

中共浙江省委主管主办



一本见证当代浙江发展的杂志

今日浙江

2025年第15期 总第774期 半月刊

**王浩：深入实施文化建设“八项工程”
加快建设高水平文化强省
争当深学笃行习近平文化思想排头兵**

文化建设“八项工程”实施20年



ISSN 1008-0260



中国期刊方阵双效期刊
华东地区优秀期刊

“讲文明 树新风”公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

俭养德 乐呵呵

一滴水，尚思源，
一粒米，报涌泉。
勤劳人家俭养德，
满心欢喜种福田。

—清



持续写好文化建设“八项工程”这篇大文章

本刊评论员



“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”

宏大蓝图,指引航向。习近平同志在浙江工作时,将“进一步发挥浙江的人文优势,积极推进科教兴省、人才强省,加快建设文化大省”列为“八八战略”重要内容。2005年7月28日至29日,习近平同志主持召开浙江省委十一届八次全会,出台《中共浙江省委关于加快建设文化大省的决定》,大力实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等“八项工程”,构筑起文化大省建设的“四梁八柱”。

持之以恒,久久为功。20年来,浙江始终坚持一张蓝图绘到底,一以贯之深入实施“八项工程”、加快建设文化强省,文化越来越成为高质量发展建设共同富裕示范区的强劲动力,越来越成为“重要窗口”的闪亮标识,越来越成为中国式现代化省域先行的鲜明底色。

牢记嘱托,感恩奋进。当前,我们要结合文化建设“八项工程”20年系列活动,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神,以“八项工程”实施20年为新起点,争当深学笃行习近平文化思想排头兵,持续深化“八项工程”,更好担负起新时代的文化使命,加快建设高水平文化强省,始终干在实处、走在前列、勇立潮头。

深刻认识持续深化文化建设“八项工程”的重大意义。总结回顾“八项工程”实施20年来的不凡历程,我们深刻感受到“八项工程”推动浙江从文化大省迈向高水平文化强省,根本在于习近平总书记的领航掌舵,是“八八战略”指引浙江发生全方位、系统性、深层次精彩蝶变的生动缩影;“八项工程”把马克思主义魂脉和中华优秀传统文化根脉相结合,为习近平文化思想的形成打下了重要理论基础和实践

基础;“八项工程”作为落实“八八战略”的重要抓手,凸显了文化赋能经济社会发展的战略全局性、基础支撑性功能作用;“八项工程”为创新推进文化建设,提供了科学的思想方法、工作方法和领导方法。我们必须带着对“两个确立”“两个维护”的深刻领悟,深入循溯习近平文化思想在浙江萌发与实践的脉络,自觉把“八项工程”放到深入践行“八八战略”和中国式现代化省域先行的大场景中深化推进,坚定不移沿着习近平总书记指引的道路奋勇前进。

以走前列、作示范的姿态持续写好深化文化建设“八项工程”这篇大文章。要锚定争当深学笃行习近平文化思想排头兵的目标,牢固树立“没有走在前列就是风险、就是失职”的争先意识、责任意识,加快推动高水平文化强省建设取得新进展新突破。要更好展现习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地的站位担当,始终把“铸魂”摆在首位,持续深化循迹溯源,成为学习贯彻、研究阐释、宣传传播习近平新时代中国特色社会主义思想的省域范例。要在加快打造“五个新高地”中形成更多标志性成果,紧盯既定节点和目标,一体推进重大项目、重大改革、重点任务、重点工作,加快构建省域文化标识体系。要把“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”文章做得更深更实,更加注重培育好生态,更加注重打造新场景、提供新服务,更加注重提升获得感,全面激发文化创新创造活力,加快构建均等化标准化公共文化服务体系。要顺势抢抓新机遇,大力发展“文化+人工智能”新业态,助力打造引领消费转型升级的高地,积极推动文化“新三样”出海,在准确识变、科学应变、主动求变中抢占先机、赢得主动。要始终着眼于人、落脚于人,完善社会主义核心价值观融入践行机制,以文明风尚引领人、传统文化滋养人、精品力作鼓舞人、文化生态吸引人,不断在共同富裕精神富有上实现新提升。🌀

编辑指导委员会

主 任 邱启文

副 主 任 何黎斌

高浩杰

刘晓清

委 员 (按姓氏笔画排列)

卫中强 马跃明 马国灿 王通林

尹学群 朱 华 刘晓清 杜旭亮

来颖杰 吴伟斌 何黎斌 邱启文

陈春雷 陈挺晨 陈 重 陈应许

陆燕乃 陆发桃 陆品能 沈雨祥

宋 波 张苏敏 邵根宝 郑文纲

奚 明 高浩杰 董贵波 傅祖民

谢志远 詹 敏 蔡 昉

社 长 郑文纲

总 编 马跃明

副 总 编 陈 杨

责任编辑 岑文华 沈华军 亓惠洁

版面设计 赵 磊



文化建设

>>今浙论坛

01 持续写好文化建设“八项工程”这篇大文章/本刊评论员

领导要论

04 深入实施文化建设“八项工程” 加快建设高水平文化强省

争当深学笃行习近平文化思想排头兵/王 浩

本期关注

08 “文化是民族的灵魂”

——习近平总书记在浙江工作期间文化理念与实践·总论

/浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

26 “物质文明与精神文明要协调发展”

——浙江深入推进文明素质工程20年纪实/本刊记者 马跃明

30 “创造出无愧于时代和人民的优秀作品”

——浙江深入推进文化精品工程20年纪实/本刊记者 郑文纲 岑文华



特别鸣谢

中共浙江省委政法委员会
浙江省司法厅
浙江省自然资源厅
浙江省农业农村厅
国家税务总局浙江省税务局
共青团浙江省委
杭州钢铁集团有限公司
财通证券股份有限公司
中信银行杭州分行
物产中大集团股份有限公司

浙江省财开集团开发有限公司
中共湖州市委 湖州市人民政府
中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府
中共金华市委 金华市人民政府
中共衢州市委 衢州市人民政府
中共台州市委 台州市人民政府
中共丽水市委 丽水市人民政府
中共萧山区委 萧山区人民政府
中共余杭区委 余杭区人民政府
中共临平区委 临平区人民政府

中共桐庐县委 桐庐县人民政府
中共建德市委 建德市人民政府
中共海曙区委 海曙区人民政府
中共江北区委 江北区人民政府
中共镇海区委 镇海区人民政府
中共北仑区委 北仑区人民政府
中共鄞州区委 鄞州区人民政府
中共慈溪市委 慈溪市人民政府
中共乐清市委 乐清市人民政府
中共文成县委 文成县人民政府

“八项工程”实施20年



34 “系统研究浙江文化的历史成就和当代发展”

——浙江深入推进文化研究工程20年纪实

/本刊记者 陈 杨 亓惠洁

38 “切实把文化资源保护好利用好”

——浙江深入推进文化保护工程20年纪实

/本刊记者 杨 晨

42 “把文化的力量融入于经济发展之中”

——浙江深入推进文化产业促进工程20年纪实

/本刊记者 袁 卫

46 “努力为人民群众提供更多更好的公共文化服务”

——浙江深入推进文化阵地工程20年纪实

/本刊记者 邵玩玩

50 “树立浙江良好的对外形象”

——浙江深入推进文化传播工程20年纪实

/本刊记者 叶 慧

54 “造就一批在全国有较大影响的文艺名家”

——浙江深入推进文化人才工程20年纪实

/本刊记者 沈华军

58 在加快建设高水平文化强省中走前列作示范

——文化建设“八项工程”实施20年特色工作扫描

/今 哲 何超群 等

高质量发展建设共同富裕示范区

66 以文旅深度融合发展谱写共富先行示范绚丽篇章/陈广胜

68 在共富先行示范中发挥国资国企支撑支柱作用/董贵波

70 “四好农村路”串起兴村富民线/戴晓栋

>>钱江漫笔

72 廓清杂念 一毫不存/余子艺

中共秀洲区委 秀洲区人民政府
中共嘉善县委 嘉善县人民政府
中共海盐县委 海盐县人民政府
中共越城区委 越城区人民政府
中共柯桥区委 柯桥区人民政府
中共上虞区委 上虞区人民政府
中共诸暨市委 诸暨市人民政府
中共嵊州市委 嵊州市人民政府
中共婺城区委 婺城区人民政府
中共东阳市委 东阳市人民政府

中共金东区委 金东区人民政府
中共义乌市委 义乌市人民政府
中共永康市委 永康市人民政府
中共武义县委 武义县人民政府
中共龙游县委 龙游县人民政府
中共江山市委 江山市人民政府
中共定海区委 定海区人民政府
中共普陀区委 普陀区人民政府
中共岱山县委 岱山县人民政府
中共嵊泗县委 嵊泗县人民政府

中共临海市委 临海市人民政府
中共遂昌县委 遂昌县人民政府
中共松阳县委 松阳县人民政府
浙江民泰商业银行股份有限公司
杭州文化广播电视集团



封面设计: 赵 磊

深入实施文化建设“八项工程” 争当深学笃行习近平

中共浙江省委书记 王 浩

20年前,习近平总书记在浙江工作期间召开省委十一届八次全会,亲自推动出台加快建设文化大省的决定,着眼增强先进文化凝聚力、解放和发展文化生产力、提高社会公共服务能力,部署实施文化建设“八项工程”,构筑起了文化大省建设的“四梁八柱”。浙江省委结合开展文化建设“八项工程”20年系列活动,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神,全面回顾、广泛宣传文化建设“八项工程”取得的成就与经验,深刻感悟习近平文化思想的真理力量和实践伟力,持续深化文化建设“八项工程”,更好担负起新时代的文化使命,加快建设高水平文化强省,始终干在实处、走在前列、勇立潮头。

在循迹溯源中深刻认识文化建设“八项工程”的重要意义,坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进

深刻理解文化建设“八项工程”

是“八八战略”的文化篇,以更强战略定力坚持传承、发扬光大。习近平总书记在浙江工作期间将文化建设“八项工程”作为落实“八八战略”的重要抓手,是以文化力量推动浙江经济社会发展走在前列的重大战略考量,充分彰显了非凡的政治智慧、宏阔的战略视野和深厚的文化情怀。我们必须自觉把文化建设“八项工程”放到持续推动“八八战略”走深走实和中国式现代化省域先行的大场景中深化推进,坚持一张蓝图绘到底、一年接着一年干,结合新形势新要求不断赋予文化建设“八项工程”新的内涵,更好发挥文化赋能经济社会发展的全局性作用。

深刻理解文化建设“八项工程”为习近平文化思想的形成提供了重要理论基础和实践基础,以更强使命自觉在学懂弄通做实习近平文化思想上走前列、作示范。文化建设“八项工程”涵盖了素质、精品、研究、保护、产业、阵地、传播、人才等文化建设的构成要素和工作重点,在省域层面从理论和实践的结合上回答了文化建设一系列根本性问题,把马克思

主义魂脉和中华优秀传统文化根脉相结合,彰显了“明体达用、体用贯通”的理论品格。我们必须坚决扛起习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地的使命担当,深入循溯习近平文化思想在浙江萌发与实践的脉络,在坚持“两个结合”中形成更多更富影响力的标志性成果。

深刻理解文化建设“八项工程”彰显的真理力量和实践伟力,以更强精神动力助推高质量发展建设共同富裕示范区。文化建设“八项工程”实施20年来,浙江全社会文明程度明显提高、文化产业竞争力全面提升、文化生产力得到强劲释放,为共同富裕示范区建设提供了强大文化软实力支撑。我们必须牢牢扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务,聚焦“一个首要任务、三个主攻方向、两个根本”,坚定不移深入实施文化建设“八项工程”,以文化先行推动现代化先行、以精神富有促进共同富裕,为奋力谱写中国式现代化浙江新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量 and 有利文化条件。

加快建设高水平文化强省 文化思想排头兵

**文化建设“八项工程”实施
20年来取得的成就和经验弥
足珍贵,为我们提供了取之不
尽、用之不竭的宝贵财富**

20年来,浙江一以贯之深入实施文化建设“八项工程”、加快建设文化强省,文化越来越成为高质量发展建设共同富裕示范区的强劲动力,越来越成为“重要窗口”的闪亮标识,越来越成为中国式现代化省域先行的鲜明底色。

20年来我们牢记“物质文明与精神文明要协调发展”的殷殷嘱托,持之以恒推进文明素质工程,一体推进习近平新时代中国特色社会主义思想的溯源铸魂传播,大力弘扬红船精神、浙江精神,深化“浙江有礼”省域文明实践,形成了人民群众文化素养和社会文明程度持续提高的新局面。

20年来我们牢记“创造出无愧于时代和人民的优秀作品”的殷殷嘱托,持之以恒推进文化精品工程,大力实施新时代文艺精品攀峰行动,打造中国网络作家村等重大

文艺创新平台,浙江成为全国文化精品创作生态最好的省份之一,形成了文化创造活力迸发、精品迭出的新局面。

20年来我们牢记“系统研究浙江文化的历史成就和当代发展”的殷殷嘱托,持之以恒推进文化研究工程,围绕“今、古、人、文”四大研究主题,擦亮阳明文化、和合文化、宋韵文化等名片,打造了“中国历代绘画大系”等重大标志性成果,形成了当代研究历史、历史赋能当代的新局面。

20年来我们牢记“切实把文化资源保护好、利用好”的殷殷嘱托,持之以恒推进文化保护工程,坚持保护第一、传承优先,扎实推进文物安全保护利用、文化遗产挖掘传承、文物价值传播推广,形成了合力推动历史文化遗产“大保护”的新局面。

20年来我们牢记“把文化的力量融入于经济发展之中”的殷殷嘱托,持之以恒推进文化产业促进工程,加快文化产业规模化、集约化、品牌化发展,推进文化与科技、旅

游等深度融合,全省文化产业增加值占GDP比重从3.2%增长至7.2%,形成了文化全面融入赋能高质量发展的新局面。

20年来我们牢记“努力为人民群众提供更多更好的公共文化服务”的殷殷嘱托,持之以恒推进文化阵地工程,构建均等化标准化公共文化服务体系,实施文化特派员制度,推动优质文化资源直达基层,形成了共同富裕精神富有成色更足的新局面。

20年来我们牢记“树立浙江良好的对外形象”的殷殷嘱托,持之以恒推进文化传播工程,不断壮大巩固主流思想舆论,创新“四早”工作法,打造“第一视点”品牌,成功举办杭州亚运会、世界互联网大会乌镇峰会、良渚论坛,形成了浙江全球知名度美誉度不断提高的新局面。

20年来我们牢记“造就一批在全国有较大影响的文艺名家”的殷殷嘱托,持之以恒推进文化人才工程,实施高层次领军人才“文杰行动”、青年人才“文新行动”、人才生态涵养“文优行动”,形成了高水平文化人才

向往浙江、集聚浙江的新局面。

总结回顾20年来的不凡历程,我们更加深刻感受到“八项工程”功在当代、利在千秋,意义十分重要、影响广泛深远。从取得的历史成就看,文化建设“八项工程”推动浙江从文化大省迈向高水平文化强省,根本在于习近平总书记的领航掌舵,是“八八战略”指引浙江发生全方位、系统性、深层次精彩蝶变的生动缩影,也是“两个确立”决定性意义的鲜活例证。这深刻启示我们,必须带着对习近平总书记的深厚感情、带着对“两个确立”“两个维护”的深刻领悟,以一张蓝图绘到底的战略定力持续深化“八项工程”。从推进的实践探索看,文化建设“八项工程”为“第二个结合”发出了时代先声,引领推动更好地践行绿水青山就是金山银山理念、坚持和发展新时代“枫桥经验”,为习近平文化思想的形成提供了源头活水和丰富素材。这深刻启示我们,必须结合深化循迹溯源,深刻理解把握“‘第二个结合’是又一次的思想解放”,增强文化自觉、坚定文化自信,继续推进实践基础上的理论创新。从发挥的战略作用看,文化建设“八项工程”引领浙江在进一步发挥人文优势中增强了综合竞争力,文化软实力越来越成为高质量发展的硬支撑,充分凸显了文化赋能经济社会发展的战略性全局性基础性功能作用。这深刻启示我们,必须把文化建设摆在战略全局的突出位置,在继承中发展、在守正中创新,不断

激发文化创新创造活力,更好为经济社会发展赋能。从贯穿的系统思维看,文化建设“八项工程”体现了对文化规律的深刻认识、对文化建设的深入实践,是“工程化”创新推进文化建设的生动范例。这深刻启示我们,必须用心学习领悟习近平总书记科学的思想方法、工作方法和领导方法,坚持高站位、办实事、见真功相统一,更好地统筹处理文化与经济、政治、社会、生态文明和党的建设等各方面的关系,进一步贯通抓落实的“路”和“桥”。

锚定争当深学笃行习近平文化思想排头兵的目标,立足新起点、持续抓落实,加快推动高水平文化强省建设取得新进展新突破

“干在实处、走在前列、勇立潮头”是习近平总书记对浙江党员干部工作作风、工作标准、工作状态的一贯要求。我们必须以文化建设“八项工程”实施20年为新起点,牢固树立“没有走在前列就是风险、就是失职”的争先意识、责任意识,争当深学笃行习近平文化思想排头兵,保持定力、久久为功,持续深化文化建设“八项工程”、加快建设高水平文化强省,以抓落实的成果成效做到走前列、作示范。

更好展现重要萌发地的责任担当。成为学习贯彻、研究阐释、宣传传播习近平新时代中国特色社会主义思想的省域范例,这是加

快建设高水平文化强省的首要任务。始终把“铸魂”摆在首位,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、教育人民,用伟大建党精神包括红船精神滋养人心,推动全省党员干部群众自觉在“铸魂”上争当排头兵、奋力作示范。持续深化循迹溯源,擦亮“循迹溯源”研究品牌,特别是结合“八八战略”实施20多年来、文化建设“八项工程”实施20年来的生动实践,梳理好把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系和演进脉络,在推进体系化学理化研究上下更大功夫,结合一些重要时间节点和重大主题,统筹谋划、专题研究,形成更多有影响力、更富浙江特色的高质量研究成果。主动讲好总书记故事、阐释总书记思想,健全党的创新理论传播体系,注重创新宣传宣介的载体形式,善于运用一些立体多元、喜闻乐见的方式,把总书记在浙江的故事讲得更生动、传播得更广。

