服妆造、摄影打卡、亲子研学服务,让古村落火出了“圈”。

目前,文成县有特色主题民宿

265家、咖啡酒吧200多家。在绿水青山间吃着伯温烧饼、喝着咖啡、住特色民宿……“宝藏”景点的接连出现,让文成的知名度和美誉度节节攀升,吸引更多年轻人前来“寻宝”。

跨界融合

变“流量”为“留量”

当“流量”降临,为避免出现“网红滤镜被打破”的尴尬,文成县立足资源禀赋,推进旅游产品跨界融合,大力开拓文体旅游市场,变“流量”为“留量”,让文成旅游持续“火下去”。

“一日比赛,多日停留;一人参赛,多人消费”。文成县把发展赛事经济作为突破口,探索“体育+康养+旅游”融合,激活全域旅游经济。

以赛引流。文成县连续举办五

届省级马拉松精英赛、十届省级自行车联赛爬坡赛,承办首届省级生态运动会。去年3月,还成功举办国字号竞技赛事——全国中国式摔跤冠军赛,来自全国各地的80多支队伍800多名顶尖摔跤运动员、教练员、领队和裁判员齐聚铜铃山,一“跤”高下。

为更好地承接体育赛事,文成县充分利用侨乡优势,引导华侨投资文体产业,高标准建设运动休闲基地。如今,利用社会资本建成峡谷景廊景区、铜铃山丛林越野车基地、室内滑雪场等一批运动基地,落地国家和省市常态训练基地6个,天湖悦动小镇入选省级特色小镇创建名单,铜铃山冰雪运动小镇入选长三角精品体旅目的地。

今年6月22日,一架电动无人驾驶载人航空器在文成首飞,搭载着游客攀升到70米高,在空中远眺百丈漈瀑布,正式启动“低空游文成”活动。

“这是文成旅游从‘地面游’向

‘低空游’的一次尝试。”文成县文广旅体局负责人说,“今年,我们引进广州亿航智能技术有限公司,建设浙江之翼eVTOL中心,推出eVTOL体验游、直升机穿越游、热气球观瀑游、旋翼机运动游等项目,1万多人来体验,深受游客欢迎。”

森林覆盖率74.1%的文成县,水质清澈、空气清新,具有发展“森林康养”的天然禀赋。文成以省级森林氧吧特色小镇为依托,绘制“黑白红黄绿”五色森林版图,创建了6个森林康养基地,推出户外拓展、森林瑜伽、森林太极等康养体验项目,让游客在文成流连忘返。

苦练内功 全力接住“泼天富贵”

文成旅游“火出圈”,背后有文旅人三年蛰伏、苦练内功的付出。在旅游业受到重创的三年疫情期,文成县谋划旅游大项目,对景区对方向改造提升,协同升级服务,终

见“花开”。

由于百丈漈景区内建有一座水库,每年照例有至少一个月的检修,瀑布“无水可看”。为了让百丈漈“百闻不如一见”,2021年,文成旅投公司斥资500多万元投建了一个泵站,应急抽水,保障瀑布全年不断流,年总流量不减少。

“在竞争激烈的文旅赛道上,细节决定成败。我们必须沉下心,站在游客的需求视角,持续完善景区配套,用心雕琢每个细节,不断提升精细化服务水平。”文成县旅投公司负责人说。

游客常抱怨百丈漈山路难爬、游览时间受限。对此,文成县投建了全国首座洞式电梯,乘客仅需53秒就可以“穿越”132米的竖井,来到帆峰景点,比走路快了20多分钟。依托景区内的天顶湖,文成县引进亿联控股集团,兴建天顶湖国际旅游度假区,内有超五星度假酒店、游船码头、海洋馆等项目,年接待游客预计可达350万人次。

为了让游客宾至如归,文成县坚持“实力宠粉”,在温州机场、高铁站、汽车站增设景区班车,开通县域旅游专线,县内重点景区免费接驳;推出“158游文成”套餐,每人只需花费158元就能包吃包住、游览重点景区……

周到的服务、有趣的项目、舒适的环境。文成县提出争创国家级旅游度假区的目标,加快旅游全地域拓展、全要素供给,以旅游高质量发展引领“山水侨城”建设。



“低空游文成”旅游项目

宁波市江北区慈城镇

书写古县城保护开发利用大文章



■ 沈佳薇

本刊记者

璀璨绚烂的打铁花、惊险刺激的火壶表演、体验感十足的沉浸式剧场……刚刚过去的国庆假期，宁波市江北区慈城古县城“火”出了圈，总计吸引游客28.2万人次，同比增长25%。

强大的“磁力”从何而来？7000年的文明史、2500年的建城史以及1200年的县城史，是慈城“磁力”的源头所在。近年来，被誉为“江南第一古县城”的慈城镇，充分发挥文化底蕴深厚优势，全力保护文化资产、挖掘文化内涵、创新文化表达，持续书写古县城保护开发利用大文章。

从保护古城肌理、呈现古城风貌着手，慈城镇大力修缮文保和历史建筑，积极协调改造风貌建筑。金家井巷的明代甲第世家、福字门头、布政坊连成一片；状元第、探花第、进士第、太守第、尚书第林立路

边……在这座2.17平方公里的古县城里，有各级不可移动文物40余处（65个点位），其中全国重点文物保护单位1处（6个点位），省级文物保护单位2处（13个点位），慈城古建筑保护获联合国亚太地区文化遗产保护荣誉奖，慈城古建筑群列入全国重点文物保护单位。

儒风雅韵，文脉悠长，厚重的人文积淀涵育着慈城的城市气质。为了在赓续历史文脉中彰显地域现代文明，慈城镇加快推动特色传统文化创造性转化、创新性发展，不断提升古县城的知名度、美誉度。

地处全国首个“中国慈孝文化之乡”，慈城传承着董黯“汲水奉母”、张无择“引兵救母”等感人至深的慈孝故事，留下了节孝祠、张孝子祠、三忠墓等慈孝文化古迹。近年来，慈城镇积极挖掘弘扬慈孝文化的现当代价值，区镇两级联动举办15年慈孝主题活动，建成慈孝馆、慈孝广场等多处慈孝教育场所，带动越

来越多人知慈孝、行慈孝、扬慈孝。

在慈城，药商文化连绵千年。自明清以来，走出了童善长、冯根生等数十位国药巨商大亨，开创了北京同仁堂、广州敬修堂等老字号，这些国医堂遍布大江南北，世代相传。慈城镇系统梳理国药商帮悬壶济世、诚信经营的优良传统，建成集文化展示、中医坐诊等多功能于一体的慈城药商博物馆。同时，探索中医治疗、膳食疗养、民宿疗养等中医药休闲康养产业，组合中医、营养、烹饪等方面配制药膳小吃或菜品，不断提升古城旅游的魅力和特质。

此外，慈城镇总结提炼诗书传家、耕读继世的家风民俗，使其在文化教育事业和青少年研学体验中发挥积极作用；梳理整合古城现有60万方的古建筑群，打造独特的明清建筑文化……随着慈孝、药商、耕读、建筑等特色文化深度挖掘、广泛弘扬，古县城的时代生命力和核心竞争力不断增强。

“妙趣横生”慈城奇妙游让宋词中描述的“凤箫声动、玉壶光转、一夜鱼龙舞”灵动再现，春节“上古神话”龙年灯会将《山海经》各色神兽带到人间，第十届应氏杯世界职业围棋锦标赛半决赛云集众多知名棋手……如今在慈城，传统形态与现代业态交融叠加，古县城文旅体验持续提升。

2023年，慈城古县城旅游收入突破1亿元，同比增长77.38%；接待游客275.57万人，同比增长34.42%，被列入省文旅厅国家5A级旅游景区意向名单。

仙居县白塔镇

奋力创建文旅深度融合镇域样板



神仙居景区

■ 沈佳薇

本刊记者

宛若仙境的神仙居抬眼可见，清澈见底的永安溪横贯全境，白墙黑瓦的古民居散落其间……仙居县白塔镇就像一幅缓缓铺展的水墨画卷，吸引着无数游客前来探访。

2023年，全镇接待游客总计459.33万人次，同比增加20.6%；刚刚过去的国庆假期，仅神仙居景区就接待游客超13万人次，营业总收入超3000万元。

近年来，白塔镇围绕“景镇一体，全域全域”，高标准推进神仙居景区扩容提质，全方位整合沿线山脉、村脉、文脉等资源，奋力打造文

旅深度融合镇域样板。

神仙居以其独特的自然风光和深厚的人文历史，成为白塔镇文旅独树一帜的记忆点。为做强核心竞争力，白塔镇大力实施“造月工程”，建成如意桥、南天顶、佛影莲韵等一批新景点，为本就火热的景区再添新柴。当前，白塔镇正在加快西天门、饭蒸岩二期景点开发建设，力争建成世界级山岳型景区。

坚持全域布局，白塔镇积极推进全域景区化。高品质建设游客服务中心、旅游专用道以及13个大型智慧停车场，做到一站式换乘服务。整合3个4A级景区、6个3A级景区村和众多乡野资源，创成环神仙居大花园示范区。同时，充分挖

掘耕读、非遗、影视等文化资源，推动以文塑旅、以旅彰文。

山脚下的神仙氧吧小镇是白塔镇文旅融合的最佳实践，如今已培育形成以如意湖为核心的休闲旅游景观群、以台创园为核心的耕读体验景观群、以环神仙居村庄为核心的美丽乡村景观群、以高迁古民居为核心的文化体验景观群、以十七都坑为核心的滨水运动景观群。

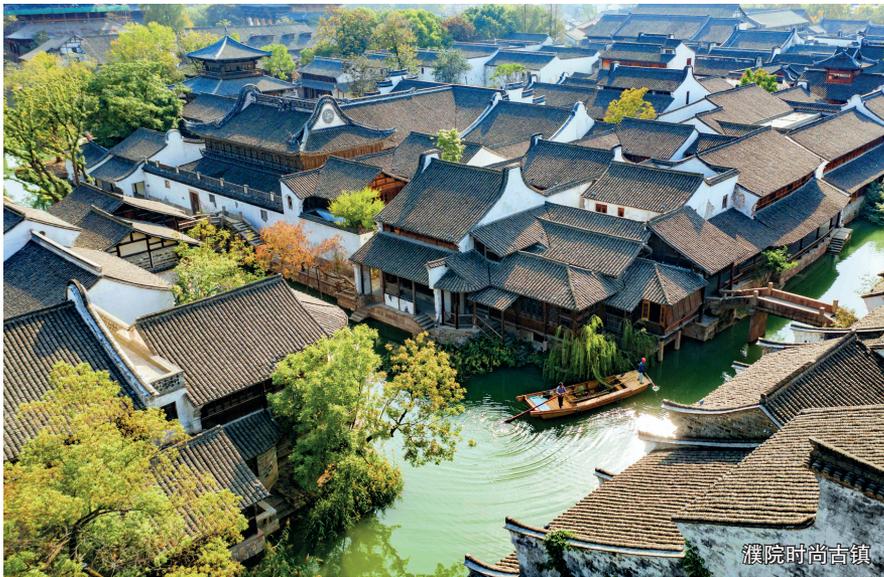
为提升旅游接待服务水平，白塔镇积极引进高端度假酒店，高标准打造民宿、农家乐、美食街，当前全镇共有悦榕庄、希尔顿等国际品牌酒店10余家，建成特色民宿619家、旅游餐饮643家。

不久前，杭温高铁正式通车，带动白塔镇文旅同步飞驰。以民宿产业集中发展的上叶村为例，该村距离杭温高铁仙居站仅有十几分钟车程，“高铁开通后，客流明显增加了，工作日也做到了满房状态。”一民宿老板告诉记者。据悉，明年村里还将新增十几家民宿。

白塔镇还不断创新旅游发展服务机制，深化党建共建，推广“农民持股、村集体入股”旅游共富机制，推动各村集体经济、村民收入均超全县平均30%以上；做优“神仙大农”区域公用品牌，开发“土特产”、伴手礼，推动旅游购物年销售900多万元；探索“一支队伍管景区”，确保旅游纠纷、游客投诉、突发事件一站式快速闭环处置，实现游客接待量不断上升、游客投诉率持续下降。

顶度集团

创新激活古镇旅游“新引擎”



■ 亓惠洁
本刊记者

诗画江南,古镇风韵。多年来,浙江古镇打造了一系列精品旅游线路,成为浙江旅游的金名片。然而,如何保持古镇游热潮,成为一大挑战。

作为国内唯一一家集旅游目的地景区规划、建筑施工、业态植入、活动策划组织、景区连锁经营管理的产业全链公司,以开发乌镇而兴的顶度集团扎根浙江,围绕旅游高质量发展目标,加快迭代转型,积极构建浙江古镇旅游发展新态势。去年以来,顶度集团与当地政府加快温岭石塘古镇的保护开发,“濮院时尚古镇”“盐官潮乐之城音乐小镇”

相继开放,不断为浙江古镇发展做出头部企业贡献。

找准古镇发展新定位。去年3月,集团全力打造的濮院时尚古镇揭开神秘面纱。“濮院不是第二个乌镇,也不是简单的更新后的乌镇。”顶度集团有限公司董事长陈向宏说。与其他江南古镇不同的是,千年古镇濮院加上了“时尚”的前缀,通过传统古镇的时尚转型,践行特色水乡古镇的高质量发展。今年,濮院时尚古镇举办了国际时装周、“纽约时装周”中国区选拔赛等活动,逐渐成为国际化的时尚平台,为濮院时尚产业升级点燃强引擎。

挖掘古镇发展新业态。近期,走入第11个年头的乌镇戏剧节将继续上演。以艺术为切口激活小镇

文化,乌镇营造了一个具有艺术集聚效应和市场消费潜力的长效发展平台。为专门研究古镇的“场景消费”,集团还成立了古镇业态内容研究院,旨在加快三个“迭代”,即景区业态的迭代,更多增加沉浸体验感;“一价全包”的产品迭代,推出更多个性化的主题打包度假产品;景区二次消费的迭代,摆脱传统“业态不够小吃凑,门票过后无消费”的单一消费,转型为特色活动消费、氛围场景消费、要素增值消费和主题文化互动消费。

打造古镇发展新模式。集团聚焦长远发展,在古镇旅游创新化、精细化管理上下功夫,其承接的众多古镇项目,总体规划思路聚焦“创新”二字,包含战略创新、管理创新、品牌创新与引领模式创新等。围绕建设新一代国际旅游目的地景区,集团提出四个“重塑”:重塑古镇景区“一镇一品”的个性品牌,重塑线上线下一体的联动销售体系,重塑专业化、高品质的景区管理标准和管理队伍,重塑国内新一代古镇文化保护和多元经营的新模式。

如今,“数智景区”成为乌镇又一张金名片,通过创新旅游运营管理模式,乌镇实现了对旅游资源、旅游服务、旅游安全的全方位监控和管理。乌镇还规定,老街上的番茄炒蛋不能少于四个鸡蛋、农副食品再热销都不能涨价,以满满细节带给游客更多温暖与感动。今年1—8月,乌镇共接待游客559.99万人次,累计营业收入12.21亿元。

横店集团

打造中国第一影视旅游体验度假区



横店圆明新园景区

■杨晨
本刊记者

威严的秦、华美的唐、繁盛的宋、开放的明……今年国庆长假期间，横店影视城各大景区诚意满满，以丰富的历史场景和精彩的体验活动吸引了四面八方的游客前来观光游玩。

作为全球规模最大、产业要素最集聚的影视基地和国家5A级旅游景区、国家级文化产业示范园区，近年来，横店影视城在横店集团的推动下，始终坚持“影视为表、旅游为里、文化为魂”的产业联动发展理念，大力发展景区、酒店、餐饮、研学、文创、演艺、会务会展等多元业态，探索影视文化与旅游产业深度融合。2023年，横店影视城接待游客1980万人次，创历史新高。

以“影视+玩法”构建大度假目的地。横店影视城投资超50亿元重点打造梦外滩、广州街·香港街和梦泉谷三大度假区，以“八景”行动为抓手推进旅游景区转型提质，实

现各景区差异化布局发展。

其中，梦外滩度假区打造主客共享的浙中开放式文旅休闲街区和国内一流的影视主题公园，植入国际尖端的游乐设备体验和演艺秀表演，以及本地生活刚需业态。广州街·香港街度假区打造全沉浸式的影视片场文化体验“窗口”，推进沉浸式场景扩容、体验产品开发、主题商业转型升级等。梦泉谷度假区拟打造自然亲子度假区，并通过山间道路联通，形成特色亲子综合度假目的地。

以“影视+沉浸”打造多元业态产品。广泛应用数字化、智慧化手段，累计开发“龙帝惊临”等演艺秀100余个，推出沉浸式文化主题酒店、餐饮美食、研学等文旅产品，全方位营造“游在电影里、住在电影里、吃在电影里、玩在电影里”的深度影视文化体验。

围绕“影视+酒店”，先后推出了梦外滩酒店和广州街影视主题精品酒店，均入选浙江省“金鼎级”文

化主题酒店。面向中小學生群体，发展“影视文化+研学”，推出影视文化研学、传统文化研学、红色文化研学等研学产品。同时，积极围绕“影视文化+文创”，开发“我们的片场”和“穿越时空的礼物”系列文创产品，推动影视文化、历史文化走进当代消费者的生活；创新“影视文化+美食”“影视文化+娱乐”“影视文化+微电影”等新型文旅业态，构造全沉浸式的消费场景。

以“影视+文化”推广横店品牌标识。横店影视城围绕“影视做IP、旅游做流量、文化做品牌”的战略目标，主打横店“很有戏”“很疯狂”“很中国”三条系列活动主线，持续唱响“横店声量”，不断提升品牌知名度与影响力。

其中，“很有戏”系列通过影视IP的影响力带动旅游，如推出《甄嬛传》沉浸乐园、打造影视级江南宋韵灯会、落地明星综艺《我在横店打篮球》等。“很疯狂”系列通过举办各类青年人喜爱的节事活动来促进微度假，如举办OST音乐节、梦幻谷水上音乐节、机车之夜巡游、动漫大巡游等活动，整体拉动文旅综合收入。“很中国”系列则围绕传统节日，打造一批具有品牌价值和内涵的活动，如持续举办春节大庙会、“名画复活·邀您入画”“长安三万里·横店诗词之夜”“圆明新园端午龙舟文化节”等特色活动。

如今，横店影视城年轻客群比例进一步提升，品牌年轻化初见成效，横店影视泛娱乐的品牌调性更加受到大众认可。

加快建设高水平旅游强省

数说新中国成立75周年浙江巨变

■ 今 哲

2024年是中华人民共和国成立75周年。75年来,在党中央和历届省委、省政府的坚强领导下,勤劳、勇敢、智慧的浙江人民大力弘扬“浙江精神”,团结一心、顽强奋斗,走出了一条富有浙江特色的发展之路。特别是2003年以来,浙江忠实践行“八八战略”,全方位、系统性、深层次推动改革创新,经济社会取得了举世瞩目的成就,创造了前所未有的繁荣和富足,实现了从一穷二白到经济大省、从绝对贫困到全面小康、从百废待兴到创新创业的历史性转变,绘就了一幅波澜壮阔、气势恢宏的历史画卷。

综合实力快速提升

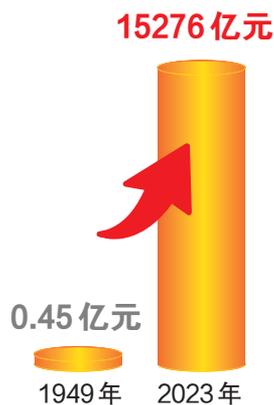
地区生产总值



人均生产总值



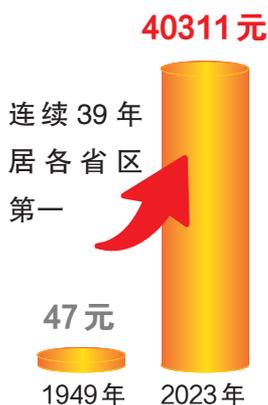
财政总收入



城镇居民人均可支配收入



农村居民人均可支配收入

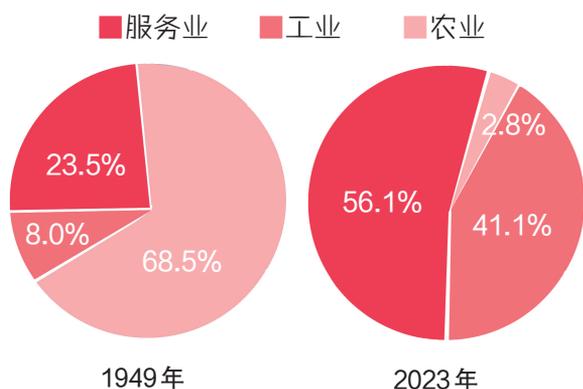


2023年,浙江全体居民人均可支配收入增至**63830元**,居全国各省区市**第3位**、省(区)**第1位**,占人均GDP的比例由2013年的45.7%升至**51.0%**。城乡居民收入倍差降至**1.86**,为主要经济大省收入差距最小省份。

2023年,规模以上工业企业营业收入、利润总额分别增至**110955亿元**和**5906亿元**,分别居全国**第4**和**第3位**。全员劳动生产率增至**21.2万元/人**,为全国的**1.2倍**。

产业结构持续优化

三次产业增加值比例



2023年,全省数字经济增加值突破**4万亿元**,连续**10年**保持两位数增长,占GDP比重突破**50%**,居全国各省区**第4位**。旅游、文化及相关产业总产出和金融产业总收入**超万亿元**。

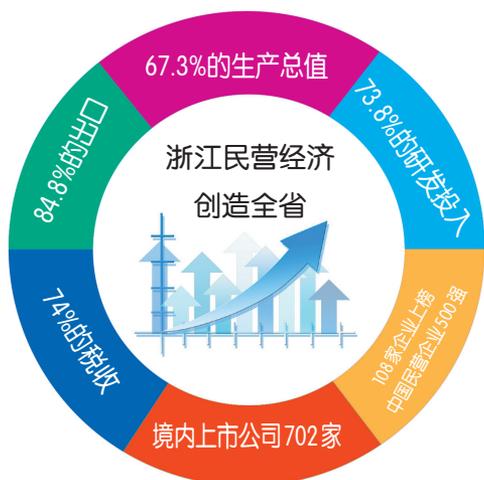


市场化改革成效显著

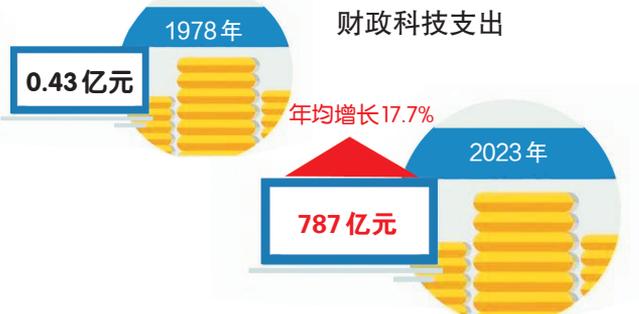
2023年末,浙江市场监管部门注册登记市场主体**1034万户**,平均每7人就有一个老板,其中企业**360.3万户**。



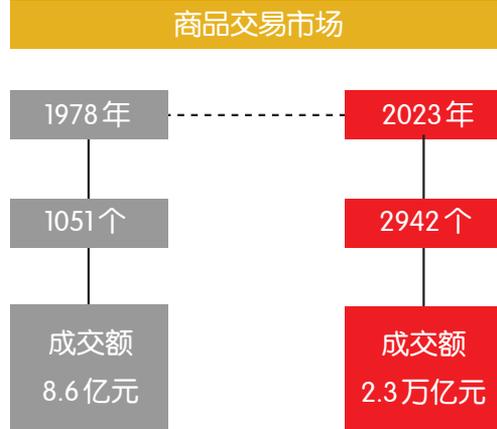
2023年末全省高新技术企业、科技型中小企业分别增至**42011家**和**114818家**,单项冠军企业**445家**,专精特新“小巨人”企业家数快速增加。



财政科技支出



商品交易市场



浙江拥有全球最大的中小企业电子商务平台、网络零售平台,网络零售额达**30639亿元**,稳居各省区市**第2位**。

投资建设成就斐然

1950年,全省固定资产投资总额仅0.21亿元,2023年增至**3万亿元级**,1951—2023年年均增长**17.8%**。



1949年铁路运营里程**390公里**



2023年铁路运营里程**3853公里**

(其中,高速铁路1900公里)

公路通车里程由1949年的2197公里增至2023年的**12.1万公里**,实现陆域县县通高速。

民用机场增至**7个**。

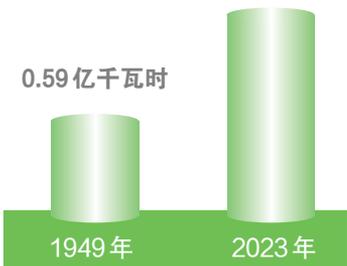
主要港口货物吞吐量增至2023年的**20.3亿吨**,其中,宁波舟山港货物吞吐量**13.2亿吨**,连续15年居全球首位。



能源结构逐步
向清洁化转变

年发电量 **4578亿千瓦时**

0.59亿千瓦时



快递服务从无到有,业务量从2005年的0.6亿件增至2023年的**263亿件**,占全国的**19.9%**。



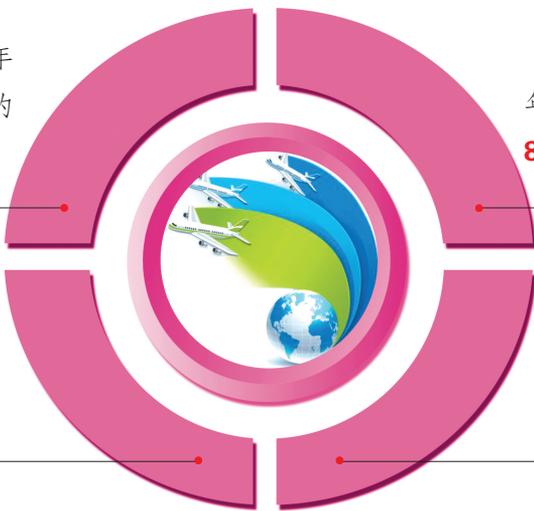
全面开放新格局加快构建

货物进出口总额由1978年的0.70亿美元增至2023年的**6968亿美元**,居全国**第3位**。

服务贸易进出口总额从1996年的4.9亿美元增至2023年的**848.6亿美元**,居全国**第一方阵**。

全省实际使用外商直接投资从1984年的252万美元增至2023年的**202亿美元**,列全国各省区市**第5位**。

2023年,全省1306家境内主体在境外投资设立企业**1493家**。



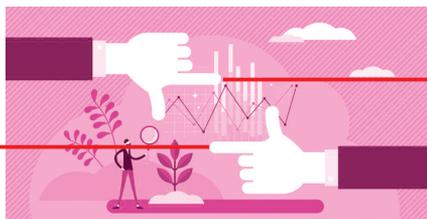
浙江率先实施自贸试验区提升行动,2017年在舟山建立浙江自贸试验区。2020年,中国(浙江)自由贸易试验区在全国率先实现赋权扩区,**新增杭州、宁波、金义三个片区**。



中欧(义新欧)班列实现常态化运行,开行**2380列**,发运**19.5万标箱**,分别是2015年的**66倍**和**89倍**。跨境电商出口交易额居全国各省区市**第2位**。

区域发展统筹推进

1997年,浙江成为全国第一个**消除贫困县**的省份;2007年,成为全国第一个**消除贫困乡镇**的省份。



2015年,成为全国第一个**较高水平完成脱贫攻坚任务**的省份。2020年,“两不愁三保障”、家庭人均年收入8000元以下情况、集体经济薄弱村等问题,实现**“三个清零”**。

城镇化率由1949年的11.8%提升至2023年的**74.2%**。2023年,人均公园绿地面积增至**15.46平方米**,城市污水处理率提升至**98.45%**,生活垃圾无害化率达**100%**,用水普及率、燃气普及率均为**100%**。



2023年

乡镇通三级公路比例**90.6%**,基本实现村村通公路。

规模化供水覆盖率**超90%**,农网供电可靠率达**99.99%**,5G网络、光纤资源实现重点行政村全覆盖。

建成和美乡村示范村(未来乡村)**292个**、新时代美丽乡村共同富裕示范带**22条**、历史文化(传统)村落**262个**,和美乡村覆盖率为**25.5%**。

生态建设硕果累累

建成国家生态文明建设示范区**49个**

省级生态文明建设示范市**9个**

省级生态文明建设示范县(市、区)**88个**

森林覆盖率(含灌木林)

39.7%



1952年

61.4%



2023年



省控断面**Ⅲ类**以上水质比例升至**97.0%**。

11个设区城市环境空气PM_{2.5}年平均浓度降至**27微克/立方米**。



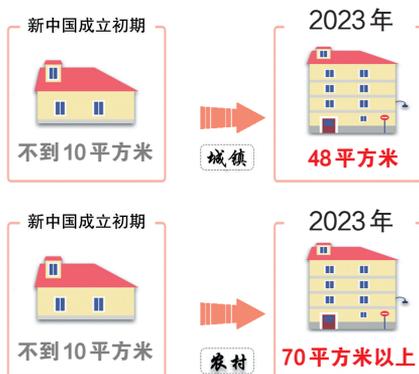
2023年,浙江万元GDP能耗由2005年的0.90吨标准煤(2005年价)降至**0.40吨标准煤**(2020年价),能耗水平居全国前列。

人民生活殷实富足

城乡居民人均消费支出



浙江城乡居民人均住房面积



2023年,每百户居民家庭拥有汽车**64.7辆**。

全年城镇调查失业率平均值为**4.6%**,低于全国。基本养老保险参保人数增至**4606万人**;基本医疗保险参保人数增至**5621万人**。



社会事业全面进步



2023年,普惠性幼儿园覆盖率**95.6%**,学前3年到高中段15年教育普及率在**99%以上**。高等学校由1949年的4所增至**109所**,高等教育毛入学率升至**67.5%**。



县级以上公共图书馆**102家**



文化馆**102个**



文化站**1366个**



博物馆**431个**



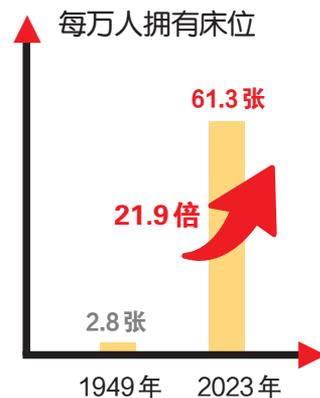
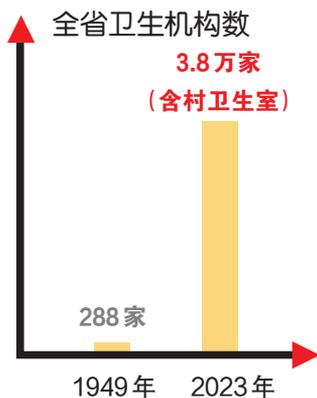
农村文化礼堂建成率**100%**

县级文化馆和图书馆覆盖所有县(市、区),乡镇文化站和行政村文化活动室覆盖所有乡(镇、街道),公共图书馆虚拟网络基本全覆盖。

四处世界遗产



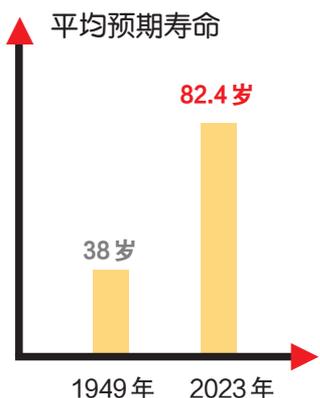
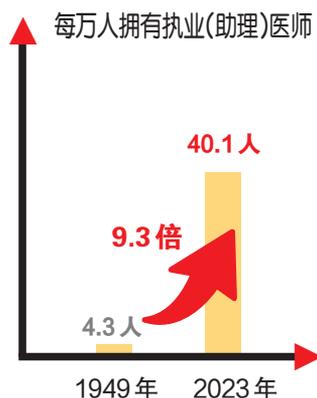
中国重要农业文化遗产17个,总量居全国首位



2023年,人均体育场地面积增至**3.0平方米**,经常参加体育锻炼人数比例升至**44.5%**,城乡居民国民体质合格率升至**94.3%**。

国家体育产业示范基地(运动休闲示范区)**42个**

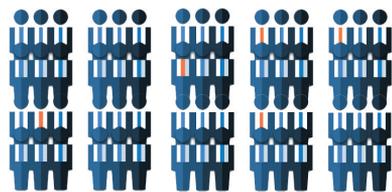
国家级高水平体育后备人才基地**59个**



社会治理能力显著提升

2023年,“浙里办”用户**突破1亿**,初步建成“掌上办事之省”“掌上办公之省”。

浙里办



2023年,每万人拥有律师数由1985年的0.36人增至**6.4人**。

亿元生产总值安全事故死亡率降至**万分之0.77**。



连续20年居全国前列,被认为是最具安全感的省份之一。

(数据来源:浙江省统计局)