在加快打造“5个新高地”中形成更多标志性成果。“锚定五年、谋准三年、扎实干好每一年”,紧盯既定节点和目标,一体推进重点任务、重点工作、重大改革。立足示范引领打造标志性成果,对照2030年建成高水平文化强省的可量化指标,结合谋划“十五五”规划,以更大力度争取政策、争取项目,争取更多创新先发赛道、先行先试基地。立足特色优势打造标志性成果,捧牢文化资源的“金饭碗”、擦亮文化建设的“金名片”,打造出更多像横店影视

城、“小百花”这样的文化IP,构建省域文化标识体系。特别是引导推动各地市和县区挖掘用好当地特色历史文化资源,竞相打造特色亮点,形成各美其美、美美与共的生动局面。立足实际实效打造标志性成果,坚持求真务实、因地制宜,把握宣传策划推介的时度效,做到说一件、干一件、成一件。

把“3个‘文化+’”文章做得更深更实。坚持“文化+”的改革创新理念和方法,以点上突破带动面上提升,进一步推动文化与科技、旅游、民生的深度融合发展。推进“文化+科技”要更加注重培育好生态,完善文化科技创新体系,布局打造一批文化和科技融合高能级平台,优化科技赋能文化内容生产和传播机制、新型文化业态培育机制,推动文化与科技真正深度融合、双向赋能,持续优化营商环境和创新生态。推进“文化+旅游”要更加注重打造新场景、提供新服务,持续推进“大视听+旅游”“赛事+旅游”等新模式,大力发展演艺经济、非遗经济、视听经济、动漫经济等文旅新经济,动态优化爆款培育矩阵,以浙BA为切入口激发文旅消费潜力,真正把“爆红”变成“长红”、“流量”变成“留量”。要以“入浙游”大模型建设为契机,推动更多的端口嵌入推广“嗨游”,全面提升游客“吃住行游购娱”便利度。推进“文化+民生”要更加注重提升获得感,深化文化特派员制度推进人文乡村建设,迭代提升品质文化生活圈,加强山区海岛县公共文化服务建设,加快构建均等化标准化公共文化服务体系,用最少的投

入、办最多的事情、提供最好的服务。

顺势抢抓文化赋能经济社会发展的新机遇。繁荣文化事业、发展文化产业既要看文化建设自身的“小气候”,更要看外部发展面临的“大环境”,在准确识变、科学应变、主动求变中抢占先机、赢得主动。人工智能创新发展方面,密切关注人工智能发展的趋势动向和对媒体形态、舆论生态、文化业态产生的影响,加快发展“文化+人工智能”新业态,提升文化建设的数字化、网络化、智能化水平,提升信息化条件下文化治理能力,广泛凝聚社会共识。消费转型升级方面,围绕精神与物质转化、供给与需求对接、共性与个性兼顾等方面深入研究,找准文化资源禀赋与市场需求的结合点,不断丰富产品供给、强化业态创新、推动产业升级,助力打造引领消费转型升级的高地。文化“新三样”出海方面,打好“政策+服务+改革”组合拳,强化优秀传统文化在网文、网剧、网游中的表达,依托全球数字贸易博览会等国家级平台主动链接国际市场、对接国际规则,在发展文化“新三样”和文化贸易上走在前列。

始终着眼于人、落脚于人。习近平总书记任浙江工作期间就鲜明提出文化即“人化”,要把实现人的全面发展作为文化建设的最终目标。以文明风尚引领人,完善社会主义核心价值观融入践行机制,健全诚信建设长效机制,持续发挥“浙江有礼”牵引作用,打响“在浙江看见文明中国”品牌。以传统文

化滋养人,坚持拓展保护与发展“双赢”新路子,牢固树立“保护文物也是政绩”的政绩观,在深入挖掘浙江深厚文化底蕴中守正创新、推陈出新,积极运用人工智能等数字化手段赋能文物修复与活化,厚植文化自信底气。以精品力作鼓舞人,深入开展新时代文艺精品攀登行动,力争在国家奖项中取得新突破,打响浙产文艺品牌,打造更多写浙江、唱浙江、赞浙江的精品力作,丰富人的精神世界、增强人的精神力量。以文化生态吸引人,树牢人才是第一资源的理念,建设结构合理、素质优良、富有活力的文化人才队伍,让浙江成为文化人才向往之地、辈出之地。

形成推进高水平文化强省建设的强大合力。文化建设事关大局,必须加强党对文化建设的领导,坚持文化工作是政治工作的基本定位,把政治方向、政治原则、政治要求落实到文化建设的全过程各方面。旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网,压实意识形态工作主体责任,做到守土有责、守土负责、守土尽责。加强工作统筹,树牢抓发展必须抓文化、抓文化就是抓发展的理念,深化文化领域改革,加强要素保障,进一步优化提升财政支持政策、文化扶持政策、激励考核政策,推动文化建设更好融入经济社会发展大局。

(摘自王浩同志2025年7月18日和7月28日在省委理论学习中心组专题学习和文化建设“八项工程”实施20年省委座谈会上的讲话)

文化建设“八项工程”实施20年

浙江深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神,以文化建设“八项工程”实施20年为新起点,争当深学笃行习近平文化思想排头兵,持续深化“八项工程”,更好担负起新时代的文化使命,加快建设高水平文化强省,始终干在实处、走在前列、勇立潮头。

『文化是民族的灵魂』

——习近平总书记任浙江工作期间文化理念与实践·总论

■ 浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。习近平总书记在浙江工作期间,高度重视文化建设,提出“文化是民族的灵魂,是维系国家统一和民族团结的精神纽带,是民族生命力、创造力和凝聚力的集中体现”。他着眼于浙江在全面建设小康社会、加快现代化建设进程中继续走在前列的客观要求,以历史与现实相贯通、国内与国际相关联、理论与实践相结合的宏阔视野,把加快建设文化大省纳入“八八战略”总布局,把“文化更加繁荣”作为建设“平安浙江”的重要目标,把“增强建设社会主义先进文化的本领”作为加强党的先进性建设和执政能力建设的重要方面,在省域层面回答了文化建设为了谁、建设什么样的文化、如何建设文化等一系

列根本性问题,对文化建设的发展方向、历史使命、目标任务、发展战略、发展途径、发展保证等基本问题形成了系统完整的规律性认识,为浙江从“文化大省”迈向“文化强省”提供了行动遵循,为习近平文化思想的形成提供了丰富理论依据和实践素材。

一、习近平总书记在浙江工作期间关于文化建设的重要论述与实践探索

在浙江工作期间,习近平同志始终从文化深处思考浙江改革发展重大问题,从战略高度谋划加快建设文化大省。他在2003年7月提出的“八八战略”这一省域治理方略中,明确把“加快建设文化大省”作为八个方面优势、八个方面



举措之一。此后,他多次就文化工作开展专题调研。特别是在2004年7月到2005年7月,习近平同志结合建设文化大省纲要实施情况,亲自主持浙江省委关于文化大省建设的调研课题,形成了包含31个子课题的《文化大省建设的现状与对策研究》调研报告,对加快建设文化大省的指导思想、基本原则、发展目标和思路举措进行了深入研究和系统思考。在此基础上,2005年7月28日、29日,浙江省委十一届八次全会召开,时任省委书记习近平作报告,会议审议通过《中共浙江省委关于加快建设文化大省的决定》,明确提出以“三个力”(增强先进文化凝聚力、解放和发展文化生产力、提高社会公共服务能力)为方向,以“八项工程”(文明素质工程、文化精品

工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程)为抓手,以建设“四个强省”(教育强省、科技强省、卫生强省、体育强省)为目标的“3+8+4”建设框架,形成了加快建设文化大省的“四梁八柱”。

1. 高度重视文化的战略引领作用,鲜明提出文化是“经济发展的‘助推器’、政治文明的‘导航灯’、社会和谐的‘黏合剂’”

文化是综合实力和国际竞争力的重要组成部分,文化生产力是社会生产力的重要组成部分。针对21世纪初浙江发展干在实处怎么干、走在前列怎么走的重大问题,习近平同志深刻指出:“改革开放以来浙江经济社会持续快速健康发展的深层原因,就在于浙江深厚的文化底蕴和文化传统与当今时代精神的有机结合,就在于我们在推进经济发展的同时大力加强文化建设,就在于全省人民大力发扬‘浙江精神’,始终保持昂扬向上的精神状态。”他坚持把文化放在人类社会进步的历史长河中来认识,放在浙江发展的历史、现实与未来的宏大视野中来把握,高度重视文化的深层次、全局性、基础性作用,坚持用战略的思维、时代的要求、发展的眼光审视文化建设。他指出,“文化是民族的灵魂”,“文化的力量,或者我们称之为构成综合竞争力的文化软实力,总是‘润物细无声’地融入经济力量、政治力量、社会力量之中,成为

经济发展的‘助推器’、政治文明的‘导航灯’、社会和谐的‘黏合剂’”,“浙江能否在全面建设小康社会、加快现代化建设进程中继续走在前列,很大程度上取决于我们对文化力量的深刻认识、对发展先进文化的高度自觉和对推进文化大省建设的工作力度”。这些重要论述,凸显了文化的战略性、全局性作用,体现了习近平同志高度的文化自觉和对文化建设的强烈使命感。

2. 高度重视党对文化工作的领导,鲜明提出要“努力提高领导和驾驭文化工作的能力和水平”“始终坚持用先进文化牢牢占领思想文化阵地、统领意识形态领域”

加强党的领导,是习近平总书记任浙江工作期间谋划加快建设文化大省始终坚持的一项根本原则。世纪之交我国加入世贸组织后,与国际社会的交往更趋频繁,浙江地处对外开放的前沿,各种思想文化的交流交融交锋也更加频繁,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,有效抵御西方思想文化渗透,成为文化建设必须关注的重大问题。习近平同志指出:“我国加入世界贸易组织后,对外开放进入新的发展阶段。如果不能迅速建立自己的文化优势,就难以在激烈的国际竞争中捍卫自己的战略利益。”他把“牢牢把握先进文化的前进方向”作为根本性问题放在突出位置,强调“坚持先进文化的前进方向,关系到社会主义精神文明的全面建设,关系到中国特色社会主义文化的发展和繁荣,也

关系到改革开放和现代化建设事业的前途和命运”,提出要“切实把握文化的意识形态属性,加强和改善党对文化工作的领导,保证文化大省建设的正确方向,努力维护文化安全”,并对各级党委、政府和领导干部提出了“努力提高领导和驾驭文化工作的能力和水平”的要求。在具体实践中,习近平同志强调“必须牢牢把握社会主义文化建设的指导思想,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持党管意识形态不动摇”。比如,在思想引领方面,他站在巩固党执政的思想基础的高度,特别重视加强理论武装和党对意识形态工作的领导,强调“在思想认识上的收获,比我们在发展上的收获更有长远意义”,并躬身力行作示范。2003年2月至2007年3月,习近平同志以“哲欣”为笔名,在《浙江日报》头版开辟“之江新语”专栏,先后发表232篇极具思想性、针对性、时效性的短论,及时回答现实生活中人民群众最关心的一些问题,在统一思想、凝聚力量方面发挥了巨大作用。在新闻宣传方面,强调“在思想上必须坚持马克思主义的指导地位,在政治上必须坚持同党中央保持一致,在工作上必须坚持为人民服务、为社会主义服务和为全党全国工作大局服务,在组织上必须坚持党对新闻工作的领导”。在哲学社会科学领域,他始终坚持马克思主义的指导地位,对广大社科工作者提出“真”“情”“实”“意”的四字要求,强调“真”就是

要真正坚持马克思主义的指导地位,决不能在指导思想上搞多元化。在对待宗教问题上,提出“必须认真学习马克思主义宗教观,充分认识宗教的长期性,锲而不舍、深入细致、反复耐心地做好宗教工作”。2006年4月,他谋划并推动首届世界佛教论坛在浙江成功举办,亲自出席论坛开幕式并致辞。在互联网治理上,习近平同志清醒地认识到积极应对网络发展带来新挑战的紧迫性,强调加强对互联网等新兴文化阵地的管理,并对互联网治理队伍建设给予大力支持。习近平同志的这些重要论述及实践,旗帜鲜明地回答了关乎文化建设的一系列基础性、原则性、根本性问题,牢牢把握了文化建设的根本方向。

3. 高度重视精神文化的力量,鲜明提出要坚持和发展浙江精神,“与时俱进地培育和弘扬‘求真务实,诚信和谐,开放图强’的精神”,“弘扬‘红船精神’走在时代前列”

浙江是中华文明的重要发祥地、中国革命红船的起航地,也是改革开放的先行地。在新的历史起点上,如何进一步激发浙江人民的无穷智慧和伟大创造,推动浙江实现又快又好发展,是习近平同志十分关注和深刻思考的问题。在浙江工作期间,他高度重视精神的传承与发展,身体力行地研究、丰富和弘扬浙江精神。习近平同志深刻指出:“代代相传的文化创造的作为和精神,从观念、态度、行为方式和价值取向上,孕育、形成和

发展了源远流长的浙江地域文化传统和与时俱进的浙江文化精神,她孕育着浙江的生命力、催生着浙江的凝聚力、激发着浙江的创造力、培植着浙江的竞争力,激励着浙江人民永不自满、永不停息,在各个不同的历史时期不断地超越自我、创业奋进。”习近平同志不仅重视从浙江历史中萃取浙江精神的精华,同时注重结合新的实践丰富和发展浙江精神。2005年,习近平同志亲自倡导开展“与时俱进的浙江精神”大讨论,深入思考如何根据时代发展的要求赋予浙江精神新的内涵。在汇聚各方智慧和意见的基础上,他鲜明提出要“坚持和发展‘自强不息、坚韧不拔、勇于创新、讲求实效’的浙江精神,与时俱进地培育和弘扬‘求真务实,诚信和谐,开放图强’的精神”。对浙江精神作出的承前启后的理论概括,实现了浙江精神科学内涵的进一步升华,彰显出更为鲜明的时代特征。习近平同志高度重视革命精神的传承弘扬,提出要继续和弘扬“红船精神”,将“红船精神”的内涵凝练概括为“开天辟地、敢为人先的首创精神,坚定理想、百折不挠的奋斗精神,立党为公、忠诚为民的奉献精神”。他亲赴大陈岛、蚂蚁岛、洞头等地,把红色基因与时代特点结合起来,提出传承弘扬“大陈岛垦荒精神”“蚂蚁岛精神”“海霞精神”等。习近平同志的这些重要论述和实践,以新的视角和高度阐明了精神作为文化之核的价值所在和功能意义,为浙江人

民砥砺前行提供了强大力量。

4. 高度重视文化遗产保护,鲜明提出“保护和传承文化遗产是每个人的事”“要切实加强对文化遗产保护的领导,加大立法和保障力度,理顺文化遗产保护的工作机制”

21世纪初,浙江经济快速发展,文化遗产保护和经济建设的矛盾比较突出,文化遗产保护任务十分艰巨,一些文化遗产及其生存环境受到威胁。如何正确处理这对“矛盾关系”?习近平同志以共产党人高度的文化自觉和深邃的历史思维,把文化遗产保护摆到突出位置,旗帜鲜明提出,“保护和传承文化遗产是每个人的事。只有我们每个人都关心和爱惜前人给我们留下的这些财富,我们民族的精神和独特的审美情趣、独特的传统气质,才能传承下去”。2006年6月,习近平同志在我国首个“文化遗产日”调研时明确提出:“要切实加强对文化遗产保护的领导,加大立法和保障力度,理顺文化遗产保护的工作机制,增加投入。”在浙江工作期间,许多文化遗产保护传承的重点工作和重大工程,习近平同志都亲自作出指示,直接领导部署。2002年11月,习近平同志考察杭州的第一站就选在了西湖,次年9月在考察杭州西湖综合保护工程时指出“西湖的周围,处处有历史,步步有文化。这些都是祖先留给我们的财富,这些财富是不可再生的,弥足珍贵。对这些历史文化遗存,我们一定要保护好,利用好,传承下去,发扬光大”。在习近平同

志的关怀指导下,通过综合治理,西湖最大化、最优化实现了风景资源的社会价值、文化价值和生态价值。习近平同志曾两次到良渚调研,多次对良渚遗址保护和申遗工作作出指示批示,强调“良渚遗址是实证中华5000年文明史的圣地,是不可多得的宝贵财富,我们必须把它保护好”,亲自协调石矿场关停、良渚考古和申遗等具体问题。习近平同志还深入现场考察调研中国大运河(杭州段)综合整治与保护开发工程,推动作出保留运河周边工业遗存与传统民居、发展文化创意产业的决策,提出要打造“人民的运河”“游客的运河”。在习近平同志的关心指导、亲自部署和直接推动下,浙江世界文化遗产数量实现了零的突破,杭州西湖文化景观、中国大运河和良渚古城遗址相继被列入《世界遗产名录》。针对文化遗产保护和经济社会发展的矛盾,他特别指出,“城市化率的提高往往意味着‘建新拆旧’,意味着农村变城市,意味着现代化的过程。但是在这个过程中,也隐藏着对文化遗产进行破坏的危险,在现实中就存在着城市文化个性的轻视甚至埋没,造成文脉的断裂,造成‘千城一面’的现象”,警示“不要把社会主义新农村建设变成新村建设,更不要在建设过程中把那些具有文化价值和地方特色的历史建筑通通扫荡了”。在习近平同志的谋划和推动下,浙江率先把文化遗产保护纳入地方立

法。2005年11月,省人大常委会通过了《浙江省文物保护管理条例》。2006年,《浙江省非物质文化遗产保护条例》被省人大、省政府列为一类立法项目。习近平同志的这些重要论述和实践,揭示了文化河流从哪里来、流向哪里以及如何绵延不绝等深刻道理,为我们保护文化遗产、传承中华文脉提供了指引。

5. 高度重视文化传承创新,鲜明提出“文化通过传承为社会进步发挥基础作用”“做好传统文化创新的文章”“将传统文化的精华与现代文明相结合,博采众长,推陈出新,形成有浙江特色的创新文化”

在保护的基础上,如何更好地传承和运用好优秀传统文化,把历史赐予的宝贵财富转化为当今时代发展的不竭动力?在加快推进文化大省建设的实践中,习近平同志进行了深入思考。2004年,习近平同志专门邀请部分专家和学者授课,课程既包括西方哲学、马克思主义哲学,又包括中国哲学特别是“浙学”。在省域治理的具体实践中,习近平同志已经将马克思主义基本原理同中华文化、浙江文化结合起来研究和思考问题,进行了有益的探索。关于如何妥善处理经济发展与生态保护的关系,习近平同志指出:“天有其时、地有其财、人有其治、天人合一,这是人与自然的和谐。这个都是我们古老哲学的涵盖、寓意,我们可以从中吸取营养。”“绿水青山就是金山银山”的提出,正是习近平同志运用

马克思主义的辩证统一思维,深刻汲取中华民族独特自然观的智慧,作出的原创性理论贡献。关于如何顺应时代发展新趋势凝练概括浙江精神的新内涵,2006年2月,习近平同志在《浙江日报》发表署名文章《与时俱进的浙江精神》,指出,“源远流长的浙江精神,始终流淌在浙江人民的血脉里,构成了代代相传的文化基因”“建设中国特色社会主义伟大实践的阳光雨露,全面激活了浙江人的这种‘文化基因’”。他进一步阐述,“与时俱进是马克思主义的理论品质,也是浙江精神的内在要求”。“求真务实、诚信和谐、开放图强”12字,既汲取了马克思主义的思想精髓,又蕴含着浙江文化、中华文化深厚的价值底蕴。关于如何针对人民内部矛盾出现的新特点和维护社会稳定工作的新情况,创新发展“枫桥经验”,2003年11月,习近平同志在纪念毛泽东同志批示“枫桥经验”40周年暨创新“枫桥经验”大会上强调了“四个必须”,其中之一就是“必须相信依靠群众,在执政为民中践行根本宗旨”。这一原则既肯定了枫桥“讲信修睦”、就地化解矛盾的地方文化底蕴,又强调了从群众中来、到群众中去的马克思主义群众观,为新时代“枫桥经验”的提出提供了方法路径。2023年9月20日,习近平总书记来到枫桥镇调研,深刻指出“人与人应该团结互助、和谐相处。这里面既有中华优秀传统文化,也有马克思主义”。这些重要论述和实践,展现

了习近平同志以马克思主义为魂,在传承中华优秀传统文化中推进治理创新的高度自觉和实践智慧,引领浙江开辟了文化发展和省域治理新境界。

6. 高度重视文化经济的价值,鲜明提出“浙江文化的一个突出特点是:洋溢着浓郁的经济脉息”“文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称,其实质是文化与经济的交融互动、融合发展”

文化与经济的关系,蕴含着物质与精神相互转化的唯物辩证法。习近平总书记在浙江工作期间,基于浙江历史人文与改革发展的特色,对文化与经济的相互交融作了深刻的思考,揭示了“浙江现象”的“人文密码”,认为经济快速发展的背后是鲜明的人文优势和深厚的文化底蕴。他深刻指出,“浙江自古就有义利并重、农商并举的文化传统。这种地域文化哺育了浙江人特别能适应市场经济的思想观念和行为方式,成为发展市场经济的精神动力”,“浙江在没有特殊政策、没有特殊资源的情况下,之所以能取得今天这样的成就,一个很重要的原因就在于,浙江有着深厚的文化底蕴,而且浙江的文化传统非常适应市场经济的要求”,“浙江文化的一个突出特点是:洋溢着浓郁的经济脉息”。他进一步指出,“浙江人敏于挖掘文化传统中的经济元素和商业契机,善于向经济活动中注入更多文化内涵,以文化的力量推动经济发展”。2006年10月30日,习近平同

志在《浙江日报》“之江新语”专栏撰写了《“文化经济”点亮浙江经济》一文,对“文化经济”作出了深刻阐释,指出“‘文化经济’的本质在于文化与经济的融合发展”。旅游是体现“文化经济”的代表性领域,习近平同志深刻认识文化在旅游发展中的本质意义,从文化和旅游相融合出发,把文化资源的利用作为谋划旅游工作的重要内容,特别强调,“要以我省优秀自然资源和人文资源为主干,突出‘诗画江南,山水浙江’主题,精心打造出更多体现浙江文化内涵、人文精神的特色旅游精品”。浙江是民营经济大省,习近平同志十分重视文化对民营经济的重要支撑作用,强调“浙商文化”是浙商之魂,传承于浙江深厚的文化底蕴,是支撑浙商开拓进取的精神动力,要求认真总结、提炼、培育“浙商文化”,使“浙商文化”成为发展先进生产力的重要力量,成为民营经济实现新飞跃的重要支撑。他还列举了浙江多地依托民俗文化传统发展和壮大地方经济的案例,“如宁波由‘奉帮裁缝’发展出服装产业,温州因‘其货纤靡,其人善贾’形成了皮鞋、低压电器、打火机、眼镜等特色产业群,义乌更是以小小的拨浪鼓‘拨’出了一个全球最大的小商品市场等”。习近平同志的这些重要论述和实践,体现了对文化与经济相辅相成、相互作用、融合发展内在关系的规律性认识,为我们进一步打造人文经济新优势指明了方向。

7. 高度重视推进文化体制机制

改革,鲜明提出“以改革创新的精神冲破一切束缚文化发展的思想观念和体制机制,进一步解放和发展文化生产力”

2003年,浙江被党中央确定为国内首批文化体制改革综合试点省份,面对当时浙江文化体制改革滞后于经济体制改革,还存在诸多制约文化发展的体制性障碍的难题,浙江如何以试点为契机攻坚克难、走在前列?坚持一手抓事业、一手抓产业,坚持一手抓繁荣、一手抓管理,是习近平同志领导推进文化体制改革、加快建设文化大省的重要目标和路径。习近平同志鲜明提出,要“以改革创新的精神冲破一切束缚文化发展的思想观念和体制机制,进一步解放和发展文化生产力,不断增强浙江文化的竞争力、吸引力和感召力”。他认为“文化体制改革的着力点就是围绕面向群众、面向市场进行体制和机制创新,逐步建立有利于调动文化工作者积极性,推动文化创新,多出精品、多出人才的文化管理体制和运行机制”。这其中,如何把握好文化事业和文化产业的关系,是深化文化体制改革的重点和难点。对此,习近平同志强调,“公益性文化事业的改革,要以增加投入、转换机制、改善服务为重点,使其不断增强活力”,“经营性文化产业的改革,要借鉴经济体制改革的成功经验,加快培育文化市场主体和文化市场体系”。习近平同志在推进文化体制改革中明确“繁荣社会主义文化离不开国家的财政投

入。文化体制改革是为了更好地发展文化,绝不能简单地理解为政府‘卸包袱’和经济上‘断奶’”。为此,浙江在改革中坚持分类指导,把发展公益性文化事业作为保障人民群众文化权益的基本途径,对重要新闻媒体、重要社科研究机构、重大文化项目、文化馆、博物馆、图书馆、美术馆以及农村基层文化阵地等建设和发展,政府建立稳定的投入渠道,给予相应的经费保证,并以农村和基层为重点,加快建立覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系,努力为群众提供更多更好的公共文化服务。同时,习近平同志敏锐认识到,当代文化竞争在很大程度上取决于文化产业的竞争,文化产品的可持续供给与繁荣在很大程度上要通过文化产业来加以实现,强调“必须把文化产业发展作为文化大省建设的重要突破口,努力使文化产业成为文化大省建设的重要支撑,成为浙江经济发展的重要增长点”,“通过几年努力,使我省文化产业发展水平有明显提升,成为全国文化产品的重要制造基地”。他特别重视文化产品的先进性和群众性的统一,对先进文化与市场的辩证关系作了深刻阐释,指出,“有市场的文化不一定是先进文化,但没有市场的文化,肯定不是先进文化。先进文化产品,应当既能体现先进性,又能体现群众性;既不‘趋利媚俗’,又不丧失市场”,并鲜明提出“文化产品的意识形态属性与产业属性是一致的,占领市场与占

领阵地是一致的,社会效益与经济效益是一致的,文化产品的先进性与实现人民群众的文化利益是一致的”等“四个一致”的重要论断。基于对文化事业和文化产业的深刻认识,浙江对公益性事业单位、经营性文化企业、改革试点中的转制文化单位分类指导,形成财政投入与市场运行相结合的投入机制和政策激励方式。这些重要论述和探索,为浙江推进文化体制改革综合试点确立了科学的思想方法,也为全国提供了有益经验。

8. 高度重视文化的“人化”本质,鲜明提出“文化是实现人的全面发展的决定性因素”“全面提高公民的思想道德素质”

文化工作从根本上来讲是做人的工作。“人,本质上就是文化的人,而不是‘物化’的人;是能动的、全面的人,而不是僵化的、‘单向度’的人。”习近平总书记在浙江工作期间,面对全球化的新挑战、推进浙江发展的新实践、中央对浙江走在前列的新期待,深刻认识到浙江人民必须在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的追求中形成现代的思想观念、价值取向、心理状态和社会道德标准。他将实现人的全面发展作为文化建设的最终目标,强调要“坚持以人为本、促进人的全面发展和社会全面进步,不断提高全省人民的思想道德素质、科学文化素质和健康素质”。习近平同志十分重视公民思想道德素质提升,强调“文化是实现人的全面发展的决定性因素”

“发挥思想道德凝聚人心、引导行为的作用”，要求“加强社会公德、职业道德和家庭美德教育，全面提高公民的思想道德素质”“坚持加强道德教育与开展道德实践活动相结合、大众传媒引导与文学艺术感化相结合、运用经济手段与提供法律支持相结合，不断探索新途径、新手段”。他把青少年思想道德建设放在十分突出的位置，强调“未成年人思想道德建设是一项系统工程，涉及方方面面，需要全社会参与，形成强大合力共同来做”；强调“加强和改进大学生思想政治教育，关键要抓住一个中心。这个中心就是以育人为中心，牢固树立‘学校教育、育人为本，德智体美、德育为先’的教学理念，把育人融入学校工作的各个方面，贯穿于教育教学的各个环节”，并亲身示范带头，在全省建立了省领导联系高校和定期为高校师生作形势政策报告制度。在习近平同志的指导和推动下，浙江将思想道德素质建设作为一项重大工程，坚持德法并举、扬善抑恶，深入实施《浙江省公民道德规范》，部署推进“信用浙江”建设，持续加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。这些重要论述和实践，既深刻阐明了文化建设的最终落脚点，又以实际行动指引我们必须树立以人为本、以文化人的理念，在见人、见事、见精神上久久为功。

9. 高度重视文化建设的人民立场，鲜明提出“文化建设的根本目的是满足群众文化需求，实现好人民

群众文化权利”“不断满足人民群众日益增长的多层次精神文化需求”

实现好、维护好、发展好人民群众的文化利益，是习近平总书记在浙江工作期间推进文化大省建设的鲜明价值追求。习近平同志在深入调研中发现，随着经济社会发展的转型、居民消费结构的升级和闲暇时间的增加，全省文化消费需求得到了更大的释放，而浙江文化产品不论是总量上还是质量和结构上都不能充分满足人民群众的需求。他深刻指出：“我们的文化是社会主义文化，文化建设的根本目的是满足群众文化需求，实现好人民群众文化权利。”2003年7月18日，习近平同志在主持召开文化体制改革和文化大省建设座谈会时鲜明指出，“加快文化大省建设，不断满足人民群众日益增长的多层次精神文化需求，推动人的全面发展，已经成为我省现代化建设的一项重大而紧迫的任务”。在省委十一届八次全会的报告中，习近平同志全面阐述了社会主义文化建设必须牢牢把握的指导思想、本质特征、根本方向、工作方针、重要任务、基本要求、内在动力和最终目标等一系列重大问题，强调其价值指向是“实现好维护好发展好人民群众的文化利益”。针对当时基层特别是农村、山区、海岛的群众精神文化生活比较匮乏，对文化需求特别迫切的情况，习近平同志始终坚持眼光向下、重心下移，把基层和农村文化建设作为重点，努力兼顾不同社会群体多层次、多样化的

文化需求，让全社会共享文明成果，强调“提高公共文化服务能力，着力点要放在公益性文化事业的发展上，放在基层特别是农村文化事业的发展上”。在习近平同志的推动下，2004年9月10日第七届中国艺术节在杭州拉开帷幕，这是浙江承办的前所未有的规格最高、规模最大的国家级艺术盛会，并且首次将群众文艺活动汇聚其中。其间，全省各地举办了600多项群众文化活动，真正实现了“让艺术回归人民，让人民享受艺术”的宗旨。习近平同志亲自谋划推进“钱江浪花艺术团”建设和发展，要求持之以恒，积极推广，搭建文化服务基层的平台，把更多的精彩节目送到基层乡村，进一步满足基层人民群众日益增长的文化需要。这些重要论述和实践，始终坚持文化发展为了人民、依靠人民，文化发展成果由人民共享，彰显了鲜明的人民立场。

10. 高度重视文化的对外交流，鲜明提出浙江要“进一步培育和弘扬海纳百川、兼容并蓄的‘开放’精神”，“要在高度的自省中虚心汲取全人类创造的一切文明成果”

加强和改进对外宣传工作，是宣传思想文化战线的一项战略性任务。习近平同志到浙江工作后，针对当时浙江在对外文化交流方面面临的文化产品总体实力不强，缺乏市场竞争力和交流活力，文化交流的渠道还没有拓宽，特色交流有待加强等一系列问题，大力推动浙江文化“走出去”，充分发挥文化

在对外开放和交流中的特殊重要作用。他明确提出：“浙江作为经济发达的沿海开放省份，理应在世界文化交流和竞争中加快建设文化大省，为增强中国特色社会主义文化的吸引力和感召力，增强综合实力和综合竞争力，作出应有的贡献。”他要求，要有全局意识和世界眼光，大力实施“引进来”“走出去”战略，努力扩大对外文化交流。在推动浙江精神传承发展中，习近平同志强调要“进一步培育和弘扬海纳百川、兼容并蓄的‘开放’精神”，特别是进一步树立开放理念和兼容胸怀，进一步增强全球眼光和战略意识，进一步提升做世界公民的文明素质和人文情怀。他高度重视文化交流和经济交往的融合，专门撰文《“浙江人经济”拓展浙江经济》，强调既需要“立足浙江发展浙江”，又必须“跳出浙江发展浙江”。在他的亲自推动下，浙江文化大踏步走向世界：2004年，习近平同志率浙江省代表团出访法国，同法国阿尔卑斯滨海省签订了文化、经贸合作交流协议。次年，根据协议，浙江在法国举办了“感受浙江——法国·中国浙江文化周”活动。习近平同志专门发去贺电，指出：“文化是人类文明进步的结晶，中国和法国在世界文明史上都占有重要地位，两国人民分别创造了璀璨绚丽的中华文化和法兰西文化，为人类文明进步作出了不可磨灭的贡献。加强中法文化交流是我们共享人类文明成果、促进相互学习借鉴、密切双方友好交往、

携手创造美好未来的有效载体和桥梁。”这个对外交流项目保留至今。在习近平同志的提议、关心下，丽水市遂昌县把明代剧作家汤显祖的《牡丹亭》带到同一时期英国剧作家莎士比亚的故乡斯特拉夫德镇，开展演出交流活动，中西艺术的跨时空相遇一时传为佳话。在习近平同志的大力支持下，浙江广泛举办各类文化艺术节、国际会展活动，如首届世界休闲博览会暨第八届中国杭州西湖博览会、第七届中国艺术节、第二届文化遗产保护与可持续发展国际会议、第六届国际民间手工艺品展等，扩大了在全国和国际的影响。这些重要论述和实践，为全面推动浙江文化“走出去”，加强国际传播、促进文明交流提供了指引，也为世界各国了解中华优秀传统文化打开了一扇窗口。

二、习近平同志在浙江工作期间推进文化建设的理论价值与经验启示

习近平同志在领导、推动浙江加快建设文化大省的实践中，以“八项工程”为总抓手，着眼于增强建设社会主义先进文化的本领，遵循文化建设的基本规律，探索了许多有效的做法，积累了许多成功的经验。这些做法和经验，彰显了“明体达用、体用贯通”的理论品格，不仅为浙江文化建设留下了宝贵的精神财富，也为习近平文化思想的形成提供了重要的理论和实践素材。

1. 坚持党的文化领导权，牢牢把握文化建设的前进方向

坚持党的文化领导权，是习近平文化思想的重大论断，是担负起新时代的文化使命的政治保证。习近平总书记任浙江工作期间，对加强党对文化工作的领导作出了一系列重要论述，并在实践中不断创新。他鲜明提出要把“牢牢把握先进文化的前进方向”作为根本性问题放在突出位置，创造性地将“加强和改善党对文化工作的领导”具体阐释为“始终掌握党对文化重大事项的决策权，对宣传业务的审核权，对主要领导干部的任免权，对国有文化资产配置的控制权”，以及增强各级党委、政府和领导干部领导和驾驭文化工作的能力和水平。这些论述和实践，与党的十八大以来习近平总书记关于把党的领导贯彻到宣传思想工作各方面各环节，完善文化建设领导管理体制，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网等重要论述，在理论逻辑上前后贯通、实践要求上内在契合、思想内涵上递进升华，为形成习近平文化思想中关于坚持党的文化领导权的一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

坚持党的文化领导权，是习近平总书记深刻总结党的历史经验、洞察时代发展大势提出来的，充分体现了对新时代文化地位作用的深刻认识。从习近平总书记任浙江工作期间关于加强党对文化工作领导的探索，到新时代以来的伟