进一步解放和发展文化生产力

■ 来颖杰

中共浙江省委宣传部常务副部长

深化文化体制机制改革,是解放和发展文化生产力的重要途径,也是通往高水平文化强省建设的“桥”和“船”。党的二十届三中全会聚焦社会主义文化强国建设,列专章对“深化文化体制机制改革”进行系统擘画。省委十五届五次全会就“深化全域文化繁荣全民精神富有体制改革,完善高水平推进文化强省建设的体制机制”作出深化部署,浙江文化改革发展迎来再进一步、更上一层的历史机遇。

省委宣传部认真贯彻落实党的二十届三中全会和省委十五届五次全会精神,对标省委“三个再”“五个更”目标,聚力“跳一跳”“再突破”,谋深研细文化体制机制改革,制定《关于贯彻落实党的二十届三中全会精神和省委十五届五次全会部署要求 进一步全面深化文化体制机制改革的总体方案》,构建“6+9+N”文化体制机制改革框架体系,制定实施方案、明确具体举措,深化完善宣传文化系统全面深化改革的制度框架和政策体系,为加快建设更具创造力、创新力、竞争力、影响

力的高水平文化强省,提供改革顶层设计、注入不竭发展动力。

直面堵点精准施策 迎破题攻坚之难而上

与高水平建设文化强省的要求相比,宣传思想文化领域还有不小的提升空间,必须锚定“三个再”“五个更”的目标,深化改革、迎难而上、攻坚突破。

进一步放大理论研究传播效能。浙江作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地,在开展循迹溯源研究方面具有得天独厚的优势,但具有浙江辨识度的重磅理论成果还不够多,理论传播的影响力还不够强。需要以改革手段为牵引,一体化推进党的创新理论研究传播,推动实现理论与传播的双向互动、深度融合。

进一步探索新型主流媒体平台建设路径。面对技术之变、传播之变、舆论格局之变,我们聚合传播优势、整合媒体资源还不够,尚未完全形成与浙江经济发展相匹配的思想舆论主阵地、主平台、主渠道。必须纵深推进媒体深度融合改革,用正能量赢得大流量。

进一步加强高品质文化供给能力。伴随人民群众日益增长的高品质精神文化需求,文化供给领域“缺不缺、够不够”的问题虽已基本解决,但口味“合不合”、品质“好不好”的问题却更加凸显。需要推动文化领域供给侧改革,更好满足群众需求。

全面对标实干担当 尽宣传战线之能而动

党的二十届三中全会《决定》明确了深化文化体制机制改革4方面重点任务,省委十五届五次全会提出了深化文化体制机制改革5方面改革任务,必须对标对表抓落实,努力在理论研究传播、舆论引导和舆情应对、文化和科技融合、文化遗产保护传承、文旅深度融合、省域国际传播等体制机制上取得突破,形成标志性成果,担当改革的“排头兵”。

一方面,聚力推进重大攻坚性改革。改革之要,首在集中精力解决主要矛盾。着眼当前宣传思想文化领域的突出难点,充分发挥重大攻坚性改革抓纲带目、牵引撬动的作用,谋划推进健全党的创新理

论研究传播一体化推进机制、推进舆论引导和舆情应对协同机制改革、深化文化和科技融合机制改革、推进文化遗产保护传承体制机制改革、健全文旅深度融合发展体制机制、推进省域国际传播体系改革等6项重大攻坚性改革。

比如，“推进文化遗产保护传承体制机制改革”，构建形成以文化遗产保护传承体制机制改革方案为统领、“四大体系”为牵引、16项重点任务为支撑的“1416”框架，推动形成统筹协调、高效有序的文化遗产“大保护”格局。“推进省域国际传播体系改革”，将重点实施习近平新时代中国特色社会主义思想海外传播、主流媒体外宣平台提升、国际传播阵地筑基、多元传播主体培育等6大工程，建设覆盖全省的国际传播平台矩阵。

另一方面，统筹推进重点领域和关键环节改革。坚持以系统思维抓改革，谋划实施深化意识形态工作责任制落实体系改革、深化全媒体传播体系改革、优化文艺精品创作生产生态链、建立人文经济赋能高质量发展工作体系等9项重点改革，聚焦浙江有基础、有优势、走在前列的领域，进一步发挥示范引领作用。比如，“创新以文化特派员制度为牵引的优质文化资源直达基层机制”，建立省市县乡镇四级管理服务体系，省市县共选派1500余位文化特派员，让文化人才和文化资源真正直达基层，推动这项全国首创的工作取得更好成效。

用心用情以文化人 应人民群众之盼而行

深化文化体制机制改革，最终落脚点是人，衡量标准是“群众有感”。要“瞄准”实际工作中群众关注、文化工作者关心的问题，找准小切口，谋划从中观到微观的多个改革项目，以期通过具体难题的破解，激发每一个中观“组织”、微观“细胞”的活力，让改革的“触角”扎得更深、立得更牢。目前已谋划提出包括建立省级先进道德典型关爱礼遇机制、深化公共文化设施所有权与使用权分置改革、优化“钱江浪花文化直通车”品牌机制、推进文化文物单位文创开发收入分配机制改革、开展演艺新空间机制改革等12项微改革。

注重群众需求。实施“深化电影公共服务改革”，主要是针对基层群众反映农村电影放映片源老旧、观影体验不佳、覆盖面不足的问题，从组织方式、内容供给、资源保障等方面进行破题解决。注重人才所盼。“创新新媒体平台组织管理机制”，旨在畅通省属文化传媒集团新媒体平台高层次急需紧缺人才使用渠道，打破身份限制和干部职级层次等限制，把优秀年轻干部人才成长路子拓得更宽。注重常态长效。“‘全民阅读’空间运营改革”，将持续深化“新华书店+农家书屋”模式，加强阅读资源共建共享，常态化举办各类阅读

活动。

协同联动系统推进 汇资源要素之力而进

改革方案的落实，离不开要素的保障，需要各方的力量。要强化组织机制，发挥省委全面深化改革委员会文化体制改革专项小组统筹协调作用，实现“横向到边、纵向到底”，汇聚改革合力。同时在不断深化改革的过程中，注重总结经验做法，建立改革成果宣传转化推广机制。遇到重大问题、重大改革措施和政策调整按规定程序报批。健全配套政策，推动完善文化体制机制改革的自主创新、财政扶持、金融支持、土地使用等配套政策，加强与不同时期、不同方面改革配套和衔接，注重改革措施整体效果。夯实制度保障，实施文化英才引育行动，落实高层次人才工资单列政策，深化文化事业单位人事制度、政工职称制度等改革，指导文化单位和文化企业对高层次人才薪酬进行市场化、清单化管理，推动薪酬分配向关键岗位人才倾斜。健全符合科研活动规律的分类评价体系和考核机制，构建集业绩评价、成果赋能为一体的激励制度。支持国有文化企业探索实施股权激励等方式，最大限度调动和激发广大干部群众的积极性、主动性、创造性，为推动文化体制机制改革向纵深发展汇聚不竭动力。

以钉钉子精神抓好改革高质效落实

■ 中共浙江省委改革办

党的二十届三中全会擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的“总蓝图”。省委十五届五次全会吹响了我省学习贯彻三中全会精神、以进一步全面深化改革推进中国式现代化省域先行的“集结号”。省委改革办是省委抓改革的中枢机关,在进一步全面深化改革新征程上使命光荣、责任重大。要一体深入学习贯彻党的二十届三中全会和省委十五届五次全会精神,认真履行改革“参谋部”“主推手”“攻坚队”“督战员”职责,以钉钉子精神抓好改革高质效落实,为浙江进一步全面深化改革、推进中国式现代化省域先行作出应有贡献。

● 对标当好改革参谋部,在“谋”上下功夫

谋定而后动,谋划是改革的起点。只有谋准谋深谋细谋实,改革才能方向正确、有的放矢。

前一阶段,省委改革办牵头对照党的二十届三中全会《决定》编制我省改革项目建议清单,开展浙江改革的探索实践和攻坚方向研究等4个系列调研,有关建议被省委全会《实施意见》充分吸收。配合省委办公厅起草省委全会《实施意见》重点工作责任分工方案,牵头编制省委全会《实施意

见》改革项目清单、共350余项,清单经省委深改委会议审议通过后已正式印发。

下一步,将持续加强改革系统谋划和前瞻布局,紧扣“三个再”“五个更”目标要求,围绕补短板再突破、扬优势再提升、整体再上新台阶,继续按照“明确责任分工—编制项目清单—形成改革规划”3个步骤,根据中央新出台的改革方案、新授权我省开展的改革试点等新情况,谋深谋实谋细改革项目,推动细化改革举措、出台改革方案、编制改革规划,蹄疾步稳推进各项改革任务落实。在此基础上,及早谋划2025年改革工作思路,推动改革高位开局。

● 对标当好改革主推手,在“统”上加力度

改革是复杂系统工程,不能单打独斗、单兵突进,而是要协同配合、形成合力。

今年以来,省委改革办做好统筹协调服务文章,推动构建全面深化改革“1+11+7”体系架构,会同各改革专项小组各地各部门加快推进各领域体制机制创新,推动重点领域和关键环节改革取得突破性进展、形成标志性成果。学习运用“千万工程”经验成为2024年中央一号文件主题;人口小县机构改革等36项国家改革试点在我省新落



地实施;公权力大数据监督、容错纠错激励干部担当作为等经验做法分别获中央纪委国家监委、中央组织部领导肯定;诸暨市坚持和发展新时代“枫桥经验”做法获中央改革办推介推广;金华市“三位一体”推进企业合规改革作为国务院优化营商环境专项督查发现的典型经验做法,被国务院办公厅发文表扬;全国重点实验室总数累计达21家,较改革前实现翻番;强制性行政审批中介服务事项数量压减至全国最少。

下一步,将进一步加强统筹力度、强化高效协同,以14项牵一发动全身攻坚性改革为牵引性抓手,一体推进省领导领衔重大改革、营商环境专项行动、专项小组对应领域重点改革,持续推动各领域各方面改革向广度和深度进军,确保高质量完成全年改革目标任务。

● 对标当好改革攻坚队,在“干”上出实招

进一步全面深化改革,意味着改革已经进入深水区,面对更多难啃的“硬骨头”。省委全会提出的14项牵一发动全身攻坚性改革,都是当前反映最为集中、最为迫切、最需要打攻坚战的重大集成改革。其中,省委改革办牵头“着眼于塑造一流营商环境的新优势,在政务服务增值化改革上攻坚突破”这项牵一发动全身攻坚

性改革。改革自2023年提出以来,历经“研究谋划、试点先行、全省推开”3个阶段,已经取得明显成效,相关经验做法写入国务院“高效办成一件事”《指导意见》,获中央改革办、国务院办公厅向全国推介。

今年以来,我省颁布实施《浙江省优化营商环境条例》,一体融合“民营经济32条”,打造定制化、套餐式、模块化的涉企服务场景,构建涉企问题高效闭环解决机制,推动惠企政策直达快享,强化“两重”“两新”软环境建设。目前全省11个设区市、90个县(市、区)、7个省级新区已实现企业综合服务中心全覆盖并实体化运作,平均入驻基本政务服务事项以外的涉企服务事项200项,平均办件量达6000余件。今年8月,省统计局《营商环境优化提升企业获得感调查报告》显示:全省6701家样本企业,对政务服务增值化改革满意率达96.8%,对营商环境总体满意率达96.1%。

下一步,将深入实施营商环境优化提升“一号改革工程”,更好发挥政务服务增值化改革“关键一招”作用,进一步推动政务服务增值化改革提质扩面增效,提升企业综合服务中心运行质量,加强涉企问题高效闭环解决,做优线上服务平台“政策计算器”功能,推动改革在更多主体更多领域延伸覆盖,增强改革实战实效。

● 对标当好改革督战员,在“督”上问实效

改革督察是我省深入实施“八八战略”、强力推进改革攻坚的有力抓手,也是进一步全面深化改革、推进中国式现代化省域先行的关键招数。这些年,全省构建“系统谋划—推进实施—督察问效—考核评估”的改革全周期闭环管理体系,有力推动各项改革任务落地落实。完善省委深改委会议审议事项落实机制,持续跟踪会议事项交办落实情况,督促推动省领导领衔重大改革、营商环境专项行动以及各领域重点改革,相关情况在每次省委深改委会议上作专题汇报。建立健全营商环境观察员制度,组建27人的观察员队伍,常态化组织开展观察分析,挖掘经验、查找短板、提出建议。完善改革突破奖评选机制,选树一批督察中发现的典型案列,去年评选改革突破奖110个,有力营造你追我赶、比学赶超的浓厚改革氛围。

下一步,将以落实党的二十届三中全会和省委十五届五次全会改革部署为首要任务,用好督察利器,强化跟踪问效,进一步完善改革督察方案、事项、方式,探索推进改革方案一致性评估,推动将重大改革落实情况纳入监督检查和巡视巡察内容,以钉钉子精神抓好改革落实。

以改革思维构建完善人社工作“六大体系”

■ 吴伟斌

浙江省人力资源和社会保障厅
党组书记、厅长

党的二十届三中全会紧紧围绕推进中国式现代化这个主题,擘画进一步全面深化改革的战略举措,是新时代新征程上推动全面深化改革向广度和深度进军的总动员、总部署。省委十五届五次全会深入贯彻党的二十届三中全会精神,对以进一步全面深化改革推进中国式现代化省域先行作出系统部署,为纵深推进新征程上人社领域全面深化改革指明了前进方向,提供了行动指南。浙江省人力社保厅党组全面贯彻落实党的二十届三中全会和省委十五届五次全会精神,聚焦“三个再”“五个更”的奋斗目标,深入谋划并制定出台了人社领域进一步全面深化改革实施方案,提出了“六个高、六个更”的总体目标,谋划了六大领域41项改革任务以及121条具体改革举措和目标,着力在构建完善人社工作“六大体系”上先行示范,为我省在奋进中国式现代化新征程上勇当先行者、谱写新篇章注

入更强动能。

● 在构建完善高质量充分就业体系上先行示范

就业是进一步全面深化改革的基本盘,就业越稳改革的基础越实。全省人社系统将坚持以构建完善具有浙江辨识度的高质量充分就业体系为主线,深入实施就业优先战略,构建完善就业优先协调联动机制,大力宣传贯彻《浙江省就业促进条例》。推进重点群体综合帮扶改革,迭代升级“重点群体就业帮扶在线”应用,突出抓好高校毕业生等重点群体就业工作,兜牢就业困难人员就业底线。构建创业带动就业有效机制,深入推进返乡入乡合作创业,推广安吉吸引青年入乡发展的经验做法,充分发挥创业带动就业的倍增效应。持续完善高质量就业创业服务体系,深化开展“浙里就业”综合服务站建设试点,加快构建“15分钟就业服务圈”。巩固多方参与的省际劳务合作长效机制,全力稳定省外劳动力特别是脱贫人口在浙稳定就业规模,切实

扛起就业大省责任担当。

● 在构建完善高品质共富社保体系上先行示范

社保是民生所依,改善民生、增强预期是进一步全面深化改革的基本价值取向。全省人社系统将坚持以构建完善高质量、可持续发展的高品质共富型大社保体系为目标,优化共富型大社保体系运行机制,统筹规范各类社保政策,稳妥推动企业职工基本养老保险参保扩面。稳妥有序推进我省渐进式延迟法定退休年龄改革。健全完善城乡居民基本养老保险筹资和待遇调整机制,开展城乡居民基本养老保险集体补助试点,促进待遇水平稳步提升。加快发展多层次多支柱养老保险体系,探索企业年金发展新模式,适时全面推行个人养老金制度。按照国家部署,建立新就业形态就业人员职业伤害保障机制,将更多新业态就业人员等群体纳入社会保障体系。筑牢政策、经办、信息、监督“四位一体”基金监管防控体系,切实提升基金监管水平,守住基金安全底线。

●在构建完善高水平技能支撑体系上先行示范

技能是解放和发展生产力的重要因素,进一步全面深化改革必须不断夯实技能基础。全省人社系统将围绕高水平建设省域技能型社会,构建完善以产教融合为重点的技能培育体系,落实技能培训差异化补贴制度,加快建设“30分钟职业技能培训圈”。全面推行“新八级工”制度,探索“技师+工程师”“一试双证”等技能人才新型培育模式。深化实施技工教育提质增量行动,加快建设10所一流技师学院和69个高水平专业群。构建完善“增技、增效、增收”为关键的技能创富体系,创新打造技能型企业、技能型乡村等技能型社会基本单元,试点实施技能人才股权激励计划和企业技能人才集合年金制度,迭代丰富“技能共富贷”“技能共富保”等系列金融产品。构建完善“以技立业”为导向的技能生态体系,结合《浙江省高技能人才分类目录》落实技能人才保障激励政策,实施高技能领军人才培养计划,高水平办好每届浙江技能大赛,多维度多渠道讲好“技能故事”。