大实践,始终贯穿的规律性认识是:推进社会主义文化建设,必须加强党对文化工作的全面领导。要坚持管好方向,围绕坚决扛起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,加强对文化领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导,确保文化战线各项工作始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致;要坚持管好导向,以正确的立场、鲜明的观点、坚决的态度、科学的方法牢牢把握舆论导向,将有利于坚持党的领导和社会主义制度、有利于推动改革发展、有利于增进人民团结、有利于维护社会和谐稳定贯穿到文化工作各领域、全过程,对各种错误思想敢于斗争并善于亮剑;要坚持管好阵地,切实落实政治家办报、办刊、办台、办新闻网站的要求,无论是理论、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化文艺工作,还是网络安全和信息化、对外宣传、基层宣传等各项工作,都必须坚持守土有责、守土负责、守土尽责;要坚持管好队伍,强化党性原则,推动广大宣传工作者不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的工作队伍,确保党的文化工作牢牢掌握在忠于党、忠于祖国、忠于人民、忠于马克思主义的人手里。

2. 坚持马克思主义指导地位,牢牢把握文化的意识形态属性

马克思主义是社会主义意识形态的旗帜和灵魂。习近平文化

思想明确指出,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,是意识形态工作的根本任务。在浙江加快推进文化大省建设的实践中,习近平同志旗帜鲜明地指出“文化具有鲜明的意识形态属性”,“推进文化大省建设,就是要不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位”,并将其贯彻落实到文化建设各项工作中去。他强调,要“确保文化安全”,确保“党的各级各类新闻机构的领导权牢牢掌握在忠于马克思主义、忠于党和人民的人手里”,哲学社会科学要“真正坚持马克思主义的指导地位”,“必须认真学习马克思主义宗教观”。这些论述和实践,与党的十八大以来习近平总书记关于坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,坚持以“两个结合”推进马克思主义中国化时代化,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态等重要论述,在理论逻辑上前后贯通、实践要求上内在契合、思想内涵上递进升华,为形成习近平文化思想中关于坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

意识形态决定文化前进方向和发展道路,只有坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,才能确保我们党始终保持思想上的统一、政治上的团结、行动上的一致。从习近平总书记在浙江工作期间对加强马克思主义在意识形

态领域的指导地位的探索,到新时代以来的伟大实践,始终贯穿的规律性认识是:坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,是“立心”“立魂”的关键。文化领域的所有工作都要始终以马克思主义为指导,运用马克思主义的立场、观点、方法来研判形势、分析问题、把握规律、指导实践,切实用马克思主义中国化时代化最新成果统一思想、统一意志、统一行动,坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路;文化领域的所有阵地都要始终高举马克思主义旗帜,面对意识形态领域错综复杂的形势,不断提高治理、管理能力,坚守正确的政治方向、舆论导向、价值取向,决不给错误思想、观点、观念提供任何传播渠道;文化领域在所有情况下都要坚定政治立场、保持清醒头脑,在思想上辨明认清历史虚无主义、新自由主义等错误思潮及各种表现形式,在实践中自觉划清马克思主义与反马克思主义、非马克思主义的界限;文化领域的所有工作者都要争做真学真懂真信真用党的创新理论的表率,切实将理论武装转化为提升自我、指导实践、建立新功的重要武器,自觉成为马克思主义的坚定信仰者、积极传播者、忠实践行者。

3. 坚持两手抓、两手硬,牢牢把握推动物质文明与精神文明协调发展的原则要求

历史唯物主义认为,物质文明与精神文明既相互依存又存在矛盾,并在矛盾中相互促进、相互成

就。以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系,是建设社会主义文化的内在要求,也是习近平文化思想的重要内容。在浙江加快推进文化大省建设的实践中,习近平同志始终坚持物质文明和精神文明建设两手抓、两手硬的指导方针,明确提出“物质文明的发展会对精神文明的发展提出更高的要求,同时精神文明的发展又会成为物质文明建设的动力,尤其是经济的多元化会带来文化生活的多样化,只有把精神文明建设好,才能满足人民群众多样化的精神文化生活需求。更进一步来说,要认清物质文明建设和精神文明建设的最终目的是什么,GDP、财政收入、居民收入等等是一些重要指标,但都不是最终目的,其最终目的就是要促进人的全面发展”。他从考察领导干部是否树立了正确政绩观的角度,提出“在考核中,既看经济指标,又看社会指标、人文指标和环境指标,切实从单纯追求速度变为综合考核增长速度、就业水平、教育投入、环境质量等方面内容”。这些论述和实践,与党的十八大以来习近平总书记提出的“我国现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”,“只有物质文明建设和精神文明建设都搞好,国家物质力量和精神力量都增强,全国各族人民物质生活和精神生活都改善,中国特色社会主义事业才能顺利向前推进”等论述,在理论逻辑上前后贯通、实践要求上内在契合、思想内涵上递进

升华,为形成习近平文化思想中关于推动物质文明和精神文明协调发展的一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

物质富足、精神富有,是社会主义现代化的根本要求,也是中国式现代化的崇高追求。从习近平总书记任浙江工作期间对物质文明与精神文明协调发展的探索,到新时代以来的伟大实践,始终贯穿的规律性认识是:物质文明与精神文明犹如社会发展的车之双轮、鸟之两翼,只有“两个文明”都搞好,我们的事业才能顺利向前推进。这种前后贯通、内在契合、递进升华,主要体现在:要辩证地对待“两个文明”,既要不断厚植现代化的物质基础,夯实人民幸福生活的物质条件,又要大力发展社会主义先进文化,加强理想信念教育,传承中华文明,促进精神生活的全面丰富和人的全面发展;要全面地对待“两个文明”,既要充分满足人民群众日益增长的物质需求,又要高度重视人民群众对于民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的精神需求,保证人民物质生活和精神生活都改善、都提升;要客观地对待“两个文明”,既承认物质生产活动和精神生产活动存在的差异性、不完全同步性,又防止物质文明这一手抓得比较硬、精神文明这一手抓得比较软的倾向,把文化建设的薄弱区域、领域、环节补起来,促进人民群众文化自信进一步增强、精神面貌更加奋发昂扬,真正实现“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时,中华民族精神的大厦

也应该巍然耸立”。

4. 坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,牢牢把握推动理论创新和文化繁荣的必由之路

坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,深刻体现了我们党在推动文化发展过程中的主体性自觉,是习近平文化思想的重要论断。在浙江工作期间,习近平同志自觉将中华优秀传统文化运用到省域治理中,他从“两只手”看深化改革——在马克思主义政治经济学和中国传统哲学“无为”和“有为”的思想精华中,深入思考政府“有为”与市场“有效”的辩证关系,更好发挥“有形之手”和“无形之手”的作用;他从“两只鸟”看结构调整——在马克思主义唯物辩证法和“凤凰浴火”中华传统故事的丰富意蕴中,洞察新旧动能转换的深刻规律,推动浙江经济结构的战略性调整,实现“凤凰涅槃”和“腾笼换鸟”;他从“两座山”看生态环境——在马克思主义生态观的创新发展和中华文明“天人合一”智慧的时代升华中,创造性提出“绿水青山就是金山银山”,点绿成金;他从“两种人”看“三农”问题——在马克思主义人民观和千百年来中华民族“民亦劳止,汔可小康”的民生期盼中,前瞻性地作出城乡统筹的布局,让市民和农民共享改革发展成果。习近平同志还十分注重将古圣先贤的做人之德、为官之

道与共产党人“为人民服务”的宗旨联系起来,要求党员干部从中汲取智慧力量,在思想上解决“入党为什么,当‘官’做什么,身后留什么”的问题。这些探索和实践,与党的十八大以来习近平总书记强调的“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?”“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉”等论述,在理论逻辑上前后贯通、实践要求上内在契合、思想内涵上递进升华,为形成习近平文化思想中关于“两个结合”特别是“第二个结合”的一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

中国共产党既是中国先进文化的积极引领者和践行者,也是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。理解把握好马克思主义与中华优秀传统文化的关系,是事关中华文化传播发展的一个根本性问题。从习近平总书记在浙江工作期间将马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相融通推动省域治理的探索,到新时代以来的伟大实践,始终贯穿的规律性认识是:坚守理论创新的魂与根,以马克思主义为指导对中华五千多年文明宝库进行全面挖掘,将中华民族的伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义,及时科学解答时代新课题。这要求我们推进

文化建设,必须坚守马克思主义这个“魂脉”和中华优秀传统文化这个“根脉”,不断巩固文化主体性,确保文化传承发展朝着正确的方向前进。要用马克思主义激活中华优秀传统文化中富有生命力的优秀因子并赋予新的时代内涵,立足马克思主义立场观点方法和新时代中国具体实际,审视中华民族独特的价值追求,进行创造性转化和创新性发展,激活中国哲学中的宇宙观、天下观、社会观,激活伦理道德中的精华精髓,激活人民群众日用而不觉的共同价值观念,让中华优秀传统文化真正成为现代的;要将中华优秀传统文化更深层次注入马克思主义,积极汲取中华文明蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等智慧,丰富充实科学社会主义理论主张,让马克思主义深深扎根于中华民族的历史文化沃土中,不断形成适用于本土的创新理论。

5. 坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,牢牢把握新闻舆论的主导权

做好党的新闻舆论工作,营造良好的舆论环境,是治国理政、定国安邦的大事,牢牢掌握信息化条件下的舆论主导权、广泛凝聚社会共识,是习近平文化思想的重要要求。在浙江加快推进文化大省建设的实践中,习近平同志高度重视新闻舆论工作,就“如何更好地适应新形势和新任务的要求,牢牢把握先进文化的前进方向,为浙江发

展提供精神动力、智力支持和舆论氛围;如何更好地坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,进一步做好新形势下的新闻宣传工作;如何更好地贴近实际、贴近生活、贴近群众,进一步发挥舆论的正面引导作用;如何更好地立足浙江、宣传浙江、服务浙江,推动浙江经济社会又快又好发展”等作了深入思考和谋划,强调新闻工作要坚持马克思主义新闻观,“讲政治、顾大局、善创新、强素质”,对新闻工作者提出了“为党为民、激浊扬清、贵耳重目”的要求。他还特别重视互联网在宣传思想文化工作中的阵地作用、渠道作用和载体作用,就发展、利用和治理互联网作了一系列重要论述。这些论述和实践,与党的十八大以来习近平总书记强调牢牢坚持马克思主义新闻观,强调坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,提出“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”的新闻舆论工作职责使命等论述和要求,在理论逻辑上前后贯通、实践要求上内在契合、思想内涵上递进升华,为形成习近平文化思想中关于做好党的新闻舆论工作的一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

事实证明,一个社会,舆论导向正确,就能凝聚人心、汇聚力量;舆论导向错误,就会动摇人心、瓦解斗志。从习近平总书记在浙江工作期间对做好新闻舆论工作的

探索,到新时代以来的伟大实践,始终贯穿的规律性认识是:团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。要坚持为党为民,确保新闻媒体作为党和人民喉舌的性质始终不变,把对党负责和对人民负责统一起来、把服务群众同教育引导群众结合起来、把满足需求同提高素养结合起来,更好地把党的正确主张变为群众的自觉行动;要坚持效果导向,围绕“注重提高质量和水平,增强吸引力和感染力”,大力推进主流媒体系统性变革,切实转作风改文风,把好时度效,切实做强主题宣传、做透形势宣传、做准政策宣传、做实成就宣传、做活典型宣传,不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力;要坚持守牢底线,恪守职业规范和新闻伦理,把握好新闻真实性底线,在正确认识主流和支流、成绩和问题、全局和局部的关系的基础上客观展示社会发展的全貌,面对重大政治原则和大是大非问题,坚定立场、敢于斗争、激浊扬清,切实做到在重大问题上不缺位、在关键时刻不失语、在热点问题上不迟钝,让主旋律和正能量主导舆论场。

6. 坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一,牢牢把握以人民为中心的文化发展导向

提高公共文化服务水平和文化产业发展质量,更好满足人民精神文化生活新期待,是社会主义文化建设的基本要求,也是习近平文化思想强调坚持以人民为中心的

工作导向的题中之义。在浙江加快推进文化大省建设的实践中,着眼于为人民群众提供更多更好的精神文化产品和服务,习近平同志始终强调要把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益的最佳结合。针对如何解决文化面向群众、面向市场的问题,他提出了“文化产品也要讲‘票房价值’”的鲜明观点,强调“先进的文化产品,应当既体现先进性,又能体现群众性;既不‘趋利媚俗’,又不远离市场、忽视市场”。他鼓励创作和生产“贴近实际、贴近生活、贴近群众”和“面向现代化、面向世界、面向未来”的文化产品。在习近平同志指导下,浙江将提高社会公共服务能力与增强先进文化凝聚力、解放和发展文化生产力一道作为基本着眼点,统筹推进公共事业的服务机制、设施、机构和队伍建设,把提升公共文化服务力作为保障人民文化权益、改善人民生活品质、补齐文化发展短板的重要途径,同时兼顾不同社会群体多层次、多样化的文化需求,使全社会共享文明成果。在此基础上,浙江还将教育、科技、卫生、体育等“四个强省”建设一同纳入文化建设范畴,努力为广大人民群众构建完善的综合性公共服务体系。这些论述和实践,与党的十八大以来习近平总书记强调的将“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”作为文化建设的工作重点和目标要求,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,加快构建现代

公共文化服务体系、促进基本公共文化服务标准化均等化等论述,在理论逻辑上前后贯通、实践要求上内在契合、思想内涵上递进升华,为形成习近平文化思想中关于以人民为中心推动文化建设的一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

以人民为中心,是贯穿新时代文化建设的一条鲜明主线。坚持以人民为中心的工作导向,必须正确处理社会效益和经济效益的关系,切实增强人民群众的文化获得感、幸福感。从习近平总书记任浙江工作期间对文化建设根本价值的探索,到新时代以来的伟大实践,始终贯穿的规律性认识是:社会主义文化本质上是人民的文化,必须牢牢站稳人民立场。要始终坚持社会效益第一、社会价值优先,树立以人民为中心的工作导向,引导各类文化创作生产主体坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,严肃认真对待文化产品的社会效果,自觉讲品位、讲格调、讲责任,在造福社会、造福人民中实现文化理想和价值;要坚持将社会效益和经济效益统一起来,以“经得起人民评价、专家评价、市场检验”为标准,改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,加快完善文化管理体制和生产经营机制,充分激发文化创作生产主体的创新创造活力,推出更多在思想上艺术上取得成功、市场上受到欢迎的文化产品、文化服务,努力做到“两个效益”相统一、双丰收;当“两个效

益”和“两种价值”发生矛盾时,经济效益要服从社会效益,市场价值要服从社会价值,科学设置反映市场接受程度的经济考核指标,自觉抵制和反对唯票房、唯收视率、唯发行量、唯点击率,防止文化产品沾满铜臭气、沦为市场的奴隶。

7. 坚持把保护放在第一位,牢牢把握文化遗产保护传承方针

文化遗产承载着民族的基因与血脉,蕴藏着人民群众的伟大创造、卓越智慧和共同记忆,是文明的有力见证。在浙江加快推进文化大省建设的实践中,习近平同志十分注重梳理和研究浙江积淀的丰厚文化遗产以及在中国思想史中具有独特价值的思想传统,对浙江先贤丰富思想的现代意义作出了一系列重要阐释。他就推进文化遗产保护和传承进行了前瞻性探索,提出“悠久深厚、意韵丰富的浙江文化传统,是历史赐予我们的宝贵财富,也是我们开拓未来的丰富资源和不竭动力”等一系列重要论述。积极推进文化遗产保护立法,为浙江推进中华优秀传统文化的研究阐释、保护振兴、教育普及、传播交流、创作生产、实践养成,推动历史文化名城名镇名村以及传统古村落保护、非物质文化遗产保护等各项工作指明了方向。习近平同志还对中华优秀传统文化的当代发展和转化作出了重要论述,如强调要实现浙江人文精神的与时俱进,使之与社会主义市场经济的发展要求结合得更加紧密。这些论述和实践,与党的十八大以来

习近平总书记强调的“要敬仰中华优秀传统文化,坚定文化自信”“像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产”“历史文化遗产是祖先留给我们的,我们一定要完整交给后人”“妥善处理好保护和发展的关系”等论述,在理论逻辑上前后贯通、实践要求上内在契合、思想内涵上递进升华,为形成习近平文化思想中关于赓续中华文脉、守护好中华民族的文化瑰宝等一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,不仅属于当代,更属于子孙后代,必须守护好、传承好。从习近平总书记在浙江工作期间对文化遗产的保护和对中华优秀传统文化的坚守传承,到新时代以来的伟大实践,始终贯穿的规律性认识是:以对历史负责、对人民负责的态度,始终把保护放在第一位,加强文化遗产的整体性、系统性保护。要树立大保护观,坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针加强物质文化遗产保护,坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针加强非物质文化遗产保护,推动文物古迹、古老建筑、名城名镇、历史街区、传统村落、文化景观、非遗民俗等文化遗产系统性保护和统一监管,做到科学保护;要完善体制机制,围绕正确处理文化遗产保护与利用的关系、与经济社会发展的关系、与旅游开发的关系等,坚持保护第一、合理利用和最小干

预原则,建立工作协调机制,强化各级党委和政府 in 文化遗产保护传承中的主体责任,加强监督检查和问责问效;要深化价值挖掘,加强研究阐释,更好体现历史文化遗产的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值、时代价值,充分发挥文化遗产在提供公共文化服务、满足人民精神文化生活需求等方面的重要作用。

8. 坚持文化与经济交融互动,牢牢把握人文经济发展的内在规律

文化不仅是一种精神现象,更是一种能够影响经济社会发展的内在力量。2023年全国两会期间,习近平总书记提出了“人文经济学”的重大命题,这一命题揭示了文化与经济交融互动的发展规律,是习近平文化思想经济学意涵的集中体现。在浙江加快推进文化大省建设的实践中,习近平同志深刻把握文化与经济的辩证关系,为促进经济融入人文、人文浸润经济,实现共生共荣,提供了科学指导。他指出,“从根本上说,文化是由经济决定的,经济力量为文化力量提供发挥效能的物质平台。然而,任何经济又离不开文化的支撑”。他深刻分析了“文化经济”点亮浙江经济的深层次规律,即“文化赋予经济发展以极高的组织效能,促进社会主体间的相互沟通和社会凝聚力的形成;文化赋予经济发展以更强的竞争力,先进文化与生产力中的最活跃的人的因素一旦结合,劳动力素质会得到极大的提高,劳动对象的广度和深度会得

到极大的拓展,人类改造自然、取得财富的能力与数量会成几何级数增加”。习近平同志特别强调地方发展要处理好文化发展与经济发展的关系,阐释了以文兴业、以文营商、以文兴城的人文逻辑。他曾指出,“按照‘大杭州、大文化、大发展’的思路,既关注经济硬实力,又关注文化软实力;既修复自然生态,又修复人文生态;既打造投资者的天堂,又打造文化人的天堂”,“宁波历史悠久,人文荟萃,文化积淀深厚。要充分发挥宁波的人文优势,大力推进科教兴市、人才强市和文化大市”。这些论述和实践,为形成习近平文化思想中关于文化与经济辩证关系的一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

文化赋能经济,经济活化文化。人文经济用“人文的形式”拓展了对经济现象的理解视域,深刻揭示了文化对经济的引领、浸润作用。从习近平总书记任浙江工作期间提出“文化经济”点亮浙江经济,到新时代提出“人文经济学”的重大命题,始终贯穿的规律性认识是:文化的力量最终可以转化为物质的力量,文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力。人文经济发展,要突出一个“人”字,强化人民在经济社会发展中的主体地位、主导作用,注重区域人文精神的深入挖掘、转化提升、持续培育,不断增强经济社会发展的文化底蕴和精神内涵,不断提高人民群众的人文素养,激发创新创造的生机活

力,形成推动经济发展的持久动力;要突出一个“文”字,强化经济发展的人文价值取向,更加重视社会公平、分配正义、伦理道德、权利保障等经济发展的人文目标,不断丰富经济发展的人文内涵,让文化成为经济发展的关键变量,实现真正意义上的高质量发展;要突出一个“化”字,强化经济与文化的双向转化,拓宽文化经济化、经济文化化路径,培育更多以经济为依托的新文化形态和以文化为内涵的新经济形态,探索文化和科技融合的有效机制,形成文化繁荣与经济繁荣同生互促的良性循环。

9. 坚持凝魂聚气、强基固本,牢牢把握巩固共同思想基础的使命任务

核心价值观是一个国家的精神纽带。“着力培育和践行社会主义核心价值观”是宣传思想文化工作“七个着力”重要要求的基本内容,是习近平文化思想的重要组成部分。在浙江加快推进文化大省建设的实践中,习近平同志始终从凝魂聚气、强基固本的高度推进以文化人,要求着眼“真学、真懂、真信、真用”,通过深化理论武装巩固共同思想基础;要求遵循“贴近实际、贴近生活、贴近群众”,改进新闻宣传工作,在把握正确舆论导向中巩固思想文化阵地;要求“弘扬‘红船精神’走在时代前列”,亲自倡导开展“与时俱进的浙江精神”大讨论,激励全省人民“干在实处,走在前列”;推动实施《公民道德建设实施纲要》,

深入开展爱国主义、集体主义、社会主义思想教育和社会主义公德、职业道德、家庭美德建设;强调“必须牢牢把握社会主义文化建设的重要任务,弘扬和培育以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,丰富和发展浙江精神,保持和发展全省人民心齐、气顺、劲足、实干的精神状态”。这些论述和实践,与党的十八大以来习近平总书记强调的巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,弘扬共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,弘扬民族精神和时代精神等论述,在理论逻辑上前后贯通、实践要求上内在契合、思想内涵上递进升华,为形成习近平文化思想中关于培育和践行社会主义核心价值观的一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

核心价值观建设,讲到底是人的思想建设、灵魂建设,回答的是我们要建设什么样的国家、建设什么样的社会、培育什么样的公民的深层问题。从习近平总书记在浙江工作期间对巩固共同思想基础的探索,到新时代以来的伟大实践,始终贯穿的规律性认识是:推进共同事业、实现共同利益,离不开党和人民的坚强团结,离不开巩固的共同思想基础,离不开社会主义核心价值观的引领。要发挥“思想”的力量,用党的创新理论凝心

铸魂,强化对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心;要发挥“主流”的力量,持续壮大主流价值、主流舆论、主流文化,弘扬主旋律,传播正能量,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,进一步把人民群众的积极性、主动性、创造性激发出来,推动全社会更加团结奋进;要发挥“实践”的力量,改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制,健全社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设体制机制,健全诚信建设长效机制,营造崇德向善的良好风尚;要发挥“精神激励”的力量,加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史宣传教育,继承和弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,大力弘扬民族精神和时代精神,推动全社会崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋,为实现民族复兴凝聚起更为主动的精神力量。

10. 坚持开放包容、文明互鉴,牢牢把握提升国家文化软实力的目标要求

文明因交流而多彩、因互鉴而丰富。在全球前途命运紧密相连的今天,习近平文化思想主张不同文明包容共存、交流互鉴,为共建美美与共的世界文明百花园提供了重要指引。在浙江加快推进文化大省建设实践中,习近平同志以全球视野和战略眼光敏锐地关注到,世界多极化、经济全球化的深入发展,引起历史的和现实的、外来的和本土的、进步的和落后

的、积极的和颓废的各种思想文化相互激荡的普遍趋势,以及浙江作为沿海发达地区、市场先发地区和开放前沿地区更加早发和激烈的特殊性。正是建立在对文化多样性、复杂性深刻认识的基础上,习近平同志提出,“中国文化的博大精深,来源于其内部生成的多姿多彩;中国文化的历久弥新,取决于其变迁过程中各种元素、层次、类型在内容和结构上通过碰撞、解构、融合而产生的革故鼎新的强大动力”。习近平同志将“增强先进文化凝聚力”作为三大着力点之一,提出用先进文化占领思想文化阵地、统领意识形态领域,坚决抵御各种腐朽、落后的思想文化的渗透;用带有浙江特点的优秀文化丰富中华文化内涵,用具有中华民族特性的先进文化丰富世界文化宝库,同时更好地吸收世界优秀文化成果,发展具有时代特征的先进文化;用文化的力量提升产品档次和产业层次,推进中华文化“走出去”,不断增强综合实力和国际竞争力。在他的亲自推动下,浙江树立了一批对外交流的文化品牌,主动参与国际文化竞争,选择重点国家和地区组织开展了丰富多样、具有浙江特色的对外文化交流活动,尤其是结合浙江外贸大省的实际情况,把外宣、外经、外贸、外资活动有机结合起来,加大对外经济宣传力度,向世界展示了一个充满生机和活力的浙江。这些论述和实践,与党的十八大以来习近平总书记强调的加强国际传播能力建设、全面提升国际传播效

能,以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越,“创造人类文明新形态”“弘扬全人类共同价值”“落实全球文明倡议”等论述,在理论逻辑上前后贯通、实践要求上内在契合、思想内涵上递进升华,为形成习近平文化思想中关于促进文明交流互鉴的一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

“一花独放不是春,百花齐放春满园。”今天,要提高国家软实力,深化文明交流互鉴,就必须进一步推动中华文化走出去,不断增强中华文明传播力影响力。从习近平总书记任浙江工作期间推动文化交流传播的探索,到新时代以来的伟大实践,始终贯穿的规律性认识是:不断深化文明交流互鉴,大力弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,是推动中华文化更好走向世界、书写美美与共灿烂篇章的必由之路。要着力提高国际传播影响力,围绕推动国际形象从“他塑”走向“自塑”,采用贴近不同区域、国家、受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化、区域化和分众化表达;要着力提高中华文化感召力,加强与世界各国高校、社科研究机构、重要智库和专家学者的合作,挖掘、提炼中华文化精髓,从不同视角展现中华优秀传统文化的深层内涵和世界价值;要着力提高中国形象亲和力,从历史与现实全面阐释好中国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观,

更加主动地宣介中国主张;要着力提高中国话语说服力,强化文明交流话语创新,推进对外叙事体系建设,以“和而不同”的中华文化和谐共生理念应对“文明冲突论”“文明优越论”,从文化上真正讲清楚今天的中国是怎样的国家、中国人是怎样的人;要着力提高国际舆论引导力,着眼让“中国声量”更好与“中国体量”相适应,提高对外发声能力,让世界人民更加真实全面了解和感受中国精神、中国价值、中国力量。

三、浙江深入贯彻习近平总书记关于文化建设重要论述的实践与成效

20年来,习近平总书记在浙江工作时擘画的文化建设“八项工程”,科学引领、有力推动了浙江从文化大省加快迈向高水平文化强省:引领浙江坚持不懈用党的创新理论凝心聚力,不断增强了以文铸魂、守根护脉的自觉;坚持不懈弘扬和践行“红船精神”、浙江精神,有力激发了以文培元、实干争先的力量;坚持不懈加强历史文化遗产保护传承,坚决扛起了以文传世、守护文脉的担当;坚持不懈提升人民文化素养和社会文明程度,持续营造了以文化人、“浙江有礼”的风尚;坚持不懈提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,鲜明树立了以文立心、激浊扬清的导向;坚持不懈满足群众文化需求、促进精神富有,全面提升了以文惠民、增进福祉的质效;坚持不懈把文化融入经济

社会发展,先行探索了以文兴业、文旅融合的新路;坚持不懈讲好中国故事、浙江故事,创新打造了以文传声、展示形象的平台。浙江先进文化的凝聚力得到全面增强、文化生产力得到充分解放、社会公共服务力得到显著提升,文化建设发生历史性变革,取得历史性成就。

1.持续推动文明素质工程走深走实,全社会文明程度显著提升。聚力回答好“全面提高公民的思想道德素质”这一命题,聚焦人的现代化,统筹推进理论武装、文明培育、文明实践、文明创建,公民道德素质、科学文化素质和社会文明素养全面提升。大力弘扬伟大建党精神,传承践行“红船精神”、浙江精神,实施党的创新理论研究传播工程,深化“溯源”研究,形成了一批重大理论成果;打造“第一视点”品牌,讲好习近平总书记在浙江的故事,系列报道全网阅读量超48亿;打响“8090”和“00后”新时代理论宣讲品牌。推进社会主义核心价值观实践养成制度化体系化,“最美浙江人”“浙江有礼”品牌享誉全国,浙江成为首个全国文明城市设区市“满堂红”省份。

2.持续推动文化精品工程走深走实,文化创作精品佳作迭出。聚力回答好“创造出无愧于时代和人民的优秀作品”这一命题,奋力攀登文艺高峰,打造新时代文化高地。通过设立浙江文化艺术发展基金、打造之江编剧村等,推出了一批具有鲜明浙江辨识度、全国影响力的优秀作品,主要艺术门类创作生产在全国大奖大赛中屡获佳

绩。59部作品获“五个一工程”奖,2024年“飞天奖”“兰亭奖”“中国美术奖”和民间文艺“山花奖”等获奖数量均位居全国第一,创历史最佳成绩,浙产文化精品影响力稳居全国第一方阵。

3.持续推动文化研究工程走深走实,哲学社会科学事业繁荣发展。聚力回答好“用浙江历史教育浙江人民、用浙江文化熏陶浙江人民、用浙江精神鼓舞浙江人民、用浙江经验引领浙江人民”这一命题,坚持以“今、古、人、文”为主题,扎实推动浙江文化研究工程,研究制定一、二、三期实施方案,推动出版著作3800余部。“中国历代绘画大系”项目经过18年接续推进,成为具有世界影响的中国文化艺术研究丰碑。吴越文化、阳明文化、和合文化、南孔文化、黄帝文化、大禹文化、海丝文化等优秀历史文化“金名片”产生更大影响。

4.持续推动文化保护工程走深走实,优秀传统文化绽放时代光彩。聚力回答好“切实把文化资源保护好、开发好、利用好”这一命题,扎实推进文物安全保护利用、文化遗产挖掘传承、文物价值传播推广,大力实施文博强省建设十大工程。全省40余处革命遗址列入全国革命文物保护利用片区,率先推出乡村博物馆、景区博物馆,全省国家级非遗项目数量实现“五连冠”。杭州西湖、中国大运河(杭州段)、良渚古城遗址入选世界文化遗产名录,江郎山入选世界自然遗产名录,上山遗址、河姆渡遗址等得到系统性保护。“中国传统制茶

技艺及其相关习俗”等13个项目入选人类非遗代表作名录。

5.持续推动文化产业促进工程走深走实,文化生产力得到强劲释放。聚力回答好“努力使文化产业成为文化大省建设的重要支撑,成为浙江经济发展的重要增长点”这一命题,全力推动文化体制改革,文化产业发展走在前列。国有文艺院团“一团一策”改革不断深化,探索建立民营文艺剧团扶持机制。推进之江文化产业带、横店影视文化产业集聚区等高能级平台建设,历年入选“全国文化企业30强”文化企业数量稳居全国前列。大力推进文旅深度融合工程,全省旅游业总收入突破万亿元大关,入选全国县域旅游综合实力百强县数量连续6年居全国第一。拥有世界最佳旅游乡村、国家级旅游度假区、全域旅游示范区数量均居全国第一。浙江文化及相关产业增加值占GDP比重从3.2%增长至7.2%。

6.持续推动文化阵地工程走深走实,优质公共文化服务资源直达基层。聚力回答好“文化建设的根本目的是满足群众文化需求,实现好人民群众文化权利”这一命题,持续加大对公共文化服务的投入力度,扎实推进基本公共文化服务标准化均等化。全省形成了农村文化礼堂、县级图书馆总分馆、城市书房、“15分钟品质文化生活圈”等文化惠民新经验,初步实现全省公共文化服务“市有五馆一院一厅、县有四馆一院、区有三馆、乡镇街道有综合文化站”全覆盖目标。高标准建成运行国家版本馆杭州

分馆、之江文化中心等重大文化设施。2024年首创“文化特派员”制度,1573名文化特派员目前已举办文化惠民服务2.3万场。全面推进“艺术乡建”,更好满足乡村日益增长的文化需求。

7.持续推动文化传播工程走深走实,主流思想舆论不断巩固壮大。聚力回答好“为党为民、激浊扬清、贵耳重目”这一命题,牢牢把握政治方向、舆论导向、价值取向,统筹内宣与外宣、网上与网下,社会主流舆论不断形成新声势。构建省市县一体化传播体系,县(市、区)全部挂牌成立融媒体中心。“浙江宣传”微信公众号产生重大社会影响。健全舆论引导和舆情应对协同工作机制,深化网络生态“瞭望哨”工程。做强国际传播,G20杭州峰会、杭州亚运会、世界互联网大会乌镇峰会、良渚论坛、世界佛教论坛等影响广泛,《之江新语》等图书多语种全球出版。

8.持续推动文化人才工程走深走实,人才创新创造活力竞相迸发。聚力回答好“努力造就一批在全国有较大影响的文艺名家、大家”这一命题,大力推进高层次人才选拔培养,实施省高层次人才特殊支持计划宣传思想文化人才项目、省海外高层次人才引进计划等,高素质文化人才队伍不断壮大。加大对青年文化人才的支持培养力度,实施文艺名家、新峰人才培养项目。组建“高层次文化人才服务团”赴山区县开展结对服务,推动文化人才在共同富裕示范

区建设中担当作为。

四、全面贯彻落实习近平文化思想,加快建设高水平文化强省

2023年9月,习近平总书记考察浙江时,对浙江更好担负起新时代的文化使命寄予厚望重托。浙江将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平文化思想,忠实践行“八八战略”,以文化建设“八项工程”实施20年为契机,加快建设高水平文化强省,锚定建成习近平新时代中国特色社会主义思想溯源铸魂传播新高地,中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展新高地,人文经济新高地,社会文明新高地,国际文化交流新高地等战略目标,统筹推进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”,努力打造文化领域更多标志性成果,更好担负起新时代的文化使命,全面增强浙江文化软实力,为高质量发展建设共同富裕示范区、加快打造“重要窗口”(2020年3月29日至4月1日,习近平总书记在浙江考察时赋予浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”的新目标新定位)、奋力谱写中国式现代化浙江新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

1.深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。围绕建立健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系,擦亮“循迹溯源”研究品牌,加

强“习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的探索与实践”系列课题规划、研究。完善党的创新理论铸魂机制,实施党委(党组)理论学习中心组学习提质增效行动,打响“跟着总书记学”品牌,深化“8090”和“00后”青年理论宣讲。坚持研究传播一体化,擦亮“第一视点”专栏“金名片”,推动省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、教研中心、文献中心贯通联动,建立哲学社会科学学科振兴协调机制。

2. 全面加强文化遗产保护传承。围绕以马克思主义推动中华文明的生命更新和现代转型,建立文化遗产大保护格局,健全文化遗产保护传承体制机制,探索建立地方领导干部文化遗产保护传承责任审计机制。擦亮世界文化遗产群“金名片”,推进实施浙江考古“启明星”计划,打响“文明之源耀浙江”品牌。打造“中国历代绘画大系”文化项目标识,启动“中国历代书法大系”项目,实施文化基因激活工程,擦亮历史文化名片。

3. 繁荣发展文化产业。围绕打造具有重大影响的文化精品,以新时代文艺精品攀峰行动为牵引,实施“四个一百”工程、“浙里大戏”攀峰计划、“新时代新征程”重大题材美术精品创作工程、新时代浙江文学精品攀峰行动计划、原创精品动漫游戏研发工程,推出具有世界影响的出圈之作。培育具有国际影响的文化品牌,深化“文化+百业”“百业+文化”,建立省级历史经典产业名录,发展壮

大国潮品牌。

4. 提升人民文化素养和社会文明程度。围绕实现共同富裕精神富有,将人文乡村建设作为推进新时代“千万工程”的重要内容,深化实施文化特派员制度,推动乡村文旅融合发展。统筹基层公共文化设施、产品、服务和活动,擦亮新时代“钱江浪花文化直通车”文化惠民品牌,深化“文艺赋美”工程,推广公共文化空间运营“之江模式”。实施社会文明提升行动,深化社会主义核心价值观融入践行机制,擦亮“浙江有礼”省域文明新实践品牌,坚持和发展新时代“枫桥经验”,建设书香浙江。