●在构建完善高素质人才服务体系上先行示范

人才是支撑进一步全面深化改革的动力源泉,人才发展体制机制活则全面深化改革动力强。全省人

社系统将坚持向用人主体授权、为人才松绑,深化职称自主评聘改革,加快研究开发集成电路等数字技术新职业职称评价标准。深化事业单位人事制度改革,优化岗位设置管理,全力支持新型事业单位改革。完善大引才工作格局,优化海外引进人才支持保障机制,推动外国人来华工作许可证和社会保障卡融合集成,完善境外人员入境居住、医疗、支付等生活便利制度。以人力资源服务增值化改革为牵引,加快建成“一网全贯通、要素全融合、服务全链条、监管全覆盖”的人力资源大市场。推动人力资源服务业创新发展,创新人力资源行业共建共享新模式。推进高校、科研院所薪酬制度改革,完善体现岗位绩效和分级分类管理的事业单位薪酬制度,充分激发人才创新创业活力。

●在构建完善高效能人社治理体系上先行示范

基层治理是最具活力的国家治理场域,进一步全面深化改革需要不断将治理的重心下移,持续激发社会活力。全省人社系统将持续健全基层人社治理体系,深入推进“三员队伍”建设,创新和谐劳动关系构建机制,大力培育基层劳动关系服务站点。探索推进新就业形态劳动者劳动权益保障地方立法。优化劳动者工资决定和合理增长机制,健全最低工资标准评估调整机制,完善企业薪酬调查和信息发布制度,

引导企业合理提高职工工资水平。深入推进“人工智能+调解仲裁”,全面打造“阳光仲裁”品牌。深化“开工第一课”活动,优化“安薪指数”指标体系,持续擦亮“浙里无欠薪”品牌。探索推进“人工智能+人社”建设,持续推进“高效办成一件事”改革,不断完善社会保障卡居民服务“一卡通”服务管理机制,加快构建一体化、数字化、智能化人社工作新形态。

●在构建完善高效能风险防范体系上先行示范

安全和稳定是进一步全面深化改革的“硬底色”,有了安全和稳定,进一步全面深化改革才能行稳致远。全省人社系统将坚持统筹发展和安全,增强忧患意识,做到居安思危,健全完善人社工作风险监测预警体系、应急处置工作体系和风险防控责任体系,不断完善人社智慧风控工作闭环。加强重大改革、重大政策的风险研判,制定风险应对预案,及时主动化解出现的问题矛盾。加强重大活动和重点场所的安全风险防范,常态化开展督查检查,坚决防范重大安全生产事故。牢牢把握正确舆论导向,健全人社网络舆情监测预警、分析研判和应对处置机制,不断提升省市县三级“舆情在线”全流程联动响应速度和处置效能,坚决守牢不发生重大群体性事件、个人极端事件和重大网络舆情事件的底线,为进一步全面深化改革大局营造和谐稳定的良好环境。

■ 李 平

激活高技能人才发展 “一池春水”

近年来,浙江以省域技能型社会建设为引领,通过构建“产才”深度融合的技能培育体系,打造“职工增技—企业增效—职工增收”的技能创富模式,营造“尊重劳动、崇尚技能”的技能生态,越来越多的技能人才从“打工者”变“合伙人”,实现了既有“面子”又有“里子”。

截至2024年6月底,全省技能人才总量达1291万人,其中高技能人才439.6万人。据调查,2023年全省技能人才平均工资为79510元,同比增长7.6%,高于同期全省非私营单位和私营单位就业人员平均工资增幅。



“职技融通”

拓宽人才上升空间

8月10日,在永康五金技师学院工程实践中心,机电专业学生陶廷友正刻苦磨炼“通用机电设备安装与调试”技能。“我们的学生能操作、能设计、能创新、能协作,毕业时不少人被企业提前‘订’走了。”永康五金技师学院常务副院长王钟宝说,近三年学校毕业生就业率达99.8%,用人单位满意度达92.3%;学校培养的高级工占学生总数的70%以上,每年为永康市企业输送高技能人才上千人。

省人力社保厅相关负责人表示,近年来,浙江通过大力推进“工学一体化”教学模式改革,全省技

工院校学生的就业率和对口就业率分别达到98.0%、88.6%。

技能人才需要培养,也需要科学的评价和选拔。7月26日,位于台州市黄岩区的公元股份有限公司精益实训基地内坐满了人,企业根据生产实际,组织开展装配钳工高级工职业技能等级自主认定,对52名职工进行理论和操作技能考核。

“将职业技能等级认定自主权交到企业手中,可以帮助企业从员工培养、生涯设计、薪酬激励和能力评价等方面建立起一整套技能人才评价体系,将企业创新发展与技能人才成长更紧密结合起来。”台州市黄岩区人力社保局副局长严亚君说,黄岩区自2020年起开展企业技能等级自主认定试点工作,目前全区职业技能等级自主认定

备案企业数达86家,累计评定技能人才1.35万名。

为打通技工院校与高职院校的双培养通道,《台州市职技融通改革实施方案》提出,支持高职院校与技工院校之间开展学分互认试点,完成规定学分的学生,可取得相应学历证书或技能等级证书。

此外,宁波等地还积极深化职称制度与职业技能等级制度的双向贯通,探索“技师+工程师”培养模式,以企业急需紧缺为导向培养评价技术技能复合型人才。

“以技提薪”

畅通技能致富之路

技能提升如何转变为实际增收?围绕省域技能型社会建设,浙

江开展技术工人“以技提薪”和能级工资集体协商要约行动,推动技能人才加快跨入中等收入行列,助力广大青年走技能致富之路。

以技提薪,让技高者多得。“技能创富,让产业工人幸福快乐地工作。”走进杰克科技股份有限公司,便能看到LED显示屏上醒目的宣传语。作为一家生产制造智能缝纫机的企业,公司自2022年起逐步形成“技能等级+股权分红”的薪酬激励制度:根据管理岗、技术岗等将职业发展通道分为三大序列70余个职类,普通技工可以向高级工、技师、工程师、首席专家不断晋级,职级的晋升不仅可以带来待遇的提升,还可跨平台向管理岗转型。2020年以来,公司高技能人才占比从10%增长到现在的54%,技术工人平均年薪从8万元增长到现在的13万元。

股权激励,让“打工者”变“合伙人”。每天晚饭后,李传芝都会习惯性地打开手机查看公司股价情况,因为股价波动与她的收入息息相关:“2019年,公司对我这样的技术骨干,人均配股3万份。2019年至2022年,我总共拿到3万多元股票分红,相当于每年增加1万多元收入。”自台州市2022年出台《上市公司技术工人股权激励改革方案(试行)》以来,共有13家上市公司通过授予股票期权、限制性股票、员工持股计划以及虚拟股等,1013名技术工人享受到股权激励的红利,占股权激励总人数的

37.8%。

凭证贷款,让技能更有含金量。2024年,浙江创新推出“技能共富贷”系列金融产品,为技能人才、技能创富型企业、技能共富产业等量身定制金融服务,根据贷款者的技能称号对应不同的贷款额度和利率优惠政策,破解技能人才和技能创富型企业融资难、融资慢、融资贵等问题。截至今年6月底,“技能共富贷”累计发放贷款853.9亿元,其中30.1万名技能人才贷款708.6亿元,在支持技能人才创新创业的同时,提升了他们的职业认同感和获得感。

“尊劳崇技”

营造良好社会氛围

浙江从培育“汇入”生活、“融入”日常的技能文化入手,积极营造“尊重劳动、崇尚技能”的良好社会氛围,让技能人才站上“C位”。

优化制度供给,让企业积极主动参与。浙江对“技工友好型”企业开展差异化激励,让重视技能人才从政策倡导变为企业可持续的自发行为。2022年,台州市创新推出《技能创富型企业激励办法(试行)》,把企业技术工人的比例和薪资待遇等情况与企业用地、用能、亩均评价、技改补贴等相挂钩,用真金白银和实实在在的福利补贴企业的人力支出成本。2022年以来,台州全市有45家技能创富型企业获得“亩均论英雄”加分奖励,75

家技能创富型企业获技改补助2.2亿元。

培优社会生态,让工匠站上“C位”。全省共有16.05万名高技能人才纳入各地人才分类目录,按规定享受住房、户籍、子女入学、医疗、就业创业扶持等优惠政策;在“两代表一委员”提名中优先推荐技能人才;出台《浙江省就业促进条例》,明确技工院校中级工班、高级工班、技师班(预备技师班)的毕业生,分别视同中专、大专、本科学历毕业生……通过优化技能人才服务保障、树立技能价值激励导向,逐步形成技能人才“政治上有荣誉、经济上得实惠、社会上有地位”的良好生态,让社会公众特别是广大青年切实感受到劳动光荣、技能宝贵。

营造社会氛围,建设技能型社会基本单元。为建设“可知、可感、可及”的技能型社会,浙江大力打造“30分钟职业技能培训圈”,让技工感受到技能培训就在身边。温州市今年3月成立“温州技能夜校”,深度联动各类院校、机构、企业、基层站点,广泛构建线下培训应用场景、线上工匠在线学堂,为企业及各类劳动者就近提供便捷的职业技能培训服务。

同时,依托各类生产生活场景,浙江打造了一批技能型乡村、技能型企业、技能型园区、技能型小镇等技能型社会基本单元,让“崇尚技能、人人享有技能”的社会氛围更加浓厚。

■ 绍组宣

近日,以“才聚名士乡 智汇兴未来”为主题的2024绍兴人才周活动圆满落幕,香港理工大学与绍兴市柯桥区签约共建技术创新研究院,16项人才创业创新、18项爱才敬才系列活动,让海内外人才充分感受到“名士之乡”绍兴邀约共创未来的满满诚意。

近年来,绍兴市牢固树立“大人才观”,聚焦加快打造现代化名士之乡,以全面加强“三支队伍”建设为统领,以深化教育科技人才“三位一体”改革为导向,坚持“产才融合”发展路径,秉持“量质并举”工作原则,深入实施科技创新和人才强市首位战略,深化人才发展体制机制改革,持续做强人才“引育留用”全链条,形成城市与人才双向奔赴、相互成就的生动局面。海外引才工作走在全省乃至全国前列,城市人才吸引力连续两年居全国第23位。

“量质并举”广纳才

“新昌企业对人才的重视程度超出我的想象,让我们父子得以在这里团聚,施展才干。”近日,位于新昌的浙江品诺机械有限公司首席科学家古里耶夫·亚历山大感动地说。

2023年,他在新昌县委人才办组织的人才交流对接活动中,得知当地一家企业正在寻找合金材料



浙江理工大学新昌研究院人才培养

加快打造现代化名士之乡

方面的专家,便向企业推荐了自己的儿子古里耶夫·米哈伊尔博士,没想到双方一拍即合、达成合作,古里耶夫·米哈伊尔还依托这家企业申报入选了国家级领军人才。

以外引外情感引才,是绍兴市近年来大力探索实施专设赛道精准引才、开行专列开放引才等量质并举“引才十法”的其中一法。自2018年以来,绍兴市面向国内外知名高校开行招才引智专列,年年发车、从不缺席,目前已覆盖全国40多个城市、400余所高校,建立80多个招才引智联络站。其中,海外专列已与马来西亚拉曼大学等境外高校达成战略合作,每年吸引300名左右学生到绍兴实习实践。

引进一个人才,吸引一个团队,带动一方产业。诸暨浣江实验室抓住“磁铁型”人才这个“牛鼻子”,在引入浙江大学航空航天学

院教授金台后,又吸引航空航天方向相关优秀科研团队入驻,并与当地企业建立产学研合作,助力30余项科研项目取得实质进展。成立仅两年,就成功引入省顶尖人才1人、国家级领军人才7人、市级领军人才12人,推动相关产业加速崛起。

“三位一体”促改革

“感谢‘人才驿站’这个平台,让我有机会以‘老师’身份重返校园。”浙江德创环保科技有限公司研发副总监程新权深有感触。为进一步畅通高校、科研院所和企业之间的人才交流通道,2022年,绍兴文理学院创设“人才驿站”,探索构建人才落在企业、服务高校的良好机制。目前,已有15位企业高层次人才进站,在高校开展教学实

践、科研攻关等相关工作,人才活力进一步激发。

2023年8月以来,绍兴市在全省率先探索教育科技人才体制机制一体改革。建立人才科技项目融合贯通机制,对符合条件的“名士之乡”英才计划人才项目和科技项目实行“一评两认”,有效避免了人才科技项目重复申报、多头申报。推动产学研深度融合,协同培养应用型紧缺人才,推动在绍共建研究院依托母体资源与当地重点企业联合培养工程硕博士,目前已有17家在绍共建研究院与221家当地重点企业联合培养工程硕士1443人。

向改革要动力,以改革增活力。近年来,绍兴市不断完善人才评价方式,逐步构建以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系。例如,探索重大项目、重点企业人才自主认定,对投资额超50亿元的重大招商项目、内生项目和上市公司、专精特新“小巨人”企

业等符合条件的技术管理人才,可直接认定为高层次人才,目前已累计认定70余人、惠及企业40多家。

2023年以来,绍兴市探索实施人才发展体制机制综合改革市级试点,在人才自主评审、科研项目经费管理等方面,向首批15家试点单位及其人才进行授权松绑。同步打造滨海新区、杭绍临空、诸暨“海归小镇”、上虞“未来城”等人才管理改革试验区,推动差异化错位化特色化发展。今年6月,滨海新区人才管理改革试验区迭代推出柔性人才“区域互认”、新型人才“双向举荐”等20条举措,受到企业和人才欢迎。

“增值服务”优生态

“2019年刚到绍兴不久,我就入选‘名士之乡’英才计划,享受到了政府真金白银的支持,真切感受到了绍兴这座城市对人才的真情实意。”位于上虞区的浙江巍华新

材料有限公司总经理潘强彪深有感慨。巍华新材料“十年磨一剑”,今年8月在上交所成功上市,成为绍兴市第102家上市企业、第5家上市人才企业,成为人才与绍兴相互成就的佳话。

近年来,绍兴市着力打造“近悦远来”人才生态,创设外国高端人才集聚区、国际科学家交流中心、国际青年人才社区、人才之家等服务平台,高质量举办2023世界女科学家大会、国际先进制造青年科学家大会等重大活动,市、县全覆盖成立“高层次人才服务中心+人才发展公司”,每年滚动实施人才服务“十件实事”,举办“越山海·赢未来”赋能人才创业系列培训,“增值式”人才服务十条举措入选全省政务服务增值化改革“一市一品”清单。

今年5月,作为全省首部关于人才发展促进的综合性地方法规,《绍兴市人才发展促进条例》正式实施。“《条例》聚焦培养人、吸引人、激发人、成就人、塑造人、尊重人,发布实施正当其时、恰逢其势,对我们全面加强‘三支队伍’建设具有里程碑意义。”绍兴市委人才办有关负责人说。同时,绍兴市着眼加快培育发展新质生产力和青年人才生态全方位改善、系统化提升,今年又相继出台了集成电路、低空经济等人才服务保障专项举措和促进大学生来绍留绍专项举措,着力推动人才服务更加精准化、精细化。🌀



绍兴国际科学家交流中心

■ 张文燕

“你相信光吗?”这个网络热词为人们津津乐道。在嘉善,一个追“光”铸梦的中小企业产业集群正强势崛起,一家家光电子中小企业聚链成群、集群成势。

日前,嘉善县光电子器件产业集群入选2024年省级中小企业特色产业集群名单,成为该县首个省级中小企业特色产业集群。2023年,嘉善县光电子器件集群实现产值135亿元,近3年年均增长11.3%,为经济高质量发展注入澎湃动能。

创新突破 集聚优势资源

走进位于嘉善县大云镇的浙江金乙昌科技股份有限公司“5G北斗产业园”,高耸的科研大楼和现代科技感十足的企业展馆让人印象深刻,黑灯仓库和智能化车间的自动化生产线有序协同运转,一件件印有金乙昌品牌的5G通信和北斗导航产品从这里下线,发往全球。