5. 扎实推进文旅深度融合发展。围绕以文塑旅、以旅彰文,打响“乡村旅游看浙江”品牌,实施“万户农家旅游致富计划”,深入实施千年古城复兴计划,促进“展会+旅游”“演艺+旅游”“康养+旅游”“赛事+旅游”“水利+旅游”等融合发展。推进重大文旅项目建设,探索建设全域智慧旅游,打造面向全球游客、功能完备的省级一站式智慧服务平台“嗨游”。培育文旅消费品牌,实施杭帮菜创新发展计划。大力推进入境旅游跃升计划,推进入境游全链条便利化“一件事”改革。

6. 加强文化交流传播。围绕更好展示浙江“重要窗口”形象,擦亮世界互联网大会乌镇峰会“金字招牌”,探索开展多维度多层次国际交流合作。扩大良渚论坛国际影响,打造全球文化交流的“大平台”、“一带一路”对话的“大舞台”和中华文明展示的“大窗口”。迭

代潮新闻、Z视介新型传播平台,以传播大脑为技术底座赋能全省新型传播平台建设。做强国际传播中心,建设多层级、立体化的国际传播重点基地体系,推动文化“借船出海”,实施“洋网红”培育计划。

7. 统筹推进重大改革创新举措。围绕激发高水平文化强省建设动力活力,深入推进“文化+科技”,创新实施浙江文化数字工程,加快发展“人工智能+文化”新业态,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,健全舆论引导和舆情应对协同机制。深入推进“文化+旅游”,健全文旅深度融合发展体制机制改革,提升“诗画浙江”吸引力影响力,深化文旅运行机制改革。深入推进“文化+民生”,加快构建均等化标准化公共文化服务体系,深化优质文化资源直达基层机制改革,推动优质文化服务和文化产品供给全域覆盖、全民共享。

8. 锻造高水平文化人才队伍。围绕涵养最优文化发展生态,实施高层次领军人才“文杰行动”,制定符合文化人才成长规律的高层次文化人才评价标准,培养引育一批文化领域高层次人才和名家大师,深入推进浙籍文化名家回归。实施青年文化人才“文新行动”,统筹提升青年文化人才培养项目,实施浙江文化英才工程。实施人才生态涵养“文优行动”,深化实施“名家带徒”计划,完善“以实绩论英雄”的评价机制,以人才队伍的不断发展壮大更好担负起新时代的文化使命。

(课题组负责人:赵承)

『物质文明与精神文明要协调发展』

浙江深入推进文明素质工程20年纪实



■马跃明

本刊记者

一场场思想洗礼,强信念、振精神;一个个身边好人,树榜样、聚力量;一次次文明实践,明礼仪、倡新风……之江大地随处可见的温暖场景、幸福画面,离不开精神文明建设的持续开展。

国无德不兴,人无德不立。习

近平同志在浙江工作期间,对精神文明建设高度重视,鲜明提出“物质文明与精神文明要协调发展”,要求必须牢牢把握社会主义文化建设的最终目标,坚持以人为本、促进人的全面发展和社会全面进步。

2005年,省委十一届八次全会作出大力实施文化建设“八项工程”的战略部署。其中聚焦实施文明素质工程,提出着力增强公民的思想

道德素质、科学文化素质和健康素质,不断提高全社会的文明程度。这为浙江铺展文明画卷指引了方向。

20年来,浙江牢记殷殷嘱托,持之以恒推进文明素质工程,一体推进习近平新时代中国特色社会主义思想的溯源铸魂传播,大力弘扬“红船精神”、浙江精神,深化“浙江有礼”省域文明实践,形成了人民群众文化素养和社会文明程度持续提高的新局面。

在浙江,美德成风化人,文明成为最美风景。

厚植信仰之基

以党的创新理论凝心铸魂

嘉兴南湖,中国革命红船边,狮子汇渡口、烟雨楼、南湖革命纪念馆游人如织。

“追寻一大代表足迹,感悟中国革命精神之源,我们的理想信念更加坚定。”前来参观的党员干部由衷感叹。

精神文明建设是凝心铸魂的工作。习近平同志在浙江工作期间,高度重视精神文化的力量,强调“坚持先进文化的前进方向,关系到社会主义精神文明的全面建设,关系到中国特色社会主义文化的发展和繁荣,也关系到改革开放和现代化建设事业的前途和命运”,总结提炼了“红船精神”、与时俱进的“浙江精神”,为浙江经济社会发展注入了强大精神动力。

20年来,浙江不断强化思想引领,在省域层面深入推进习近平新

时代中国特色社会主义思想研究传播,一体推进习近平新时代中国特色社会主义思想溯源、铸魂,以党的创新理论凝心铸魂,持续夯实思想道德建设根基,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建向纵深发展。

循迹溯源——

多年来,浙江通过深挖细采“八八战略”这一“富矿”,持续推动“循迹溯源促践行”。

“循迹”,就是循习近平总书记走过的足迹、擘画的印迹、牵挂的心迹和浙江党员干部感恩奋进的事迹,开展专题学习、现场学习、溯源学习,用心回味、真心感悟习近平总书记的谆谆教诲和殷殷嘱托,持续健全习近平总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署闭环落实机制,坚决做到“总书记有号令、党中央有部署,浙江见行动见实效”。

“溯源”,就是不断挖掘浙江深入实施“八八战略”,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在省域落地生根、开花结果的生动案例、鲜活故事,全方位总结好、提炼好、宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想萌发形成的过程、丰硕的实践成果。

持续20年深化落实领导干部作形势政策报告制度,完善与中国社科院的“省院合作”机制,设立省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心和教研中心,推出“习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践”“习近平在浙江关于共同富裕的探索与实践”等系列课题成果……让理论指导实践、又把成功的实践上升为理论,使党的创

新理论在之江大地结出硕果。

铸魂走心——

在省委示范带动下,各级党委(党组)理论学习中心组和全省5000个青年学习小组把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想融入日常、成为经常,全省县级以上党委(党组)理论学习中心组必学主题完成率达100%，“跟着总书记学”“浙青年·爱学习”等品牌效应持续放大,浙江上下坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基不断夯实。

同时,浙江深入开展浙江人文精神的研究阐释和培育践行,大力弘扬伟大建党精神包括“红船精神”以及浙江精神;建成开放南湖革命纪念馆(新馆),举办5届红船论坛,红色根脉深深扎根浙江大地;持续用浙江精神激励浙江人民在防汛、抗台、战疫第一线,以及科技创新等最前沿,干在实处、走在前列、勇立潮头,精神的力量源源不断转化为发展的强劲动能。

传播入心——

近年来,浙江创新开办“第一视点”品牌,以“讲故事”的方式阐释重要思想和重大实践,融入浙江干部群众的学习日常。这些正能量故事,通过8090和00后新时代青年理论宣讲员、“开放麦宣讲”等活动,越传越远。

不断完善学校思想道德教育体系,创新探索“行走的思政课”“智能的思政课”“一体的思政课”,让更多年轻人主动加入“浙字号”宣讲矩阵,进一步推动党的创新理论在浙

江深入人心、落地生根。

去年,浙江创新实施文化特派员制度,通过选派一批高素质文化人才,以“服务一个村,提升一个镇,带动培养一支队伍”的方式,推动全省优质文化资源向基层下沉、向农村覆盖。宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,是全省首批1570多位文化特派员的首要任务。

一场场、一次次不断深化的理论学习,不断筑牢浙江党员干部政治忠诚,凝聚起浙江人对社会主义核心价值观的共同追求。

强化价值引领 以精神榜样凝聚向上力量

“崇尚英雄才会产生英雄,争做英雄才能英雄辈出。”习近平同志在浙江工作期间,高度重视榜样力量。习近平同志指出,抓典型,更具有重要意义的是要树立精神上的榜样,让人们学习典型所体现的精神,让典型身上的精神发扬光大。

20年来,浙江持续实施并完善先进典型群像选树计划,建立健全发现挖掘、培育选树、宣传弘扬、激励关爱等全链条工作机制,向上而生、向善而生的“最美之花”在之江大地节节拔高。

今年暑假前,开化县北门小学有了一次别样的课堂——“有礼副校长”、浙江好人张贵兴来到学校,向孩子们科普“守护生命,救在身边”急救知识。张贵兴1岁多时因一次意外落下了腿部残疾,但他没有消沉,而是乐观向上、积极投身志愿服务活

动。在和张贵兴的互动中,同学们被他的事迹激励,急救演练学习也更加认真。大家都说,学到了实用本领,遇到危险也敢出手相助。

用生命最后76秒拯救24名乘客的“最美司机”吴斌、每周六晚义务修自行车的孔胜东、为千家万户点亮灯火的钱海军、在温州红日亭接力夏烧伏茶冬施粥的老人们……在榜样和典型引领下,越来越多人从旁观者变成践行者。

精神文明建设“从娃娃抓起”。去年,浙江在全国率先开展全省域、系统性、体系化中小学生中华优秀传统文化传承教育探索——编写发布首批优秀先贤地方专题教育材料《浙江优秀先贤教育丛书》,遴选了东汉王充、唐代孟郊、北宋赵抃等13位在浙江历史上有较高知名度、较强代表性,且在现今仍有较大影响力的思想大家、文化名家,图文并茂展现先贤生平事迹、学术思想、价值理念、道德规范等内容。知先贤、学先贤,杭州小学生赵璟瑜学习丛书后说,龚自珍的爱国情怀和创新思想激发了她对家乡对祖国的热爱,立志向榜样看齐、好好学习。

哪里有榜样,哪里就有新气象。近年来,浙江出台《浙江省道德模范待遇保障若干规定》《浙江省道德模范管理办法》《浙江省道德模范关爱礼遇实施办法》等一系列政策措施,从礼遇保障上全力营造“好人有好报”的价值导向。从社区文化长廊到农村文化礼堂,身边凡人善举争相上墙,崇德向善的社会氛围也愈发浓厚。



崇尚英雄、争做先锋。浙江先后涌现出各级各类身边榜样、好人典型2万多例。其中,“时代楷模”6例、全国道德模范21例、“中国好人”663例。

放大最美品牌 以文明创建打造省域样板

文明城市创建,是提高全社会文明程度的有效途径,也是文明建设的重要抓手。

2003年1月14日,习近平同志在全省宣传工作暨精神文明创建活动表彰会上强调,创建工作要贴近群众,千方百计让群众受益。各项创建工作都要切合实际,务求实效,不搞花架子,不做表面文章,不建劳民伤财的“形象工程”。

遵循习近平同志指引的方向,这些年来,浙江坚持一张蓝图绘到底,从老百姓最有感触的细节入手,汇聚人人参与文明实践和文明创建的合力,文明城市创建收获累累硕果。文明礼让斑马线成为杭州市街头一道亮丽的风景;宁波市实现公园广场“席地而坐、裤子不脏”;温州市以“爱心伏茶”为特色品牌让人人

参与文明创建;衢州市拆除机关大院围墙实现空间共享……2020年,浙江成为首个全国文明城市设区市“满堂红”的省份。今年5月,浙江又新增宁海县、桐乡市等8个县(市)获评全国文明城市,其中江山市、岱山县等4城的获评,更实现了浙江山区海岛县“零的突破”。至此,浙江已创成县级全国文明城市24个,数量居全国前列。

文明创建,农村也是重要场域。在浙江工作期间,习近平同志亲自谋划部署“千万工程”,要求把“讲文明兴村”放到新农村建设的重要位置来抓,强调只有在建设农村、发展农业的同时,用现代文明、先进理念武装农民、提高农民,努力使农民成为具有新理念、新思想、新知识、新文化、新精神、新技能、新素质、新能力的新型农民,新农村建设才具有更加深远的意义和更加长久的活力,才能取得真正的成效。

在习近平同志推动下,浙江面向城乡基层深入推进“双建设、双整治”活动。在此基础上,还充分发挥文明单位资源优势,开展以文明单位与行政村结对共建文明为内容的

“双万结对共建文明”活动,实现城乡互补、协调发展和共同繁荣。

如今,整个浙江,上万个文明单位与行政村结对共建,活动品牌越打越响。同时,围绕素质美、人文美、风尚美、环境美,各地还在持续深化移风易俗、实施“春泥计划”等,让乡风文明焕发时代新气象。

聚焦人的发展 全面提升公民思想道德素质

全面提高公民的思想道德素质,是实施文明素质工程的价值旨归。在浙江工作期间,习近平同志强调,物质文明建设和精神文明建设的最终目的,就是要促进人的全面发展,包括改善人们的物质生活、丰富人们的精神生活、提高人们的生活质量、提高人们的思想道德素质和科学文化素质,等等。

20年来,浙江坚持虚实结合、刚柔并济、严抓紧守、古今贯通,先后颁布《浙江省新时代公民道德建设实施纲要》《浙江省志愿服务条例》

等,对公民道德建设作出整体布局 and 具体规划,并从质量、力度、路径上不断深化、强化和优化,让社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等深入人心,成风化人。

诚信,是中华民族的传统美德,也是社会主义核心价值观的重要范畴。

在浙江工作期间,习近平同志狠抓信用问题,亲自部署“信用浙江”建设,推动以个人为基础、企业为重点、政府为关键的现代“信用”建设。

一代代浙商,让诚信文化薪火相传。“百万企业信用工程”“百城万店无假货”“购物满意一条街”……一系列“共铸诚信”活动备受关注。今天,诚信的种子遍撒浙江每个角落。

中华优秀传统文化中有着丰富的美德资源。党的十八大以来,习近平总书记强调要“努力实现中华传统美德的创造性转化、创新性发展,引导人们向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活”。这为公民道德建设创新提供了指导和遵循。

2022年推出的“浙江有礼”省域文明新实践,就是标志性成果之

一。以人的现代化为核心,通过对中华优秀“礼文化”创造性转化、创新性发展,创新提炼出“敬有礼”“学有礼”“信有礼”等“浙风十礼”,让广大群众在循序渐进中培育行为习惯,在潜移默化中实现道德养成。

“浙江有礼·风雅桐行”“浙江有礼·拱墅优礼”“浙江有礼·信义义乌”……如今,在“浙江有礼”引领下,全省11个设区市、90个县(市、区)均以市域、县域为单位,结合在地优秀传统文化,培育打造了区域文明品牌。

各美其美,美美与共。

聚焦解决群众反映集中的精神文明领域共性需求和普遍问题,浙江还开展了“浙江有礼”省域文明新实践为民办实事项目征集。截至目前,已发布3批45项。

“爱心食堂”“最美上学路”“道德银行”……从一件件小事和实事中,群众对“有礼”更加有感有得。

让每个浙江人都成为文明的代言人,让更多人“在浙江看见文明中国”。当前,浙江还在持续开展浙江省公民道德养成计划、全民阅读、好家风建设等一系列活动,努力让“务实、守信、崇学、向善”成为共同的价值追求。

近悦远来风物新,最是文明润人心。在新的起点上,浙江将以更高的文明自觉与更澎湃的创新动能,打响“在浙江看见文明中国”品牌,让文明之光照亮共同富裕的每一寸土地,全面建设一个更具示范意义、更富人文魅力、更能引领风尚的新时代文明浙江。



『创造出无愧于时代和人民的优秀作品』

浙江深入推进文化精品工程20年纪实



■ 郑文纲 岑文华

本刊记者

“文化精品是一个国家、一个地区、一个时代文化发展水平的重要标志,是书写文化史最重要、最基本的要素。”习近平同志在浙江工作期间高度重视文化精品的创作生产,指出“浙江文化要再现辉煌,就必须

创作和生产出一批思想性和艺术性完美统一的文化精品,一批经得起历史检验的传世之作,一批反映时代特征、代表国家水平、体现浙江特色的精品力作”。

2005年,省委十一届八次全会对实施文化精品工程作出一系列部署:大力推进文化内容创新,扶持和推动文艺、社科、新闻、出版四类优

秀文化产品的创作、生产、传播,满足广大人民群众的精神文化需求,不断提升文化大省品位。

20年来,浙江持续深入实施文化精品工程,文艺创作精品迭出,主要艺术门类创作生产在全国大奖大赛中屡获佳绩。59部浙产作品获全国“五个一工程”奖;2024年“飞天奖”“兰亭奖”“中国美术奖”和民间文艺“山花奖”等获奖数量均位居全国第一,创历史最佳成绩,浙产文化精品影响力稳居全国第一方阵。

举旗定向 春色满园

牢牢把握先进文化的前进方向,是习近平同志抓文化精品创作始终坚持的一项基本原则。习近平同志在浙江工作期间明确指出,必须牢牢把握社会主义文化建设的指导思想,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,正确引领文艺创作方向。

20年来,省委坚持从政治高度、全局高度来谋划和推进文化精品创作,制定出台《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要(2008—2012)》《关于繁荣发展社会主义文艺的实施意见》,深入推进新时代文艺精品攀峰行动,着力打造一批体现优秀历史文化、反映时代精神、具有一流水准的文化精品力作,推动文艺高峰成果涌现。

20年来,浙江积极搭建促进精品创作的高层次交流展示平台,推

进中国书法“兰亭奖”、中国曲艺“牡丹奖”等国家级重大文艺奖项评选长期落户浙江;设立浙江文化艺术发展基金,累计为900多个文化机构及个人提供资助;建立完善涵盖各艺术门类的文艺评奖体系,加强文艺理论评论工作……文艺精品创作的组织体系、引导体系、激励体系持续优化。

近年来,浙江文艺作品的重大奖项全面突破,2024年第十七届全国“五个一工程”浙江共12部作品入选,覆盖所有8个门类,入选作品数量、总得分等排名均居全国第二。如今的浙江文艺精品“百花园”,正是春光烂漫、硕果累累——

翰墨丹青,流光溢彩。从“全国中华文明上下五千年美术创作工程”到“不忘初心 继续前进——庆祝中国共产党成立100周年大型美术创作工程”,33件浙产精品被中国共产党历史展览馆永久收藏并展出。兰亭书法双年展、“公望富春”名画回故乡等特展,见证了浙江的文化自信。