基于5G通信和北斗高精度导航技术,依托天线、模组和智能云控网关等拳头产品,金乙昌在通信与导航技术融合的细分领域闯出了“名堂”,市场从长三角辐射全球,今年预计产值2.5亿元。公司2022年成长为浙江省专精特新企业,2023年成为国家专精特新“小

一个百亿产业集群的 追“光”铸梦

巨人”企业。

创新是产业集群发展的内在动力。依托创新,“小巨人”加速成长,拉长拉粗产业链条,成为嘉善光电子器件产业发展的脊梁。

光彩芯辰800G光模块在全球率先量产;博升光电获美国微软7年光芯片独家供货权;赋同量子超导纳米单光子探测系统入选首批《中国科学院自主研制科学仪器产品名录》;格科微电子全球CMOS芯片出货量第一……以光模组、光芯片、光传感器为主要产品的嘉善县光电子器件产业集群集聚企业103家,其中规上企业54家、国家级专精特新“小巨人”企业7家、省级专精特新企业32家,成为长三角乃至全国知名的电子信息产业集聚区之一,促进了嘉善新兴产业发展。

串珠成链 突出集群特色

2020年8月,已在上海张江基地开展一年多研发工作的中科尚弘离子装备有限公司,亟需场地开展装备批量生产。公司总经理刘

仁杰说,经过深入思考论证,他们最终在环上海都市圈内选择了嘉善中新产业园,因为“嘉善政府高效的服务和产业园鲜明的光电子器件产业发展方向正是企业发展需要的”。

3年多来,伴随着中科尚弘公司的发展,光电子器件产业在嘉善集聚优势不断凸显。中科尚弘公司的多家供应链企业落户嘉善,涵盖辅材、塑料件、机械加工等全链条,建成“半小时产品加工圈”。

中小企业特色产业集群的兴起,让企业共享资源、降低成本、提高效率,形成互利共赢的良性循环。这种紧密的合作关系,有助于提升整个产业集群的竞争力,促进了技术创新和产业升级。近年来,嘉善县建立浙江大学长三角智慧绿洲创新中心、嘉善复旦研究院等高能级科创载体,打造通信电子产业创新服务综合体、嘉善县新一代网络通信产才联盟等公共服务平台,政产学研多方协同创新能力进一步增强。

今年,中科尚弘公司与嘉善复旦研究院开展产学研深度合作,来

自复旦研究院的张柏诚入驻企业担任“科技副总”，推动企业与嘉善复旦研究院共建联合实验室，已申报国家级人才项目1人，还将申报国家级科研项目、省领军型创新创业团队。

从“点”到“链”到“群”，嘉善县坚持以产业协同为纽带，沿链聚合，推动企业积极参与产业链协同分工，着力构建光电子器件产业集群集聚新优势。

化专精特新企业培育工作，先后引进培育壮大格科微电子、新思考、东方科脉、金乙昌、华显光电等一批高成长性企业。

政策助力完善服务体系。制定出台《关于加快推动工业强县升级版建设的若干意见》《关于加快智能传感器产业发展的若干政策意见》等一揽子政策，优先支持光电子器件产业发展。国家级科技企业孵化器嘉善科创中心形成了

发的若干措施(试行)》等相关文件，按照“储备一批、培育一批、提升一批”的原则，对标建立梯度培育库，常态化、精准化辅导企业走“专精特新”发展道路，支持集群不断提升创新、数字化、绿色化能力，赋能集群发展。

目前嘉善县已建立浙江大学长三角智慧绿洲、院士领衔的祥符实验室、嘉善复旦研究院等高能级科创载体，建成企业研究院、技术中心等省级以上研发平台35个，政产学研等多方协同创新能力进一步增强。依托省智专委引育28家优秀服务商提供专业支持，累计培育贯标企业9家，培育省级制造业“云上企业”7家、工业互联网平台5个、智能工厂4家。围绕新能源替代、工艺装备升级、资源综合利用等指导企业实施绿色化改造，共创建市级以上绿色工厂16家，其中国家级1家、市级15家；创建国家级绿色园区1个。

嘉善县经信局相关负责人表示，嘉善将以获得省级中小企业特色产业集群为契机，打造国际知名、全国领先的光电子器件产业高地；坚持做强做大产业，围绕国产化率较低的细分赛道加快推进补链强链，深化专精特新企业培育工作；坚持创新引领发展，持续引进海内外高层次人才，建设共性技术平台、中试验证平台，增强原始创新能力；坚持三化协同推进，推进以轻量化“智改数转”和绿色化节能降碳项目为主要方向的技术改造，沉淀“嘉善方案”。



浙江金乙昌科技股份有限公司生产车间

补链强链 优化发展生态

光电子器件产业的跨越式发展，离不开嘉善县良好的产业发展生态。

近年来，围绕光电子器件产业链中的高功率高速率激光芯片、VCSEL芯片、硅光芯片等国产化率较低的细分赛道，嘉善县以立讯智造和日善电脑等百亿级“链主”企业为引领，加快推进补链强链，深

科技企业“全孵化链”一条龙服务；嘉善通信电子产业创新服务综合体平台为集群发展提供检验检测、技术评价、质量认证等专业公共服务；华为(长三角)数字经济创新中心搭建起行业顶尖人才团队和产业项目连接平台。

机制建设为集群保驾护航。近年来，陆续印发《嘉善县加快推进“专精特新”中小企业高质量发展行动计划(2023—2025年)》《嘉善县支持制造业企业再投资再出

■ 今 哲 王良辰 林英子

司法救助是司法制度的内在要求,是改善民生、健全社会保障体系的重要组成部分,是充满司法温度和人文关怀的实际举措。

近年来,台州市检察机关积极践行司法为民宗旨,不断加大救助力度、丰富救助手段、提升救助效果,努力为受害人解决最迫切、最直接、最现实的利益问题和生活困难,帮助他们走出困境、重拾生活信心。

2023年以来,全市检察机关已办理司法救助案件217件,惠及235人,其中3个案例入选最高检、全国妇联发布的典型案例。

“办好小案”显“为民大爱”

今年“八一”建军节前夕,临海市人民检察院副检察长郭长勇专门前往被救助对象郭某住所走访探望,送去温暖和关怀。“检察官们年年都来,对我很是关心照顾。”郭某是一名退伍老兵,如今已年逾八十,几年前因儿子出事故身亡导致生活陷入困境,检察机关不仅安排专人照顾其日常起居,还联合退役军人事务部门进行定期跟进回访。

据悉,早在2021年,临海市人民检察院就与市退役军人事务管理局共同出台了《临海市退役军人联合救助机制》,就相关的信息共享、线索移送、联席会议制度及

司法救助 点亮希望之灯



关心关爱平台建设等作出了详细规定,落实定期走访就是其中一条。

近年来,台州市检察机关坚持“小案不小办,小事不小看”,不断健全完善司法救助机制,推动机制措施落地落实落细,努力让每一个“小案”都成为实现社会公平正义、促进社会和谐稳定的基石。

探索设立司法救助“绿色通道”。去年以来,台州市检察机关切实贯彻司法救助“解燃眉之急”的特殊功效,设立专门窗口,由专人办理,最快可当天申请、当天救助,为众多急需救助的群众提供了及时有效的兜底保障。

去年7月,台州市椒江区人民检察院接到陶某某的司法救助申请,称其父亲在交通事故中受重

伤,急需救治。承办检察官审查认定陶父情况符合法律规定,应当予以救助,当即开通“绿色通道”,当天便作出给予2万元救助金的决定,并实行“先开展救助,后补办手续”。这笔“救命钱”让陶某父亲得到了及时救助,也让身处危难的他切身感受到了司法温度。

“司法救助就是要急群众所急、想群众所想,力求帮助更多困难群众解决急难愁盼问题。”台州市人民检察院第七检察部主任左袁靖说。为此,台州各地检察机关积极探索构建具有本地特色救助机制,如临海区人民检察院推动出台《因案致贫党员联合救助机制》《关于加强侵害智力残疾妇女问题社会治理 保护妇女合法权益的工作方案》,这些机制措施正落实到

每一个“小案”上,更多困难群众从中感受到了司法温情。

“被动救助”变“主动帮扶”

去年3月,玉环市人民检察院的检察官张斌芬在参加人大代表联络站活动时得知,患有精神疾病的潘某长期受丈夫忽视和虐待,后由姐姐付费送至养老院照顾,如今病情恶化的她正陷入更大的困境。

线索牵引下,玉环市人民检察院主动开展调查,确认潘某符合司法救助条件。在为潘某申请救助金的同时,向法院提出支持起诉意见,要求其丈夫每月支付抚养费,还协同相关部门提供心理援助服务、医疗费用减免等帮扶。

这是台州市检察机关依托“人大+检察”联动监督做实司法救助的生动实践。“近年来,我们充分发挥人大代表联络站贴近基层的优势,全域推进‘共联检察’进基层单元,让检察工作触角延伸到社会治理末端。”左袁靖说,“如今,我们获取案件线索的渠道拓宽了,倾听人民群众的声音更及时了,主动践行司法为民的能力更强了。”

变“被动救助”为“主动帮扶”,台州市检察机关还借力数字引擎,构建类案监督模型,对可能符合救助条件的案件进行线索筛查、数据比对,主动发现救助线索,努力实现应救尽救。数字赋能下,全市累计主动发现救助线索29条,成功帮扶29人。

方某就是其中之一。她曾长期受丈夫家暴,苦不堪言的她向法院提起离婚诉讼,之后带着两个女儿独自生活。因前夫不愿承担孩子的抚养费,自己又体弱多病,仅靠摆摊赚取零星收入,难以支撑家庭正常开支。在她一筹莫展之时,仙居县人民检察院的一通电话送来了“曙光”。

“那天,检察院说要来家里看看,然后就为我们解决了很多困难。”谈起检察院的帮扶,方某很是感激。市县联动给予司法救助金,协助办理低保手续、申请公租房,寻求爱心企业帮扶,开展心理疏导……系列帮扶举措下,一家人逐渐走出了困境。

“一手发力”汇“联动暖流”

去年10月,郑某、尤某在台州市路桥区某地发生争吵并发生肢体冲突,郑某当场死亡,案件线索被移交至路桥区人民检察院。办理该案时,检察官发现被害人郑某近亲属可能符合司法救助条件,于是提交控告申诉部门核查。

妻子从河南远嫁到台州临海,务工收入微薄;儿子肢体三级残疾、大学在读;女儿患抑郁症、初中在读;父亲患老年痴呆症,由患白内障的母亲照顾;且加害人负债累累,无力赔偿……经调查核实,被害人家庭符合司法救助条件。

为提高救助质效,路桥区人民检察院与临海市人民检察院开展

联合救助,共发放救助金3万元。同时,积极开展综合帮扶,努力解决被救助人的“急难愁盼”。与郑某妻子所在企业沟通,争取到职工困难慰问金等;与妇联协同推动心理服务中心定期上门开展心理疏导;考虑到郑某儿子毕业在即,助力解决就业困境;多次联合回访,并指定专职观护员进行动态跟踪、及时介入解决困难。

近年来,台州市检察机关多维度整合社会救助资源,从落实救助机制、优化救助方式、增强救助实效上协同发力,着力构建多元高效的帮扶济困新格局。

临海市人民检察院探索“检银合作”新模式,引入银行资金扩容司法救助资金池,并出台相应使用管理办法,确保资金规范运作、专款专用;仙居县人民检察院与妇联共同设立“姊妹帮护”慈善救助资金,助力解决困难妇女儿童救助申请人的实际困难;玉环市人民检察院推动建立健全退役军人、妇女、未成年人、残疾人群体司法救助工作协作机制,让司法救助覆盖面更广、辐射圈更宽……

推动司法救助与社会救助有机衔接、深度融合,台州检察一直在路上。“我们将持续做深做实司法救助这一民心工程,延伸拓展救助工作触角,健全完善多元救助机制,努力在为民办实事实效中展现检察担当、传递‘检察温度’。”台州市人民检察院党组书记、常务副检察长吴曙光表示。



『江南药王』凭啥长盛不衰

■ 俞盈盈

胡庆余堂之“庆余”，取自《易经》坤卦“积善之家，必有余庆”，寓意积德积善之药业，必定会长盛不衰。如今，胡庆余堂已走过150年。自1874年创建以来，胡庆余堂中药文化不仅流传于百年医馆之内，更是一条绵延舒活的生命线。2006年，胡庆余堂中药文化入选首届国家级非物质文化遗产目录。

● 武林医藪 一枝独秀

回首胡庆余堂的成立，可谓天时地利人和。

12世纪初，宋氏建都临安，在杭州建立了我国最早的国家制药管理机构——惠民药局，颁布了第一部由官方主持编撰的制药药典《太平惠民和剂局方》。从此，杭州的医药文化与规格便有了发展的

基底。

天时与地利，以致人和。皇城根吴山脚下，水陆通达，药店便设在码头等百姓的必经处。清代著名医家陈修园在《医学三字经》就首提“大作者，推钱塘”。

至明末清初，以张卿子为开山祖的“钱塘医派”已负盛名，清河坊药铺长廊名家荟萃——南宋保和堂、明朝朱养心膏药店，晚清“六大家”胡庆余堂、叶种德堂、方回春堂、张同泰、万承志堂、许广和皆坐落于此。

然而，胡庆余堂能够立于武林，且独一无二，还离不开“红顶商人”胡雪岩的掌事魄力与儒商精神。

当时，药业经营无外乎三类，以主事产地进货、批发或零售分别为药号、药行与药店。而胡庆余堂开张之时，其门楣悬挂的匾额则赫然题写为“药局”。彼时胡庆余堂敢称“药局”，是经过清政府默许，



美丽非遗·文脉颂中华

《今日浙江》杂志社
浙江省文化广电和旅游局 联办

才在私人店铺上仿效官药局。

明清四大药局，南有胡庆余堂。局与堂，一字之差，不仅仅意味着独一份的经营模式，更是由于胡雪岩“二品顶戴”的地位，显示出传承官方制药精义、“一统中药天下”的胆识和雄心。

● 懿行商道 耕心草堂

胡庆余堂之商道，离不开“达则兼济天下”的儒商之心。

在胡庆余堂与营业大厅照面的门楼上，“是乃仁术”四个字如明镜高悬。这四字箴言取自《孟子·梁惠王上》，意蕴简明而深远。

胡庆余堂的建筑形似仙鹤，气派之外，匠心不凡。店内堂堂有匾额，柱柱有楹联。尤其唯一一块面朝店内的“戒欺”匾额，题写着胡庆余堂的开堂店训：“凡百贸易均着不得欺字，药业关系性命，尤为万不可欺。余存心济世，誓不以劣品弋取厚利，惟愿诸君心余之心。采办务真，修制务精，不至欺予以欺世人，是则造福冥冥，谓诸君之善为余谋也可，谓诸君之善自为谋亦可。”

至今，胡庆余堂的员工亦熟诵之。短短百字，平实纯真，推己及人，切切教诲着药业的初心。中药尤其讲究天地自然，采药力求道地，修制务必精细。特别在重制古方时，仅仅照本宣科不能够保证药效的复现，文字未尽的制药细节需要中医与药工再度试验与探究。

譬如，一方镇惊通窍的急救药

“局方紫雪丹”，含不少名贵药材，却见效欠佳，诸多名医束手无策，胡雪岩向一位老药工讨教，才得知原来是铁锅铁铲影响了药材起效，便当场拍板铸造金铲银锅。

修合无人见，存心有天知。胡庆余堂还有“抬鹿游街”的逸闻，这是胡庆余堂诚信的缩影。对于贵重的成药，胡庆余堂往往会告示民众，邀请百姓察看制药过程，以安民心。

● 积善庆余 安康绵长

百年老字号步入今朝，中药之方与经营之方都经历数度锤炼。

1949年，胡庆余堂一位14岁的药工学徒，在余生深刻影响了胡庆余堂的发展，他就是“青春宝”的创始人冯根生。一生钻研中药、经营药厂，冯根生将中药发展推向了新的方向，使古老的传统文化焕发出新的活力。20世纪末，在青春宝集团壮大之时，走向衰微的胡庆余堂加入集团，成为全资子公司，经一番治理经验的更新，胡庆余堂又随新世纪的步伐踏入新春。

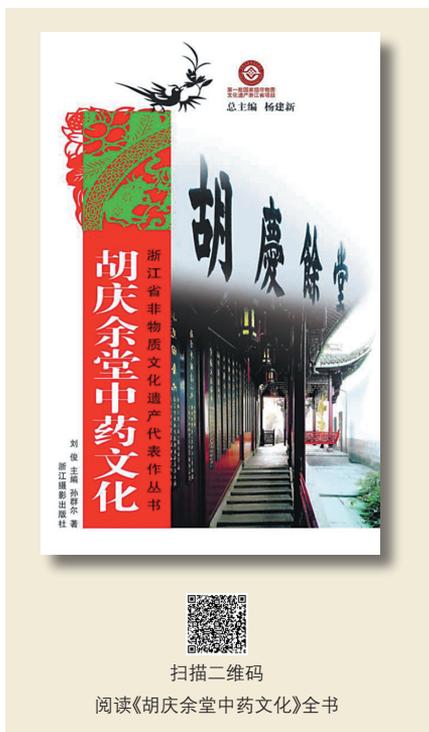
胡庆余堂为中药文化的传承提供了丰富的资源，更重要的是，文化的精魄都以鲜活的方式来到人们眼前。

比如其建筑的个中讲究，常为来客所津津乐道。胡庆余堂置地八亩，是一座另辟蹊径的江南园林式工商业建筑——曲径通幽，长廊之后豁然开朗；坐北朝南，营业大厅辉煌现身。牌匾楹联、直栏横槛、雕塑

画屏，文学、建筑、诗画在建筑中彼此交映，以文助商，化俗为雅。

1991年，胡庆余堂中药博物馆开馆，现在是杭州四大专题博物馆之一。博物馆以“原址保护、原状陈列”的原则，与徽派古建筑相融合，在雕梁画栋之间向世人呈现中国药业宝库的精华，讲述胡庆余堂的创业历程，与其在中药文化的传承与发展中担任的重要角色。故事之外，各式器皿、文书、药材标本，悉数陈列，成为了中药文化记忆的窗口。

如今，“江南药王”胡庆余堂仍与百姓紧密相连，常日门庭若市。济民、利民之外，胡庆余堂还在不同的时节举办展览、演出等文化活动，这一个被中药文化浸润的大井巷院子，正不断飘逸出更鲜活、健康、祥和的气息。



■ 孙佳丽

特约记者

百姓生活是否便利,是衡量一座城市是否宜居的重要标准。2021年9月,宁波市入选全国首批“一刻钟便民生活圈”试点城市。3年来,宁波市通过调整优化社区商业业态,完善便民商业设施和服务功能,培育社区商业运营主体,建成62个“一刻钟便民生活圈”,累计新布局品牌连锁便利店200余家、综合超市60余家、其他店铺近6500家,“圈”出一个个多业态的社区商业集群。

今年8月,宁波市打造“城市一刻钟便民生活圈”的做法,入选商务部评选的第一批优秀实践案例。

大联动推进

家住宁波市鄞州区东湖花园社区的王大爷,日常的行程如下:下楼步行7分钟,到附近的东湖悦邻汇邻里中心买两个包子当早饭,之后,去菜市场采买瓜果海鲜,随后乘电梯到五楼,看零工市场里有什么适合自己的工作,回家路上顺便去菜鸟驿站取个快递……

“10年前搬来时,东湖花园社区周边的配套设施不完善,老伴常念叨。3年前,我们的愿望成真了,步行15分钟搞定吃饭、买菜、买药、洗车、修鞋,变得很方便。”王大爷说。

2021年,宁波市结合实际,出台“一刻钟便民生活圈”建设实施



让百姓享受生活的便利与安心

方案,明确2022年至2025年的工作目标和任务,制定了“一年试点+三年全面建设”的工作举措,联动各部门,在完善“一老一小”服务、丰富居民文化生活、完善公益性服务等方面补短板、拓服务。

宁波市商务局统筹推进各项建设任务;市自然资源规划局完善“浙里甬有”社区服务功能,实现中心城区社区公共服务设施步行15分钟覆盖率达到80%以上;市民政局推进综合型社区嵌入式养老机构建设,构建“城乡15分钟”老年助餐服务圈,开办老年食堂和老年助餐点;市体育局推进城市社区“10分钟健身圈”建设,新建百姓健身房、多功能运动场、村级全民健身广场、体育公园以及足球场等。

从养老、医疗、教育、交通等日常所需的公共服务,到菜市场、健

身房、口袋公园、超市等一应俱全的生活配套设施,宁波一步步做“加法”,探索出一套便民生活圈建设的工作机制、建设标准、政策保障等经验。镇海区锦绣社区、江北区大闸社区以及2个社区商业企业入选全国便民生活圈典型案例集,9条经验做法被商务部复制推广。

数字化赋能

“一刻钟便民生活圈”提供的是消费便利,描绘的是民生幸福,体现的是城市温度。宁波用数字化赋能升级,让居民的生活圈越来越便捷、越来越智能。

在宁波,有这么一批新型社区商业品牌运营商。他们将居民生活所需和企业自身发展相结合,经过培育基本做到自负盈亏,可持续

发展。已建成的62个便民生活圈中,三分之二项目有企业参与。

在江北区云鹭湾社区随园商业街,有三江超市、百姓健身房、社区卫生服务站等80余家商铺,涵盖便利生活、餐饮美食、美容美体、培训教育等35种业态。这个“圈”很聪明:居民打开“北邻e居”小程序,就能参与业主大会、活动预约及其他社区服务;“健康E站”设备接入慈城镇卫生院诊疗系统,实现24小时无人值守的远程诊疗。

数字化的服务还延伸到看病取药上。在大闸社区便民服务中心的智慧健康小屋,居民傅阿姨身体感到不适,就会对着电脑摄像头向医生远程咨询。傅阿姨说:“看好病,还能使用医保卡当场取药。”

日湖菜市场里,每家商户配备电子屏幕,实时展示经营户的承诺书,确保食材新鲜安全、价格公道。附近居民通过屏幕,查看摊位星级、点赞数量,扫描二维码进行支付、点评、投诉等操作。

基于各个点上的数字化探索,

宁波市江北区搭建起浙江省首个“一刻钟便民生活圈”智慧服务应用“便民江北”,将社区商业、社区管理、社区服务等功能聚集到平台。平台以步行5分钟、10分钟、15分钟的范围“画圈”,围绕“购物、餐饮、服务、文体、一老一小”五种业态分项展示,居民可以“一览点位、一键导航”。

新场景频现

探访多个“一刻钟便民生活圈”,记者发现,每个便民生活圈都各有特色,便民消费新场景层出不穷。

海曙区郎官社区是典型的“老破小”社区,公共活动空间缺乏、停车位紧张,社区以老人群体居多。

针对公共活动空间紧缺,郎官社区租用改造利用不当的空间,打造邻里中心,将居家养老服务站从100平方米升级到600平方米。为方便老人生活,社区集中提供血糖血压测量、磨刀缝纫、洗脚剪趾甲

等老年服务,打造可订餐派送的老年食堂,设立乒乓桌、冰壶球桌,还时常奉献甬剧越剧、二胡演奏等演出服务。

镇海区锦绣社区主打的是温度。社区根据辖区居民特点创建“邻舍”品牌,形成以社区、业委会、物业、邻志愿、邻社团、邻联盟等组成的“六邻主体”,并依据居民急难愁盼的需求打造“五舍空间”,提出“乐、享、助、安”四大服务体系。

去年开始,锦绣社区推出“物邻互助嵌入式养老”,借助物业专业队伍24小时在线优势,为首批受助的老人组建“一对一邻舍互助员”队伍,定期为老人提供专业护理、送餐、陪医等居家养老服务。今年又开设日间照料驿站,为老年人提供餐食、洗浴、推拿、理发、缝补、陪医等服务,通过第三方专业运营,提供订购物资送货进家、生活物资团购等精准服务。

“十圈十面”,正是宁波特色。目前,宁波市结合普通居民区、工业区、商务区等不同社区特点,按照新老社区的现状及定位,因地制宜打造江北区云谷社区等一批各具特色的“一刻钟便民生活圈”。

宁波市商务局负责人表示,接下来,宁波将进一步优化规划布局,积极引导街道社区、市场主体参与其中,搭建更多便民、惠民、利民的消费场景,形成居民得实惠、商户得市场的共利共赢局面。预计到今年年底,全市“一刻钟便民生活圈”数量将突破80个。



宁波市江北区天合社区志愿服务点

■ 俚 东 沈 静

浙江是率先开展绿色“双碳”认证集成改革的省份。近年来,浙江牢固树立绿色发展理念,充分发挥质量认证作用,全省1148家企业获得2485张绿色产品认证证书,其他涉绿产品认证证书10007张,能源、环境等体系认证证书47321张,形成18项标志性成果并在全国推广。2023年3月,浙江获国家认监委正式批复开展全国首个“双碳”认证综合试点,已有125家企业获得189张直接涉碳类认证证书,为绿色转型提供更强创新动能和技术保障。

统筹推进

焕新绿色“双碳”认证新变革

强化政策引领,激发认证赋能。浙江在全国率先出台加快推进绿色产品认证工作和促进检验检测服务业高质量发展意见,统筹运用质量认证服务绿色“双碳”工作。联动相关部门发布《浙江省建设产品碳足迹管理体系工作方案》《浙江省碳排放双控先行探索实施方案》,印发《浙江省碳达峰碳中和认证国家综合试点实施方案》,落实5方面13项重点工作,持续激发绿色高质量发展动力。

凝聚工作合力,加强协同共治。绿色“双碳”认证纳入省委重大改革清单,筹建浙江省绿色低碳认证标准研究中心。深化长三角



浙江省第十七届“世界认可日”主题系列活动

绿色“双碳”认证集成改革的先行探索

采信合作互认,共同推进长三角绿色认证先行区建设,长三角绿色认证联盟永久会址落户安吉余村。

积极培树试点,积蓄创新动能。推动市场监管总局认证认可技术研究中心与湖州市政府签署战略合作协议,成立长三角“双碳”认证技术创新中心,继续开展“双碳”认证试点。支持在绍兴市柯桥区开展纺织产业“碳足迹标识”认证试点。举办检测认证助力纺织产业强链工作交流活动,培育“双碳”认证企业230家,帮助解决碳认证共性技术难题,推动产业绿色低碳发展。

攻坚克难

扩大绿色“双碳”认证新供给

聚焦优势产业,创新标准供

给。围绕浙江省“6+1”(能源、建筑、交通、居民生活、工业、农业+科技)领域“双碳”认证需求,构建由基础通用、碳足迹核算、碳减排核算、碳中和、碳管理等5大标准子体系构成的“双碳”认证标准体系,《纺织产品碳足迹评价技术规范》国家认证认可行业标准获批立项。发布纺织、印染、化工、光伏等降碳减排浙江省地方标准104项,联合发布相关领域长三角区域统一地方标准11项。

聚焦试点示范,探索“双碳”认证。绍兴发布全国首个纺织产业《“碳足迹标识”认证试点实施方案》,构建标准、方法、规则、标识“四统一”的碳足迹标识认证制度体系,建立与国际接轨的纺织服装产品生命周期碳标识制度。打

造纺织产品碳足迹管理平台,实现全流程、全周期、全覆盖的产品碳足迹核算,研究完成典型类别纺织面料碳足迹因子数据10个,颁发了首批16张纺织产品“碳足迹标识”认证证书。与粤港澳大湾区达成碳标识互认共享,助力产业链上下游企业绿色低碳技术创新。湖州推进“双碳”认证省级试点,聚焦锂电池、电梯、绿色家居等优势产业,探索研制系列认证技术规范,开发设计具有地方生态特色的碳排放基础数据库,颁发“双碳”认证证书5张。浙江泰普森实业集团有限公司通过开展碳排放管理体系认证,每年节省能源成本18%以上,单个产品线生产成本降低9%—15%,有力提升企业绿色竞争力。

聚焦行业需求,加快创新实践。会同行业部门和认证机构探索开展“零碳”公共机构、生态产品等“双碳”领域基础研究和认证评

价工作。以“标准+认证”模式率先开展公共机构涉碳评价,已获证100余家公共机构平均可再生能源利用率从3.7%提升至6.7%,减少二氧化碳排放当量20260吨。指导认证机构联合科研团队,开发生态低碳茶认证体系,实现茶园由传统管理模式下的碳源(年排放二氧化碳3.5吨/公顷)转化为碳汇。支持湘湖实验室成立农业“双碳”国际联合研究与认证中心,加快构建对标国际先进的农业“双碳”认证体系。

拓展场景

丰富绿色“双碳”认证新形态

拓宽绿色产品应用场景。强化绿色产品政府采购促进机制,引导企业将绿色产品加入浙江“政采云”平台政府采购标准商品库、网上超市,促进绿色产品推广应用。杭州、宁波、绍兴、湖州、台州

被国家财政、住建、工信部列为政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点城市,数量居全国第二。

创新乡村民宿服务认证。牵头制定全国《乡村民宿服务认证要求》行业标准,发布民宿服务认证实施细则。聚焦绿色低碳消费,率先启动民宿服务认证,探索“零碳度假”“生态旅游”新模式。累计发布乡村民宿服务认证证书121张,获证民宿入住率长期保持在90%以上,效益持续增加,民宿投诉量同比下降15个百分点。上线携程“品质民宿”专区,成为全国首个乡村民宿服务认证平台应用场景。

推动国际合作互认。积极应对国际碳贸易措施和要求,深化构建高质量产品认证体系,广泛推行“品字标浙江制造”与绿色产品融合认证模式,累计颁发579张国际证书,涉及出口额达1200亿美元以上。浙江省标准化研究院TBT研究与应对中心针对欧盟电池新法规中涉及的“碳壁垒”条款,向欧盟提出对不同地区电池产品碳足迹设定不同阈值等10余条评论意见,维护浙江电池出口企业利益。杭州万泰认证公司根据中国和新西兰两国有有机产品认证互认合作要求,制定详细的证书转换方案,认证周期减少约三分之二,有效降低两国企业市场准入门槛,进一步提升绿色有机产品贸易便利性。



国家第一批认证的浙江绿色产品

向群众身边不正之风和腐败问题



■戴睿云 于山 朱婧雯 唐清灵

今年4月,中央纪委国家监委在全国部署开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治。一场省市县三级联动的集中整治专项行动随即在浙江全面铺开,为守护群众利益集中攻坚。

按照中央纪委国家监委部署,结合本地实际,浙江聚焦影响乡村全面振兴的突出问题、民生领域的痛点难点等问题,确定“2+4+X”重点整治项目体系,列出清单、逐项整治,推动解决了一批百姓身边的操心事、揪心事、烦心事。

联动发力 严查“蝇贪蚁腐”

集中整治时间紧、任务重、涉及面广,必须把各方面力量统筹起来、作用发挥出来。

省委高度重视、态度鲜明、扛起主体责任,省委常委会会议专题研究集中整治工作,省委主要领导带头调研督导,有力带动全

省上下破题开局。11个市、90个县(市、区)党委书记全部深入一线了解推动集中整治工作,建立市、县党委书记包案或督办重点案件制度。

省纪委监委统筹抓总,成立领导小组,一贯到底召开省市县乡四级动员部署会。压紧压实职能部门主管监管责任,召开16家省级职能部门参加的推进会,聚焦26个行业性、系统性、领域性问题,形成重点任务清单,制定84项针对性举措,形成齐抓共管、同向发力的整治格局。

省纪委监委全面开展问题线索大起底、大排查,2021年1月以来未办结和集中整治以来新受理的问题线索,全部梳理纳入。对典型性、可查性强的检举控告件和群众反复举报的问题线索,滚动筛选交办督办。建立“两包一联”机制,各级纪委监委领导班子成员包办重点案件、重点信访件、联系重点县乡。

集中整治开展以来,浙江紧盯乡村振兴、民生、扫黑除恶等重点

领域,综合运用领导直办、片区协办、提级查办等方式方法,下大气力惩治涉及惠农补贴、农村集体“三资”、教育医疗、养老社保等方面腐败问题,有力查处了一批损害群众切身利益、啃食群众获得感的“蝇贪蚁腐”。

针对仙居县某乡镇干部冒领国家公益林补贴问题线索,主要领导包案推进、提级办理,迅速查清了该乡镇干部虚报国家造林补贴试点项目、冒领公益林损失性补偿资金等问题,并开展类案同查,发现问题15个,立案6人,冒领资金及时追回并返还给相关村集体和村民。

多方合力齐攻坚,破题群众急难愁盼。金华市开展全市域临时用电问题整治工作,市纪委监委和国网金华供电公司成立联合工作组,排摸出涉及问题的村(社)143个,市县乡三级联动推进解决。在此基础上,省纪委监委监督推动电力等部门在全省全面解决临时用电问题,惠及居民3万余户。