浙产好剧,叫好叫座。《狂飙》《藏海传》成为现象级作品,《黄雀》《长安的荔枝》《淬火年代》等不同类型的浙产剧集在央视播出,《里斯本丸沉没》《热烈》《万里归途》等大批浙产电影实现口碑与票房双赢;歌剧《红船》、越剧《新龙门客栈》、婺剧《三打白骨精》等舞台艺术作品推动文艺院团传承创新,出人出戏。

社科大作,赓续文脉。浙江文化研究工程累计立项课题2240余项,出版3900多部研究成果。“中国

历代绘画大系”收录绘画藏品12405件(套),树起具有世界影响的中国文化艺术研究丰碑;“浙江文丛”实现浙江历代文献经典的第一次全面整理出版,成为全面认识浙江的一扇窗。

书香浙江,意兴正浓。主题出版映照时代,《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》等精品佳作产生重大影响;文学创作欣欣向荣,浙籍作家作品《茶人三部曲》《日出东方》《暗算》《大江东去》入选“新中国70年70部长篇小说典藏”丛书;全民阅读理念在浙江深入人心,“爱读书、读好书、善读书”氛围氤氲全省。

与时俱进 与民同心

文艺随时代而行。习近平同志在浙江工作期间,将实现文化的与时俱进、发展具有时代特征的先进文化视为关系党和国家前途命运的重大问题。他非常重视现实题材文艺作品创作,强调要紧跟时代发展的主旋律,深入到火热的现实生活中去,要求“全省广大文艺工作者要深切体验社会实践,深入思考社会生活,深深热爱人民大众,善于从浙江人民改革开放的实践和追求幸福生活的现实中发现新题材,展示新形象,创造出无愧于时代和人民的优秀作品”。

与时代同频共振,与人民共情共鸣。浙江文艺界始终坚持“三贴近”原则,从浙江人民改革开放和现代化建设的伟大实践以及体现出来

的与时俱进的浙江精神中汲取创作营养,以精品力作反映人民心声、抒写时代精神,解读浙江现象、探寻未来发展。

水波荡漾,中共一大代表们相继上船,这幅创作于10多年前的油画《启航——中共一大会议》生动再现了党的一大转移到嘉兴南湖举行的场面,被誉为新时代主旋律美术创作的名篇。

《启航》作者之一、中国美院教授何红舟最近又与同事完成了新作《互鉴——举办“良渚论坛”》。他说:“通过参与一系列的美术精品创作,感受历史现场和艺术现场的双向奔赴,我们更加体会到想人民之所想、感受时代脉搏,是艺术家义不容辞的责任。”

一件件精品力作发时代强音。“百年追梦”浙江美术创作精品工程推出101件作品,回顾历史、烛照当代;大型交响诗画文艺演出《百年红船 扬帆远航》广受好评,歌剧《红船》、越剧《核桃树之恋》入选庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演剧目;《大浪淘沙》等4部浙产剧入选庆祝中国共产党成立100周年重点剧目,《红船启航》等数十部主题出版物入选中宣部主题出版重点出版物……

一部部文艺佳作为人民抒写。电视剧《温州一家人》编剧高满堂走访了200多名温州创业者,《鸡毛飞上天》编剧申捷跟着义乌小商贩进货、卖货,和顾客聊天、砍价;《春风又绿江南岸》《县委大院》,电影《热

烈》……浙江积极组织开展“中国梦”主题创作活动,一批蕴含浙江动人故事的浙产文艺精品,生动刻画浙江改革发展的火热实践,讲述中国人民追梦圆梦的精彩故事。

艺术从人民中来,又送到人民中去。在浙江,精品创作成为沟通艺术与群众的一座座“桥梁”:新编婺剧《三打白骨精》、新国风·环境式越剧《新龙门客栈》、青春版《梁祝》等,以年轻化的表达,为传统剧种赢得市场;“宋韵今辉”“大道无极”等现象级大展,让高雅艺术深得民心;从“送文化”到“百城万村文化惠民工程”“文艺赋美”,浙江文艺工作者、志愿者们坚持下沉城市社区、文博场馆及乡村等,开展常态化艺术展演活动,让优质文化直达基层,把文化精品真正送到老百姓手中。

博采众长 守正创新

“创新是文化发展的源泉,也是文艺创作的生命。”习近平同志在浙江工作期间,高度重视坚持传统基础上的创新,鲜明提出“必须切实遵循文艺发展规律,不断推进文艺创新”,强调“要坚持以我为主,积极借鉴兄弟省区市乃至世界各国、各地区人民创造的有益文化成果,博采众长、为我所用”。

多年来,浙江坚持将中华优秀传统文化作为文艺创新的重要源泉,深入挖掘浙江丰厚的历史文化资源,在继承优良传统、尊重艺术规律的基础上,博采众长,推陈出新,



油画《启航——中共一大会议》

持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

传统戏曲链接时代审美的文化国潮,就体现了浙江文化精品工程对文艺创新一以贯之的追求。2023年,新国风环境式越剧《新龙门客栈》横空出世,短短一年多时间上演300余场,场场爆满;今年,大型原创越剧《我的大观园》开启全国巡演,每到一处都一票难求,在戏曲界掀起“青春旋风”。

浙江小百花越剧团在创作中既尊重传统又勇于创新,风靡40多年的立团大戏《五女拜寿》有了“青春版”,创新剧目《藏书之家》以藏书人的曲折经历提出当代人关注的文化命题。《白蛇》被浙江婺剧团几代婺剧人当成新戏,“都市版”走进各地剧场参加巡回演出,“乡土版”深入田间地头,“国际版”让语言不通的外国友人如痴如醉。

在中国历代绘画大系典藏馆,年轻人簪花入画,徜徉于《千里江山图》《溪山行旅图》《瑞鹤图》间,咫尺万里,纵览千年,中华文脉源远流

长,和新时代文化浪潮相得益彰。立足中华优秀传统文化土壤,动画电影《西游记之大圣归来》《长安三万里》等一批影视精品纷纷涌现,龙泉青瓷、青田石雕、东阳木雕、刺绣等传统民间工艺焕发新活力;丰富新时代文化表达,数字影视、数字音乐、网络直播、短视频等新业态新场景不断涌现,传统文化与现代经济巧妙融合……

去年夏天,《黑神话:悟空》横空出世。这部由杭州游科互动打造的国产游戏,发售3天销量破千万份。游戏中所展现的山西云冈石窟、杭州灵隐寺等诸多中华优秀传统文化地标,以及贯穿整部游戏的中国传统美学特质,吸引了一众中外玩家的目光。“中国的优秀传统文化,结合最先进的技术、画面和音乐,再辅以最合理的玩法,就能够产生化学反应。”《黑神话:悟空》制作人、游科互动创始人冯骥说。

依托“文化+科技”,中国故事讲得越发出色。从《郑和下西洋》《郑成功》《苏东坡与杭州的故事》《长安

三万里》《白蛇：浮生》等爆款动漫、游戏,到《流浪地球2》《长空之王》等影视大片,依托先进的技术和呈现方式,中国创作正提质增效,中国故事扬帆出海。

培育人才 繁荣文艺

繁荣文艺创作、推动文艺创新,离不开人才这个关键要素。

“优秀的文艺队伍,是繁荣发展文艺的基础。”习近平同志在浙江工作期间坚持出精品和出人才相结合,将文化人才工程纳入“八项工程”,通过建立健全人才培养、推荐选拔、使用流动、引进扶持、联系服务和评价激励等机制,促进优秀文化人才脱颖而出,为推进文化精品创作提供强有力的人才保证。

20年来,之江大地涌现一批文化领域领军人物、行业带头人,崛起一支门类齐全、覆盖广泛、梯次分明的“文艺浙军”,为文化精品创作夯实了人才基石。

走进杭州市白马湖畔的中国网络作家村,文艺气息扑面而来。这里没有农田和炊烟,却有不绝于耳的键盘敲击声,《半月传》《盗墓笔记》《庆余年》等多部文学爆款由此诞生。唐家三少、南派三叔、蒋胜男、顾漫、匪我思存等320多位知名网络作家聚集于此,孵化出300余部网络文学代表作。

之江编剧村、横店影视文化产业集聚区、浙江文艺创研中心……一个个人才平台吸引名家,育好新人,持续激发文化精品创作新动能。多年来,浙江深入实施“文艺名家计划”、青年文化人才“六新计划”等人才项目,建立浙籍文艺名家柔性引进长效机制,推进各级各类文艺人才活力迸发、充分涌流。

做好传承出精品。今年5月,浙江京昆艺术中心出品的昆剧《盛世红妆》在杭州蝴蝶剧场首演,剧中浙昆“代”字辈青年演员集体亮相,老中青三代艺术家集结于一出戏中。近年来,该中心积极做好“传帮带”,

同时借助剧目创演契机,培养了一大批95后、00后青年演员。

育强文艺“生力军”。从游戏《黑神话：悟空》到电影《哪吒之魔童闹海》，浙江加强文艺院校和文艺学科建设,为近年来国产游戏、动画的崛起培养、输送复合型艺术人才。中国美术学院早在数字艺术发展伊始就前瞻设置涵盖传统绘画与数字艺术的跨学科课程体系,目前环美院文化创意产业带形成“教育链—创新链—产业链”协同发展的闭环,为艺科融合注入动力。

持续优化创作生态,浙江文化艺术发展基金每年出资1.3亿元,资助广播电视、舞台艺术等六大门类文艺作品创作;省委宣传部推出每届奖励最高3亿元的“之江潮”文化奖,对为浙江文化建设作出重大贡献的单位和个人予以表彰奖励;浙江推出浙产好剧“四个一百”工程、“浙里大戏”攀峰计划、“新时代 新征程”重大题材美术精品创作工程、新时代文学精品攀峰行动等一批重点抓手,打造文艺创作重点题材库,打开文化精品创作新空间……在浙江,出人才、出精品、出效益的良好格局正在形成。

文化为犁,精品铸魂。在新起点上,浙江深入推进文化精品工程,在全国打响浙产文艺精品标识,以更多有筋骨、有道德、有温度的文化精品,书写和记录人民的伟大实践、时代的进步要求,彰显信仰之美、崇高之美,弘扬中国精神、凝聚中国力量。



新国风·环境式越剧《新龙门客栈》

『系统研究浙江文化的历史成就和当代发展』

——浙江深入推进文化研究工程20年纪实

■陈 杨 亓惠洁
本刊记者

以文铸魂,以史明道。习近平同志在浙江工作期间,将“文化研究工程”作为加快建设文化大省的“八项工程”之一,亲任“浙江文化研究工程”指导委员会主任,定方向、出

题目、提要求、作总序。

2005年,省委十一届八次全会对实施文化研究工程作出一系列部署:重点围绕浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理四大板块,开展系统研究,出版系列丛书。

2005年8月31日,习近平同志

主持召开浙江文化研究工程指导委员会第一次会议,标志着文化研究工程正式启动。这是全国人文社科领域启动的首个省级大型学术研究工程。

2006年,习近平同志亲自为浙江文化研究工程成果文库作总序,指出:“努力用浙江历史教育浙江人民、用浙江文化熏陶浙江人民、用浙江精神鼓舞浙江人民、用浙江经验引领浙江人民,进一步激发浙江人民的无穷智慧和伟大创造能力,推动浙江实现又快又好发展。”

20年来,文化研究工程围绕“今、古、人、文”四大主题,深入挖掘浙江文化底蕴、解读浙江现象、总结浙江经验,着力打造“当代浙江学术品牌”,形成了一批彰显浙江文化厚度的标志性成果,浙江地域文化特色历史“金名片”持续擦亮。

厚植“浙学”根脉 深耕文化研究

浙江山水相依,人文荟萃,是中华文明的重要发源地之一,既有“万年上山、五千年良渚”的史前文明,也有“千年宋韵、百年红船”的历史篇章,孕育出绵延不绝、意蕴深厚的文化传统。浙江文化不仅在中国历史文化版图中占有独特地位,也在当代中国文化建设中发挥着重要作用。20年来,浙江迭代开展三期文化研究工程:

第一期工程确立框架与方向,以搭建研究平台、整合学术资源为

重点,围绕浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理四大板块,启动大批课题研究。

第二期工程完善机制与深化研究,在资金保障、项目管理、成果转化等方面作出制度性完善,设立专项资金,加强课题申报、评审、实施、验收全过程管理,确保研究质量和进度。

第三期工程迈入高质量发展阶段,聚焦“今、古、人、文”四大板块,将宋韵文化研究、“中国历代绘画大系”多学科研究、浙江“红色根脉”文化、共同富裕理论探索等纳入重点课题,探索“约请委托”“省市共建”等新型立项机制,显著提高了工程的开放性与参与度。

取得一系列标志性成果——

“中国历代绘画大系”是习近平总书记亲自批准、高度重视、持续关注、高度关注的国家级重大文化工程,共编纂60卷226册,收录了从先秦到清末的中国绘画藏品12400多件,涵盖了

绝大部分传世的国宝级绘画珍品;“浙江文丛”系统整理出版上千种浙江文化史上影响力极大的传世典籍,共计800册,约1.7亿字,规模空前,成为全面认识浙江的重要文化窗口……此外,“红船精神”研究、南宋史研究、浙商与近代工业化研究等,都形成了具有全国影响力的学术品牌。一项项总结浙江发展、浙江经验的研究成果,正持续激励浙江人民在新时代新征程上守正创新、奋楫前行。

推出一批“浙学”研究精品力作——

“浙学”是浙江传统性、地域性的学术体系及其深层文化精神。依托文化研究工程,浙江坚持对“浙学”深耕细作,借助浙学经典资源,系统追溯“浙学”的历史文脉,阐释“浙学”的理论内涵及演变进程,不断推动“浙学”传承与创新。先后开展了“浙江学术思想”“浙学未刊稿丛编”“浙江学术编年”“浙江儒学通史”“清代浙东经史学派文献”“浙学

经典读本”“永嘉学派丛书整理”“永嘉学派研究”“阳明后学年谱”等选题研究,推出一批“浙学”研究的精品力作,系统梳理论证了“浙学”学术价值。

为加强并优化“浙学”研究力量,践行“真”“情”“实”“意”要求,浙江省社科联遴选了省社会科学院浙学研究中心等46家省哲学社会科学重点研究基地,引导其在相关领域发挥专长,不断加强研究平台建设。

截至目前,浙江文化研究工程已累计立项课题2140项,国内外上万名社科专家学者参与其中,预计将形成学术专著6160余部。

把握时代脉搏 激活文化基因

数智环境中的变革性技术,正为文化研究工程提供新的研究视角和工具。20年来,浙江深刻把握时代脉搏,推动新时代文化研究创新发展及转化,努力建设具有时代特征、中国特色、浙江特点的哲学社会科学,为构建中国哲学社会科学自主知识体系作出浙江贡献。

文化研究成果从纸质走上“云端”——

今年6月,以“新时代‘浙学’人工智能与哲学社会科学研究范式变革”为主题的“2025年度浙江省哲学社会科学界学术年会”主论坛在杭州举行。会上,浙江文化研究工程成果数字平台正式发布。

这个首批集纳648种、1105册



图书的线上平台,涵盖哲学社会科学研究的各学科领域,展示了文化研究工程2005年实施以来的重大成果,着力打造免费向社会公众开放、高效便捷的浙江文化研究工程成果数字化展示网络空间。

未来,浙江将持续推进浙江文化研究工程优秀成果的转化和传播,优化浙江文化工程数字平台。今年,浙江还将坚持学术研究与社科普及并重,鼓励“大家写小书”,推进工程学术成果的科普创作,推出“大道浙学”AI系列短视频,进一步擦亮“浙江文化研究工程与你同行”品牌。

文化基因从“解码”转向“激活”——

2020年,浙江启动文化基因解码工程,参照生物领域基因测序方式,从物质要素、精神要素、语符要素、规则要素等维度解构优秀传统文化,探究其蕴含的人文精神、价值观念、制度规范、技艺习俗,并将解码成果转化为可感知、可体验的文化产品与项目。至今共调查登记3万余个文化元素,对其历史年代、地理位置、流布范围、传承脉络、保护等级进行广泛收集、详实记录,系统保全了各类文化形态资料。

如果说实施“文化基因解码工程”是一个寻找答案的过程,那么“文化基因激活工程”则是不断丰富答案并实现价值路径转化的实践过程,在回答好“何为浙江”的同时,进一步聚焦“浙江何为”。

2024年,浙江启动文化基因激活工程,对已调查登记的3万余个文



中国历代绘画大系宋画大展 尹贤睿 摄

化元素,按照物质、非物质与人物3个维度进行穿透、抽取文化数据特征,围绕10大省域文化标识进行打标构建关联关系,用文化粒子图、3D星谱等可视化手段描述其中关联,探索绘制数字化文化基因图谱。根据《浙江省文化基因激活工程实施方案(2024—2026)》,到2026年,浙江将全面建成浙江文化基因库,绘制完成重要文化基因图谱,聚焦浙籍名人、浙学书院、浙风古韵、浙传典籍等8个重点领域,培育良渚文化、宋韵文化、上山文化、黄帝文化、南孔文化、和合文化、阳明文化、丝瓷茶文化、古越文化、吴越文化等10个以上现象级省域文化标识,100个以上文化基因激活标志性项目。

赓续浙江文脉 擦亮文化标识

从万年前的上山文化,到五千

年前的良渚文明;从沧海遗珍古越国,到刚柔并济吴越地;从风流宋韵,到阳明哲思;还有源远流长的黄帝文化、包容共生的和合文化……这些文化标识,构成了浙江的根与魂。

20年来,在文化研究工程的持续推进中,浙江形成了一批具有鲜明辨识度、深厚历史根基和广泛社会影响的省域文化标识。这些文化标识不仅凝聚着浙江的历史记忆与精神气质,也在新时代展现出新的生命力和影响力。

良渚文化备受关注——

良渚文明不仅是中华文明的重要源头,也是世界文明发展的里程碑。浙江印发实施《关于“良渚文化”现象级文化标识建设的实施意见(2024—2026年)》;高质量举办两届良渚论坛;广播剧《遇见良渚》入围国家“五个一工程”奖;良渚文创亮相深圳文博会、杭州文博会,5组良渚文创产品成功入选100件“文博