直击痛点 回应社会关切

对虾、全精肉丝、小青菜、黑木耳……在绍兴市第一初级中学龙山校区食堂后厨，带有摄像头的“食安秤”自动为食材拍照存档，数据即时同步到覆盖越城区各所学校的“校园食管家”系统。教师董张峰和食堂验菜师傅徐学聪一起，一样样核对食材种类、分量，查看新鲜度。

“校园餐”是学生和家长的关心事。在浙江，中小学校食堂采购问题专项治理被列入2023年全省十大漠视侵害群众利益问题专项治理，学生、家长对食堂总体满意度较治理前分别提升5个和3个百分点。今年4月以来，按照中央纪委国家监委部署，省纪委监委会同省教育厅、省市场监管局、省财政厅3家省级部门，共同开展中小学校园食品安全和膳食经费管理突出问题治理，坚决守住安全底线。

整治以来，越城区纪委监委、市场监管和教育部门协同走访督导，一方面查找问题、查漏补缺，一方面推动校园食管家平台和相关硬件设置、管理体系落实到所有中小学校。绍兴、宁波象山、衢州开化等地在加大监督检查力度的同时，通过创新和完善大数据监督预警、推动成立膳食管理委员会等举措，

发现问题、纠治问题、推动整改、完善机制，牢牢守护学生“盘中餐”。

和校园舌尖上的安全一样，乡村振兴领域也一直是群众关心的重点。浙江在深入调研的基础上选准切口，推进“村级债务清算、村级工程清查、村级合同清理、促进强村公司规范化运行”等“三清一促”专项行动。

省级“三清一促”专项行动试点之一的临海市，攻坚化债、严控新债，整治以来全市村级债务总额减少1.36亿元。宁波市根据当前“三资”管理领域突出问题和薄弱环节出台《关于进一步规范农村集体资产管理的通知》，提出“新八条”举措，完善长效机制。

创新解法 惠民生谋长远

中央纪委国家监委在部署集中整治时明确要求，切实增强人民群众的获得感。浙江各地找准“小切口”推进集中整治，提升群众获得感、幸福感。

“近3年，群众通过12345、民呼我为等平台，共反映涉停车难相关问题1.99万条。”衢州市纪委监委有关负责人说，开展公共停车资源专项治理成为该市自选推动的集中整治小切口项目。监督推动下，衢州市区两级119家机关事业单位内部停车泊位非工作时间免费对

社会开放，释放停车泊位3500余个；市政广场和市民公园地下停车场911个泊位，每日免费停车时长从2小时延长至12小时，停车场泊位利用率由3%上升至45%。

“在集中整治中，鼓励各市县因地制宜设立‘X’项目。”省纪委监委集中整治专班有关负责人说，成效明显的一地治理成果，也将在全省进行推广，做到一地治理、全省共鉴，一地创新、全省共享。

守护百姓利益，不仅要看当下，也要看长远。

杭州市临安区在全省较早探索强村公司推动乡村全面振兴，2023年村集体经营性收入2.27亿元，其中通过强村公司获得分红收入达849万余元。“在针对乡村全面振兴领域的调研中，少数强村公司暴露出财务管理不规范、空壳公司、发展乏力等问题。”临安区农业农村局有关负责人说。

注销近两年没有业务的强村公司，承接项目纳入区级工程项目数字化系统统一管理、及时预警……集中整治中，通过优胜劣汰、织紧监督网络，一批强村公司存在问题得到有效治理。为激励村干部进一步担当作为，在临安区纪委监委的监督推动下，该区农业农村局近期还探索制定了《强村公司领域容错细化清单》，明确8种容错情形，鼓励村干部为村集体、村民增收大胆干、放心干。

激起乡村旅游『青春风暴』

■周橙橙

长兴县水口乡党委副书记、乡长

水口乡的乡村旅游起步于2000年,依托优美的生态环境和深厚的禅茶文化,从最初的“农家乐”逐步向乡村度假转型,成为长三角地区规模最大的乡村旅游集聚区之一。

成绩很亮眼,但我内心却有隐忧:近年来,乡村旅游竞争激烈、同质化严重。要想从“千军万马”中脱颖而出,需要辟新径、出新招,才能保持优势。

面对新形势新要求,去年乡党委召开文旅产业发展大会,提出文旅融合的发展之路,提升旅游服务质量和产品供给水平,推动乡村产业全链条升级。

升级之路如何走?

第一步,串珠成链唤醒“沉睡变量”。乡党委谋划了“一横三纵”骨干路网,协同推进古道、古寺、古树、

古迹等保护开发,将“慢道、绿道、古道”贯通成网、“集镇、乡村、景点”有效串联,形成连线成片的经典旅游线路,增加看点 and “卖点”。

第二步,引入文旅文创新业态。我们引入花间堂、开元芳草地、富硒山居、仟那观山、璞仕等高端酒店,建成畅野生态园、四月天杜鹃花海主题公园、杏梦·画溪谷营地等一批打卡新地标,打造差异化的文旅品牌。同时,在业态上做足乡趣和特色,开发溯溪、野营等年轻态产品,挖掘大唐不夜街的夜间文化消费潜力,拓展多元文旅消费场景。

多年的乡村旅游运营让我们深知,人是推动乡村旅游转型升级的关键。因此,我们在“留人”上花大心思,推出“杏梦青创谷”,千方百计招引青年入乡,带动乡村旅游持续“上新”。

杏梦青创谷由乡里的强村公司负责运营,总面积9500平方米,由顾渚景区和龙曜园区两部分组成,提供文创办公、仓储物流场地,还有标准厂房。

有创业空间,却难招引创业人才,怎么办?我们想到了青年人才集聚的高校资源。2023年9月,乡党委主动拜访湖州师范学院,与湖师院下属的艺术学院合作,签订青年设计师驻村战略合作项目,以此为突破口,导入高校资源,引进青年人才,用设计和创意点亮乡村,推动水口文旅产业升级。

一招落子满盘活。自从湖师院的学子结队到水口乡驻村,“在村青年”就从一个概念变成一个群体,为乡村衍生出无数新业态。

23岁的祝紫颖是湖师院艺术学院研二学生,去年她到水口驻村一周后,就爱上了这里。今年5月,她和伙伴们入驻杏梦青创谷,短短3个月,团队就增加到20多人,业务范围从产品设计扩展到文创、乡村IP打造等。她对我说:“开放包容的美丽乡村,是年轻人喜欢的创业环境。”

从1到20、再到200,年轻人之间天然的吸引力,转化为青年入乡的链式反应,让水口的青年群体不断壮大。

在知名化妆品企业担任管理职务的徐丹,学习考察莫干山等高端民宿的运营模式后,回乡打造紫茗民宿,带动乡里500多家农家乐转型;潘家豪回乡成立潘堂紫砂艺术有限公司,在抖音等平台传播紫砂艺术、销售紫砂产品,年销售额超3000万元;外乡青年顾晗在贡茶古道开了道口咖啡店,结合当地茶文化,开发“遵”品牌的紫笋茶饮、茶甜品,吸引户外运动爱好者们专程来打卡;海归博士吴文汇在龙山小微园区创办浙江维阿狄科技有限公司,从事电动汽车应急充电器、机动车载充电机的研发与生产……过去一年,100多名年轻人来到山野间创新创业,成为美丽水口的新风景。如今,“乡村旅游集聚区、青年人才集聚地”成为水口文旅推荐的新标语。今年6月,乡党委、政府启动“一地十城”文旅推介活动,走进长三角节点城市的社区和高校,向社区居民和当地青年大力推荐水口的旅游资源和创业环境。我们相信,伴随着青年入乡,水口新文旅将迎来新发展。🌈



辛鸣

哲学的四重涵养境界

辛鸣,哲学博士,理论经济学博士后研究员,中共中央党校马克思主义学院副院长、教授。

致力于以哲学视角研究社会发展和制度创新问题,主要研究领域为制度哲学、政党理论和社会发展战略。

出版学术著作《制度论:制度哲学的理论建构》《道理:中国道路中国说》《马克思主义中国化的最新成果》等3部,主编中共党员领导干部理论学习教材《日新:领导干部看中国》等15部。

哲学否定了片面地对知识的获取,变为一种爱智慧的追寻状态,让我们得以进入哲学之门,开始哲学之旅。但如何检验我们的哲学之旅走得好与坏,如何判定我们入哲学之门入得浅与深?这就要看哲学的境界了。

哲学境界的涵养是一个没有尽头的过程。在哲学之旅中,有的人可能终生跋涉但了无所得,有的人则在历经千辛万苦之后一朝顿悟,当然更多的时候是潜移默化、水滴石穿。那么什么才是哲学的觉悟与进步呢?哲学好像从来没有给出过正面的、明确的回答。这里面既有不愿意的因素,也有不得已的难处。之所以“不愿意”,是因为不同人的资质禀赋不同,设一标杆衡量,矮者仍然企之不及,高者可能早已截去半身,这实在不利于贤愚共进;之所以“不得已”,是因为当认可“A”的时候,就相当于否定了一切“非A”的价值,但只见树木不见森林绝不是哲学的追求与本性。

中国禅宗大师曾经讲过一段话,对境界的阐述可谓极致:在没有觉悟之前,看山是山、看水是水;在追求觉悟的过程中,发现山不是山、水不是水了;在觉悟之后,看山又是山、看水又是水了。绕了个

圈,又回到了原地,但再回到原地的時候已经全然不同了。有人说,我装觉悟了行不行?你可以去装,但中国哲学有句真言叫“境由心生”,没有觉悟的“心”恐怕很难装出觉悟的“境”来。

哲学的境界不需要脱胎换骨,也不主张超世脱俗。哲学觉悟之“觉”是对已有的真感知;哲学觉悟之“悟”是对寻常的新发现。哲学永远是人的哲学。所以,哲学的境界就在人当下的生活中。追寻哲学的人要能在一样的生活中活出不一样的味道,在一样的环境中体验出不一样的感觉,在一样的行为中领悟到不一样的意义。所谓“担柴挑水,无非妙道;郁郁黄花,尽是般若”。

不过这样的境界观对于未入门者来说,确实有些难以把握。好在哲学家也会使用“便宜法门”,让普通人能先入入门。哲学家冯友兰在他的《贞元六书·新原人》中把学哲学的人分为了四种境界:最低的是“自然境界”,完全是基于本能的活动,尚难说有对哲学知识的掌握和哲学智慧的追寻;第二层是“功利境界”,意识到了要建功立业,并且有了改造世界的行动;第三层是“道德境界”,已经达到了正其义而不谋其利,明其道而不计其功的自觉;最高一层则是超越世

俗、物我两忘、和光同尘、与万物为一的“天地境界”。这四重境界中,前两层是普通人已经具备和经过一定努力可以具备的境界;第三层则需要诚意正心、格物致知、事上磨练、不断地精进方有可能,中国传统文化中所讲的“君子”“贤人”与这一境界比较接近;第四层则是圣人的境界,一般人实际上是达不到的。

那么,是不是我们普通人就永远成不了圣人呢?也不是,甚至绝对不是。

哲学从来没有把做圣人的大门完全堵死,尤其是中国哲学。人人可得而为圣人,这是中国哲学最天经地义的观念。明代大哲学家王阳明就有句名言:“满大街的都是圣人”,其实讲的也是对人本性的肯定与对人修养的认可。这种认可在哲学上是很重要的,没有了这种认可就没有了境界涵养的前提。古代的镜子是用铜做的,越磨越亮,故有“磨镜”之说。但是磨铜可以成镜,磨砖块是永远不可能成镜的。

所以,对于圣人境界,我们普通人的态度应该是,能不能做到并不重要,重要的是我们心向往之。当我们这样去做的时候,我们就真有可能离圣人不远了。☺

俭以养廉

■桑林峰

俭以养德，俭以养廉。

清人张廷玉在《澄怀园语》中记载了这样一件事。明朝时，左光斗在乡试中，曾拜谒主考官陈大绶。陈大绶勉励其勇于建树，却拒绝了左光斗送来的“红柬”，并对其说：“今日行事俭，即异日做官清，不就此站定脚跟，后难措手。”这则故事告诉我们，行事俭是做官清的前提。为官者不注重小事小节，追求奢侈奢华，就难以坚守清节，最终损累大德。

“以俭治身，则无忧；以俭治家，则无求。”晏婴是春秋后期齐国的宰相，他生活清贫简朴，居于简陋之室，身着粗布衣裳，日常饮食亦是粗茶淡饭。清人汤斌任江宁巡抚时，安于清贫，一日三餐常以豆腐汤佐食，人称“三汤巡抚”。他们如此控欲节用，为的就是涵养大德、坚守清正。

俭为廉之根，廉为官之本。自古以来，俭与廉就不可分割。正所谓：“居官之所恃者，在廉。其所以能廉者，在俭。”“俭”含有清淡、节制、朴素之意，可以戒欲戒贪戒奢，是廉得以保持的根本所在。《世说新语》记载，东晋殷仲堪做荆州刺史时，衣不求华，饭粒掉在桌上，总要捡起来吃掉。他还常告诫子弟们，不要以为我出任一州长官，就会丢掉节俭的习

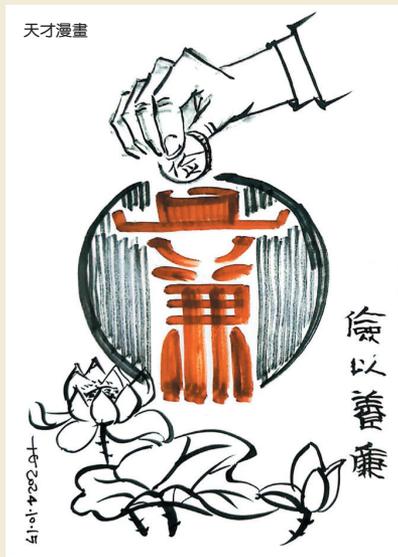
惯，清贫乃读书人的本分，不能“登枝而捐其本”。殷仲堪以俭养廉，为后人赞叹。

人无俭不立。事实上，行事俭是一种美德，也是一种风尚。以此为政传家，则会形成导向。北宋范仲淹一生俭朴，为官清正。有人劝他在洛阳修建住宅，

洁扬名于世。

历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。“清贫，洁白朴素的生活，正是我们革命者能够战胜许多困难的地方！”我们党一直提倡务实之风、俭朴之风、清廉之风。艰苦奋斗、勤俭节约是我们党的优良传统。吃穿用度上的点点滴滴，看似微不足道，却体现了一个人的作风与操守。正如老一辈革命家徐特立所言：“俭朴的生活，不但可以使精神愉快，而且可以培养革命品质。”事实证明，节俭朴素可以磨砺斗志、升华理想，砥砺操守、强化自律。焦裕禄、谷文昌、杨善洲、杨业功等党员干部是群众公认的清官好官，这与他们一辈子坚持“性习于俭，俭以养廉”是分不开的。

习近平总书记强调：“不论我们国家发展到什么水平，不论人民生活改善到什么地步，艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢。”新时代新征程，党员干部要注重涵养朴素之风，管住自己的欲望，保持勤俭的习惯，树立正确的消费观，不苟取、不贪占，要认识到生活奢侈、铺张浪费的危害，养成过紧日子的习惯，坚持吃苦在前、享受在后，坚持厉行节俭、勤俭办一切事情，才能不为物欲所惑、不为奢靡所诱、不为世风所染，永葆共产党人清正廉洁的政治本色。🌀



营造园林，他却说：“人苟有道义之乐，形骸可外，况居室乎！”其子范纯仁继承了勤俭的家风，从布衣一直做到宰相，始终不改清廉之风，并留下“惟俭可以助廉，惟恕可以成德”的名句。北宋名臣司马光在其家书《训俭示康》中写道：“言有德者皆由俭来也。夫俭则寡欲。君子寡欲，则不役于物，可以直道而行；小人寡欲，则能谨身节用，远罪丰家。”司马康在父亲的教育下，以俭为美，做官以廉



财通证券总部

财通证券

争当服务实体经济的金融排头兵

财通证券深入践行金融工作的政治性和人民性,秉持“金为实服务”理念,以省委十五届五次全会提出的“三个再”“五个更”奋斗目标为指引,全力争当进一步全面深化改革的促进派、实干家,争当服务实体经济的金融主力军、排头兵,全力争创一流现代投资银行,奋力推进科创型、服务型、平台型和变革型“四型财通”建设再突破、再提升、再上新台阶,持续以自身高质量发展更好助推三个“一号工程”“十项重大工程”。

“科创型财通”再突破

坚定服务创新首位战略,积极探索因地制宜发展新质生产力的省域路径,综合运用投行、投资、投研等金融工具,着力服务浙江“415X”产业集群和“315”科技创新体系建设工程,推动实现“更充分”“更高质量”的发展。

投行方面,财通证券打响“专精特新”浙商浙企北交所上市服务攻坚战,保荐8家专精特新“小巨人”

企业IPO过会,助力16家专精特新企业上市或挂牌,目前IPO在审及辅导企业30家。

投资方面,财通证券积极发挥国有金融资本引领撬动作用,全资子公司财通资本在管基金规模2263亿元,位列全国第15位;牵头组建杭州城西科创大走廊母基金40亿元,预计撬动社会资本400亿元以上,重点支持世界科创策源地建设,有效助力畅通“科技—产业—金融”良性循环。

投研方面,财通证券充分发挥

热烈庆祝城西科创大走廊 科技金融服务联盟正式成立



城西科创大走廊科技金融服务联盟
正式成立

服务科创 融合共享

宏观研究、产业研究和上市公司研究业务的协同支撑作用,不断提升金融市场研究的广度和产品策略研究的深度,研究范围覆盖20余个产业、约500家上市公司,服务半径涵盖信息技术、高端装备制造、新能源、新材料、生物医药等超30个高科技行业,全力赋能新质生产力高质量发展。

“服务型财通”再提升

财通证券始终坚持“金融服务实体经济”根本宗旨,针对不同企业、不同成长阶段对金融服务需求的结构差异,奋力建设“服务型财通”,唱好“赋、增、陪”三字诀,为浙商浙企提供全生命周期陪伴式综合金融服务。

立足科创园区强赋能,构建“一支队伍、一支基金、一套产品、一个服务体系”的“四个一”综合金融服务模式,围绕科技型企业全生命周期综合金融服务需求,持续推进科创金融产品创新,拓宽科技型企业融资渠道,优化科创金融供给,努力打造科创园区普惠金融服务样板,做好“科技金融”大文章。

立足产业创新发展强增值,以产业链为主轴,围绕中小企业补短板、特色产业促提升、链主型企业扬优势,通过直接融资、基金投资等进行融“资”融“智”,推动补链延链强链。

立足企业可持续发展强陪伴,与亿田智能、斯菱股份、博菲电气、今飞凯达等一批浙商浙企共同成长,实现“一次握手、一生陪伴”,依

托综合金融服务工具,有效帮助企业提升管理效率和综合竞争力,激发出可持续的创新活力。

“平台型财通”再拓展

财通证券以服务浙商浙企为突破口,奋力建设“平台型财通”,秉持“浙商浙企发展到哪里,财通就要跟进服务到哪里”的理念,以“地瓜金融”靠近靠前贴身服务“地瓜经济”,着力构建政府战略合作平台、金融生态协同平台和浙商浙企服务网络平台,助推“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”。

政府战略合作平台已实现全省11个设区市全覆盖、合作“一本账”全覆盖,与台州、舟山、衢州、绍兴等4个地市建立了“总对总、总对分”

的全域战略合作。同时,坚持“跳出浙江发展浙江”,主动接轨全国中心城市,在落实国家战略、做好金融“五篇大文章”等方面推动成果落地。

金融生态协同平台实现了金融同业机构协同服务,已与20多家同业机构签署战略合作协议,共同探索特色化同业机构客户服务及合作新模式,合力打造同业合作新生态。

浙商浙企服务网络平台已实现了业务全国布局、浙江100%全域覆盖、海外服务持续延伸。同时,财通证券组织开展了“产融协同·财运亨通”金融助企活动,主动走进各地浙江商会,整合各方资源、发挥专业优势,为浙商浙企提供更多增值服务、赋能服务。

“变革型财通”上台阶

财通证券锚定“三个再”“五个更”目标,把“八八战略”蕴含的理



念、立场和方法贯穿到进一步全面深化改革的全过程各方面,以“一流党建统领力、一流风险防控力、一流数智引领力”为抓手,奋力建设“变革型财通”,争创一流现代投资银行。

打造一流党建统领力。始终坚持把党的建设放在高质量发展的首位,打响“资本市场红色引擎”党建品牌,推动中国特色“五要五不”金融文化落到实处,传承发展“正

和财通、乐跑追梦”的企业精神;对标省委“新春第一会”精神,实施“34520”人才建设计划,持续建强“三支队伍”干部人才梯队,释放人才活力。

打造一流风险防控力,坚持守正创新,加快构建“横向到边、纵向到底”全方位立体化的大监督体系,提升风险防控能力。

打造一流数智引领力,深化业务与技术融合,加大金融科技赋能,迭代深化构建“1231”数智财通建设规划,重点打造“1314N”数字化改革工具箱,研发推出了展招3.0、微矿、员工宝等22个标志性成果。

在新起点上,财通证券将立足浙江“勇当先行者、谱写新篇章”的新定位新使命,积极探索创新深化改革攻坚开放提升一体推进的新格局、新路径,为浙江实现“三个再”“五个更”奋斗目标作出新贡献。





用5G技术感知监测的无人机跨海运输作业

浙江移动

助力低空经济蓄势高飞

作为新质生产力的典型代表，低空经济已经成为培育发展新动能的重要方向。今年8月7日，浙江省政府印发《关于高水平建设民航强省 打造低空经济发展高地的若干意见》，要求到2035年全面建成高水平民航强省和低空经济发展高地。中国移动浙江公司积极响应号召，充分发挥自身技术积累及资源禀赋，锚定低空运营服务商目标，建强“联数智”协同能力，提升5G网联、5G—A通感一体、浙移凌云平台等核心能力，全力打造“1+1+N”的低空经济产品体系。

9月20日，在“承智启新质、‘四新’向未来”——浙江移动新质生产力系列能力发布会上，浙江移动联合天目山实验室、华为、中兴、中汇通航、华航信、东南飞视等上下游龙头企业，成立“浙江移动低空经济产业联盟”，携手助力浙江低空经济蓬勃发展。

打造空地协同的低空智联能力体系

在位于舟山海域的巨大渔轮上，一架超大型无人机徐徐起飞，将大量鲜活海鱼运往码头。一直

以来，舟山的海鲜由货船运输至上海一般需要3小时左右，现在通过无人机只需1小时左右，就能飞越100多公里的物流航线直达上海。

无人机可以实现百公里以上的跨海精确飞行，主要得益于中国移动多频协同、低空覆盖优化等多种技术手段，实现5G网络在300米低空网络的全海域覆盖，并创新实现5G—A通感一体技术对无人机高度、位置、轨迹动态等精准数据的实时感知监测。

按照中国移动统一部署，浙江移动充分发挥自身在通信、导航、感知、监管等方面的资源禀赋和丰富

经验,打造广域可靠、智能精准、多维立体、高效可控的低空智联网,为低空经济提供坚实的数字信息底座。在通信方面,突破传统地面二维平面覆盖,打造低空三维立体泛在覆盖。在导航方面,突破传统单一卫星导航米级定位,实现5G+北斗厘米级高精定位。在感知方面,突破传统网络能力边界,实现通感一体“探得到”“感得准”性能最优。在监管方面,突破传统监管服务技术,打造业界领先的低空综合平台。

拓展多元融合的低空数智应用场景

浙江移动持续夯实低空经济网联底座,奋力拓展应用场景,布局多元赛道,依托通感一体、监管平台、视频AI等核心能力,持续深化5G-A技术在低空经济领域的研究与应用。

在杭州,浙江移动支撑打造警用无人机实战管控平台,建设全国



最大连片组网通感试验网,推进5G-A通感一体在低空安防领域的应用,针对典型塔站、高楼、道路、玻璃幕墙遮挡、水平部署五种复杂场景,助力公安开展无人机发现、身份识别、告警驱离等业务管理。

在宁波,浙江移动助力宁波市医疗中心李惠利医院通过5G+无人机打通空中生命航线,整体空中运输时效较地面运输提升60%以上,极

大提升了医疗救治效率。

在嘉兴,浙江移动为嘉善公安部门搭建了一张5G无人机专网,通过5G网络与原有公安专网网络融合,进一步打通“空、地、人、机”数据互通,构建起四层治安防控网,提升快速反应能力。

在金华,浙江移动将5G无人机用于水稻种植管理,通过5G无人机影像的地图引擎以及人工智能的数据自动化处理,实现种粮补助高效精准下发,助力农田精准动态管理。

在舟山,浙江移动投入使用5G智能无人机自主巡检系统,对大跨越输电线路进行每日例行巡检,利用5G网络开展无人机巡检,助力电厂巡检工作数字化升级。

“我们将充分发挥央企资源禀赋优势,打通资源、对接供需,合力促进低空经济产业生态繁荣壮大。”浙江移动相关负责人表示。





乐清市

建强新时代企业家队伍

作为民营经济的先发地，乐清市持续深化全省唯一的“新时代企业家健康成长示范区”创建，强化思想政治引领，推进实践制度创新，全力打造高水平企业家队伍，进一步激发民营经济高质量发展活力。

目前，乐清市在册民营企业7.34万家，居温州首位。2023年入列“企业家幸福感最强市（区）”榜单。

实施铸魂接力工程

实施政治引领工程。乐清市将企业家培训纳入干部培训计划，完善亲清政商学堂等教育培训体系，每年举办非公经济人士理想信念教

育主题活动不少于50场次，成立全省首个8090新生代乐商青蓝宣讲团，连续14年举办“红色寻根”研修班，打响“乐商永远跟党走”品牌。今年已举办培训讲座105场次，参训企业家5400余人次。

实施青蓝接力工程。乐清市深

入实施新生代企业家“双传承”计划，设立乐清青蓝商学院，为新生代企业家量身定制“成长计划”，举办“青蓝接力共话成长”主题沙龙、青蓝新学、新生代企业家综合能力提升高级研修班等，组织开展世界乐清籍优秀青年“青鹏计划”系列活



乐清市“一心一意为企服务日”活动

动。新生代企业家联谊会201名会员中,超80%已顺利接班,平均年龄32岁。

实施村企共富工程。乐清市大力弘扬新时代企业家精神,深入开展“百会千企兴百村”行动,引导企业家积极履行社会责任,结对帮扶欠发达乡镇、经济相对薄弱村,通过来料加工、定向招工、电商直播、农旅融合等,打造150个“共富工坊”,其中定向招工式“共富工坊”32个,走出了一条“以企带村、以村促企”的共富发展之路。

深化纾困赋能行动

推进常态化政企沟通。乐清市坚持增值化改革理念,把每个月11日设为“一心一意为企业服务日”,建立23个乡镇街企业服务中心,选派1835名干部担任助企服务员,结对联系规上企业、重点项目,持续打响“11365、天天在服务”和“亲清直通”(政企恳谈会)品牌,构建起全天候受理、全方位服务的助企体系。2023年以来,共举办“两个健康”直通车(政企恳谈会)19场,办结问题99个,办结率98%。

推进靶向式破难疏堵。乐清市聚焦用地、人才保障难题,创新“数据得地”“科技副总”机制,已有47家企业实现“无感得地”,推动66位专家教授到企业任职;聚焦法治保障问题,成立温州首个法治助企服务中心,集成公检法司、纪委等政府侧资源和行业协会、律师事务所等社

会侧资源联合入驻办公,梳理形成23项高频服务清单,实现法治助企服务“一站集聚”。

推进高能级协同创新。乐清市分别与工信部电子五所、西安交大共建中国赛宝(东南)实验室、西安交大雁荡山研究院,加快打造全链条的优质创新服务体系,构建“链主企业+大学(研究院)+上下游企业”创新联合体,协同攻关产业链关键技术,扎实开展科技企业“双倍增双迈进”行动。目前全市拥有

“精英卡”,市四套班子领导与民营企业结对联系,“两代表一委员”中企业家达307名、占比超四分之一,真正让企业家站“C位”、当主角。

坚持以文聚力、以文赋能。乐清市率先实施“两个健康文化”工程,在主流媒体开设“两个健康”文化专栏,创编音乐剧《对鸟》,大力弘扬新时代“四千精神”,营造良好的尊商重企的社会氛围,持续激发乐商敢为人先、敢闯敢拼基因。

坚持乡情促融、互动双赢。乐

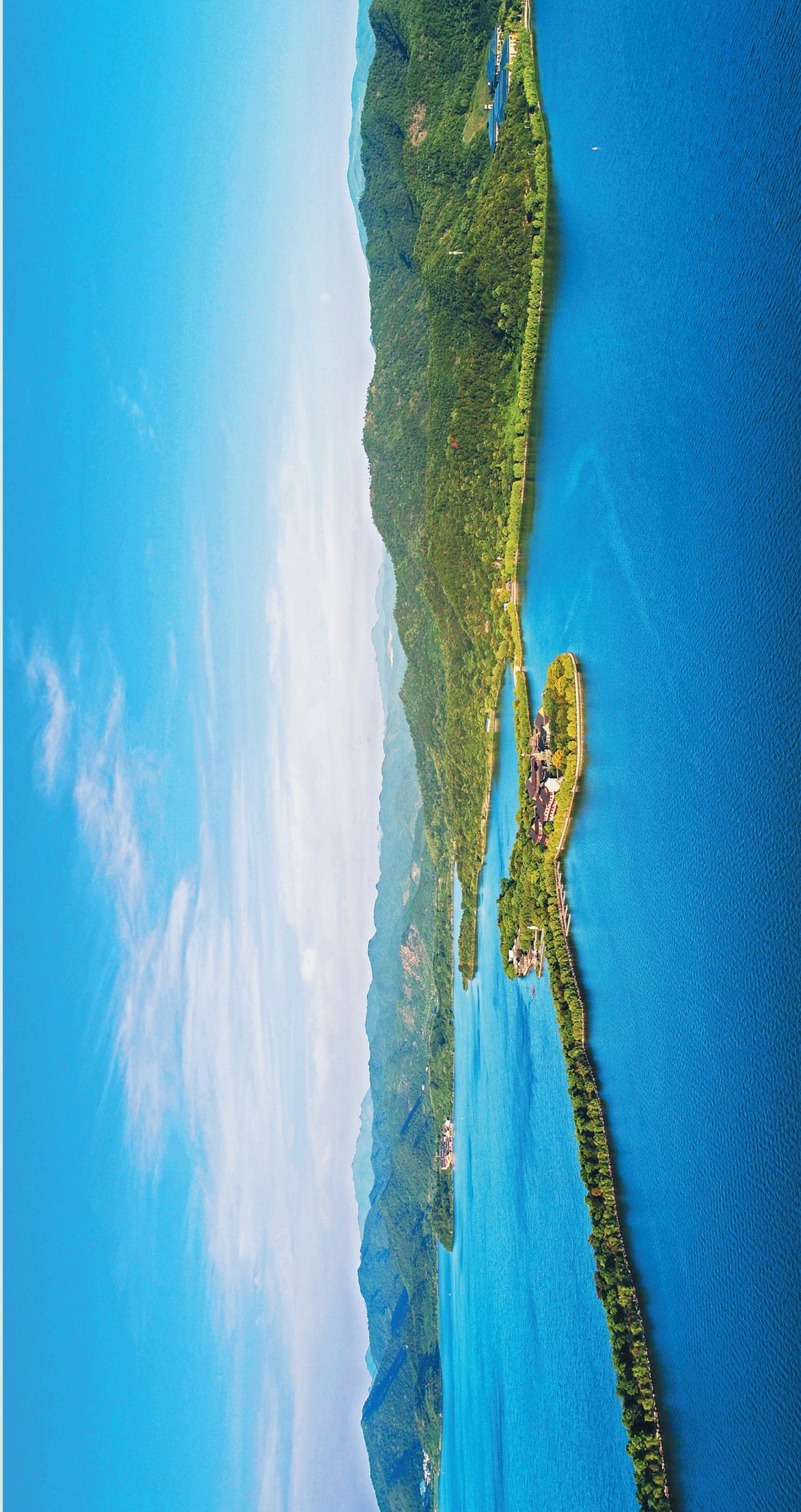


国家高新技术企业1098家、省科技型中小企业2931家,规上高新技术产业增加值占比达79.9%,均居温州第一。

营造尊商重商氛围

坚持高看一眼、厚爱三分。乐清市建立完善企业家关心关爱机制,每年11月1日高规格举办民营企业企业家节,为优秀企业家颁发“雁荡

清市谋划打造集“公共会客厅、创投路演厅、交友休闲吧”等功能于一体的助企服务综合体,高规格组建异地商会联合会,常态化开展“归乡游”、服务周等活动,厚植桑梓情怀。今年以来,先后举办承办了两岸民商学堂等交流活动8场,吸引510位乐清籍优秀企业家参与“家乡行”活动,带来谋划项目15个,其中已签约3个、重点推进6个、已落地6个。



宁波市鄞州区东钱湖