会礼物”,2024年已实现销售额首破2亿元;“良渚遗址5000+”全生命周期数智平台获评2024数字中国创新大赛决赛一等奖;良渚遗址成功入选第二批国家文物保护利用示范区创建名单,良渚遗址管理区保护展示项目入选全国考古遗址保护展示十佳案例。

吴越文化浸古润今——

吴越千年,从临安原点出发,流淌至整个长三角地区。浙江打造了国内首个以吴越国历史文化为主题的专题博物馆吴越文化博物馆;部署《吴越文化研究计划(2024—2028年)》,深入挖掘和系统阐发五代十国时期吴越文化的历史意义和时代价值;印发《吴越文化保护传承发展工作方案》,通过遗址保护、文化展示、文旅融合等方式,让吴越文化走入大众生活。

宋韵文化传世流动——

2021年8月,浙江省委文化工作会议提出实施“宋韵文化传世工

程”,强调“让千年宋韵在新时代‘流动’起来、‘传承’下去”。2022年,浙江启动实施《宋韵文化传世工程实施方案》。聚焦“文商旅”融合发展,杭州市连续打造“宋韵杭州奇妙夜”“宋福杭州年”等城市文化IP;绍兴市举办陆游文化节、颁出“陆游诗歌奖”,发布《宋韵越城地图》与《陆游诗词地图·绍兴卷》;金华市围绕李清照寄居的酒坊巷,以八咏楼为核心,迁建一批与南宋文人有关的历史建筑,打造南宋文化风情街……

和合文化深入人心——

习近平总书记在《之江新语》一书中精辟指出:“我们的祖先曾创造了无与伦比的文化,而‘和合’文化正是这其中的精髓之一。”浙江在打造、推广和合文化中取得了一系列成绩:《中华文明的浙江印记:和合文化》获浙江省文化研究工程立项;持续完善以“国清寺、智者塔、修禅寺、高明寺、桐柏宫、紫阳宫、洞天

宫”等为代表的和合文化标志性项目;联合央视合作推出《和合寻源》纪录片;聘请埃及前总理、兰花奖得主伊萨姆·沙拉夫,联合国前副秘书长埃里克·索尔海姆,国际特殊奥林匹克运动会执行委员会委员皮特·斯蒂尔3人为“和合文化传播大使”;高质量举办四届和合文化全球论坛。

南孔文化生生不息——

孔氏大宗南渡后,衢州成为江南的儒学中心,对周边婺学、闽学、永嘉学派等产生了深远影响。习近平总书记任浙江工作期间,曾先后八次亲赴衢州调研,多次为衢州“南孔文化”点赞,提出要挖掘弘扬好这一文化亮点。

浙江各科研机构积极承担南孔文化相关学术课题;音乐剧《南孔》入选国家艺术基金2024年度资助项目;大力发展以南孔文化为特色的人文经济学,衢州儒学文化产业园成功创建国家级示范园,建设“衢州有礼”诗画风光带;提炼打造“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌和“崇贤有礼、开放自信、创新争先”的新时代衢州人文精神,将南孔文化融入文明养成。

……

一个个鲜明的省域文化标识,彰显着浙江独特的文化底蕴。在新的起点上,浙江将继续沿着习近平总书记指引的方向,守正创新、久久为功,让优秀传统文化在新时代焕发出更加夺目的光彩,为建设中华民族现代文明作出新的更大贡献。



音乐剧《南孔》



『切实把文化资源保护好利用好』

——浙江深入推进文化保护工程20年纪实

■杨晨
本刊记者

万年上山、五千年良渚、千年宋韵、百年红船……浙水悠悠，文脉绵长，熠熠生辉。

习近平同志在浙江工作期间，高度重视文化遗产保护，强调“文化遗产是民族智慧的结晶，是民族文

化的见证”，要求“切实保护好不可再生的文化遗产”，并多次就历史文化名城保护等作出指示批示。2005年7月，习近平同志亲自部署推动实施文化保护工程，推动浙江历史文化遗产和民族民间艺术的积极抢救、科学保护、合理利用和有效管理。

赓续文脉，弦歌不绝。20年来，

浙江始终把文化遗产保护工作摆在突出位置，世界文化遗产和人类非遗申报取得显著成绩，一批重要文博场馆相继建成开放，乡村博物馆建设取得积极进展，文物安全大排查大整治大提升攻坚行动全面覆盖，文物保护利用和文化遗产保护传承工作成效显著，正由文化遗产资源大省向文博强省加快迈进。

坚持“保护第一” 文化遗产资源更加丰富

绍兴稽中遗址发现越国与汉代建筑基址，首次在绍兴古城内确认越国建筑的存在；

衢州皇朝墩遗址发现上山文化保存较为完整的环境聚落结构和上山文化至跨湖桥文化时期水稻田，为新石器时代早期环境及水稻驯化等问题提供重要线索；

钱塘江海塘·潮文化景观、上山文化遗址群作为单独申报项目列入《中国世界文化遗产预备名单》；

温州朔门古港遗址、温州矾矿遗迹及其文化景观、黄岩沙埠窑遗址等作为联合申报项目的重要组成部分入选；

……

近年来，浙江不时传来文化遗产发掘保护的惊喜之声。

文化遗产承载着中华民族特有的文化传统与精神内核，是民族认同与归属感的象征。习近平同志在浙江工作期间，十分重视文化遗产的稀缺性及其蕴含的重要精神文化

价值,亲自领导部署了浙江文化遗产保护的系列重点工作和重大工程。比如,在对西湖文化景观的保护上,习近平同志在考察西湖综合保护工程后指出,保护、开发和利用好西湖,是一项长期而艰巨的战略任务,“要把保护放在第一位,对西湖风景名胜区内生态环境、自然景观、文物古迹等,尽最大努力予以保护”。

此后,通过实施西湖综合保护工程,着力保护环境和改善西湖水质,挖掘展示历史文化内涵,控制建筑总量和人口数量,西湖的历史面貌得以还原,生态环境明显改善,历史文化遗产得以有效保护,为西湖申遗成功打下了坚实基础。

这样的例子数不胜数。浙江始终贯彻落实保护第一原则,把文化遗产保护工作摆在突出位置,构建起门类齐全、数量众多、特色鲜明的文化遗产资源体系,形成了国家、省、市、县四级非遗名录保护体系和国家历史文化名城、中国历史文化名镇名村(街区)、中国传统村落、省历史文化名城名镇名村等保护体系。

截至目前,浙江拥有世界文化遗产3处,列入世界文化遗产预备名单项目9项,全国重点文物保护单位281处,位列全国第四,省级文物保护单位990处,市县级文物保护单位5270余处;拥有国家历史文化名城10座、省历史文化名城10座,入选中国传统村落名录古村落701处。

由此,浙江作为100万年人类

史、万年文化史、5000多年文明史和丝、瓷、茶、稻之源实证地的地位不断凸显。

完善体制机制 协同保护格局日渐完备

在龙泉市剑川大道258号,有座造型别致的文化地标——龙泉青瓷博物馆。入口如一个瓷窑,建筑群似一件件瓷器,自然地放在田野间。

馆长刘莹记得,21世纪初,龙泉瓷窑考古发掘出大量文物,但当时的博物馆空间有限,无法容纳和展陈。2007年,习近平同志在调研中得知此事,当即表示可以建一个新的博物馆,并指出“龙泉青瓷是民族文化的瑰宝,应该好好保护”。2009年底,龙泉青瓷博物馆建成开馆,宋代青瓷凤儿瓶、明代青瓷龙纹盘等珍贵文物惊艳世人。

习近平同志在浙江工作期间鲜明提出,要切实加强对文化遗产保护的领导,加大立法和保障力度,理顺文化遗产保护的工作机制,增加投入。

20年来,浙江不断完善文化遗产保护工作机制,把整体性保护作为文化遗产保护工作的基本方针,在全国率先实现市、县(市、区)文物局全覆盖,省级文物保护资金投入持续增长,世界文化遗产申报取得显著成绩,一批重量级博物馆相继开放,不可移动文物和历史文化名城、街区、村镇系统保护体系逐步成型,物质文化遗产和非物质文化遗

产协同保护格局日渐完备。

完善顶层设计。浙江省政府专门成立了省历史文化遗产保护管理委员会。2005年,浙江省人大常委会公布实施《浙江省文物保护管理条例》,加快推进文化遗产立法工作;2006年,《浙江省非物质文化遗产保护条例》被列为地方一类立法项目,对加强非物质文化遗产的保护提出了更为明确的要求,制定了更为严格的制度。全省排查整改文物安全各类问题隐患5万余处,推动文物安全形势不断好转。

力求原汁原味。各地采取微改造的“绣花”功夫,不大规模拆除现状建筑,不大规模搬迁原住民,不改变人地关系和社会结构,有效保留了建筑整体格局、肌理的完整性、历史风貌真实性和生活方式延续性,做到“见人见物见生活”。

鼓励人人参与。建立完善文化遗产保护专家咨询制度、公众和舆论监督制度,充分发挥有关学术机构、大专院校、企事业单位、社会团体等各方面的作用,共同开展文化遗产保护工作。浙江在全国率先组建文物安全银盾督查队,组建护宝志愿者队伍169支、招募护宝志愿者1.2万名,夯实文化遗产的“护城墙”。

保护非物质文化遗产。浙江拥有丰富多彩的传统戏曲文化,越剧、婺剧、绍剧等18个剧种如繁星般璀璨,构成了浙江戏曲独特的文化景观。如今,通过对18个剧种、58个传统戏剧的系统梳理,已利用现代技术收录近3000首曲牌,形成一座



流动的戏曲音乐博物馆。

创新活化利用 高水平保护促高质量发展

绍兴市仓桥直街,烟火人家,越音袅袅,客流如潮。而20多年前,就是在这里,人们对古街民居是拆是留举棋不定:是拆“古”建“新”,还是“原汁原味”地保护?

“一定要原汁原味地保护!”2003年1月,瑞雪初霁,履新浙江3个月的习近平同志来到这里,踏着湿滑的石板路,听着老台门里抑扬顿挫的绍兴乡音,给出了明确的答案,并嘱咐当地干部,保护工作要注重历史的真实性、风貌的完整性和生活的延续性。

这三条原则,贯穿绍兴历史文化名城保护工作。仓桥直街最终有840多户老居民留居老屋、43座老台门得以保留,被联合国教科文组织誉为“中国遗产活生生的展示地”。目前,仓桥直街已有6家文化艺术场馆、35家非遗商家入驻,单日最高客

流超12万人次。

这三条原则,更为浙江各地历史文化名城保护指明道路。浙江深入学习贯彻习近平总书记关于历史文化保护传承重要论述和重要指示批示精神,持续探索提供文化遗产保护与活化利用相结合、与经济社会发展相统筹的实践经验,以高水平文化遗产保护促进高质量发展。

坚持以人为本,注重改善民生。浙江各地在历史文化街区保护中充分征询居民意见,提高居民对街区的认同感和归属感。绍兴市仓桥直街首创“古城保护官”机制,开辟公众参与治理渠道,通过“你发现我解决”模式,累计处置问题1124件,办结率超90%。

坚持文脉挖掘,彰显文化价值。在尊重历史的基础上固本开新,深入挖掘体现街区精神内核和时代价值的历史文化资源,打造“不易被模仿”的核心竞争力,实现传统文化的延续和弘扬。瑞安市忠义街历史文化街区通过挖掘“书香瑞安,玉海缥緲”文化基因,梳理文化脉

络,打造永嘉学派溯源传承、书香文院逸情雅趣等多条研学展示线路,理学名邦的文化底蕴声名远扬。

坚持以用促保,推进活化利用。以文化为基点着力塑造街区特色场景,充分利用数字技术和艺术手段,持续推进老字号复兴、文化因子激活、特色业态培育和传播矩阵构建,打造特色文旅IP,推进历史文化和现代生活融为一体。杭州市拱宸桥桥西历史街区整体保留近代工业厂房,引入张小泉剪刀、西湖绸伞的制作工艺和技术等国家级非物质文化遗产项目,打造手工艺活态展示馆,定期举办运河庙会、国际诗歌节等活动,街区影响力不断提升。

在浙江,大小、灿若繁星的历史文化名城名镇名村遍布全域。截至2024年底,浙江已拥有历史文化名城20座、名镇94个、名村218个、历史文化街区107片,不可移动文物7万余处,历史建筑11126幢,各类文化遗产总量位居全国前列。

擦亮鲜明标识

让中华文明“浙里”绽放异彩

五千年的时光大门开启：清晰可见的玉琮纹饰在眼前浮动；神鸟栩栩如生，振翅欲飞；繁华的古城内，宫殿高大宏伟，水乡生活饭稻羹鱼，良渚先民穿梭劳作……

“良渚史诗活起来了！”在杭州良渚古城遗址公园内，常听到游客这样感叹。在这里，戴上VR头显，便可化身“时间旅人”，穿越五千年，走进由科技虚拟搭建的良渚古城，感受这片实证中华五千多年文明史的土地上，曾经波澜壮阔的辉煌。

2003年7月，习近平同志专程来到良渚调研。这次调研中，习近平同志提及：“我省在世界遗产申报方面尚属空白。‘申遗’是有许多条件的，也要下决心，花代价。”

良渚申遗工作由此迈入快车道。浙江在全国率先探索建立大遗址保护

补偿机制，资金持续投入。2007年，良渚古城揭开面纱；2009年至2015年，古城外围水利系统显露真容；2019年7月6日，在第43届联合国教科文组织世界遗产委员会会议上，“良渚古城遗址”获批入选《世界遗产名录》。

得益于习近平总书记在浙江工作时高瞻远瞩、提前谋划推动世界文化遗产申报工作，浙江省逐步打造出一批具备世界影响力、中国气派和浙江辨识度的文化遗产标识，彰显了浙江在中华文明起源和形成过程中的重要地位。

世界文化遗产实现“零突破”。杭州西湖文化景观、中国大运河和良渚古城遗址相继被列入《世界遗产名录》。良渚古城遗址，成为全国唯一被列入世界文化遗产的新石器时代遗址，成为实证中华5000多年文明史的圣地，为世界文明起源研究作出了原创性贡献。杭州西湖文化景观申遗成功后，其保护管理实践受到国际国内业界高度评价，先

后获得联合国教科文组织“世界遗产保护管理荣誉证书”、希腊梅丽娜·梅尔库里文化景观保护和管理国际奖提名。

非遗“金名片”绽放“绚丽花”。“中国传统制茶技艺及其相关习俗”“中国传统蚕桑丝织技艺”以及西泠印社金石篆刻、浙派古琴成功入选人类非遗代表作名录。在龙泉市，地方政府围绕龙泉青瓷传统烧制技艺和龙泉宝剑锻制技艺两项非遗，引进大学生团队，并与网络平台合作，邀请知名博主到龙泉参与拍摄，为非遗带来更多流量和关注。在绍兴市，本土青年创客吴徽从学习国家级非遗绍兴黄酒酿制技艺起家，吸纳百余名青年员工，研发设计摆件、盲盒、冰箱贴、玩偶等“迅哥儿”系列文创产品，同鲁迅故里景区联名打造出响亮的文旅IP……

中华文明探源获得“强支撑”。如今，浙江已建成5个国家考古遗址公园，命名26个省级考古遗址公园和一批市县级考古遗址公园，并在运营方面首创省、地、社会资本共建新模式。2022年初，浙江启动建设集考古遗产保护、文物整理修复、考古科技研究等功能于一体的考古与文物保护单位，正逐步打造成为南方物质文化基因库和展示文化浙江、反映中华文明的重要窗口。

奋进新时代新征程，浙江正全面加强文化遗产保护传承，持续推进历史文脉赓续行动，让文化资源成为中国式现代化浙江新篇章中最富魅力、最吸引人、最具辨识度的闪亮标识。



杭州市余杭区良渚博物院游人观赏展品 徐军勇摄



把文化的力量融入于经济发展之中

浙江深入推进文化产业促进工程20周年纪念

■袁卫
本刊记者

“文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称,其实质是文化与经济的交融互动、融合发展。这是浙江改革发展中的一大特色和一大亮点。”2006年10月30日,习近平同志在《浙江日报》“之江新

语”专栏刊发《“文化经济”点亮浙江经济》,深刻阐述了文化与经济的辩证关系。

发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径。2005年,浙江省委十一届八次全会作出实施文化建设“八项工程”的战略部署,提出实施文化产业促进工程,培

育一批具有较强实力和竞争力的文化产业主体,形成产品丰富、要素完备、管理有序的文化市场体系,形成以国有文化企业为主导、多种所有制文化企业共同发展的开放格局。

20年来,浙江深入推进文化产业促进工程,积极探索文化与经济交融共兴的实现路径,文化产业整体实力和竞争力持续增强,逐渐成为推动高质量发展的重要支点:从2005年到2023年,浙江文化产业增加值从442亿元增至6150亿元,占GDP比重从3.2%增长到7.2%。

“改”出澎湃动力

今年5月,第十七届“全国文化企业30强”名单发布,浙江华策影视股份有限公司第11次获得该称号,成为上榜次数最多的民营影视企业。“自2003年被列为全国文化体制改革综合试点省以来,浙江深入推进文化体制机制改革,为我们民营企业投身文化产业提供了强力支持。”华策集团董事长赵依芳说。

改革是破解体制机制障碍、推动社会主义文化繁荣发展的动力源泉。习近平同志在浙江工作期间,将推进文化体制改革作为加快文化大省建设的一项重大任务加以谋划推进,他旗帜鲜明地提出,要“以改革创新的精神冲破一切束缚文化发展的思想观念和体制机制,进一步解放和发展文化生产力”。

这些年来,浙江始终坚持将文化体制机制改革贯穿于深入实施“八八战略”的全过程、贯穿于高质量发展建设共同富裕示范区的实践之中,走出了一条具有中国特色、时代特征、浙江特点的文化改革之路,为完善文化市场体系、壮大文化市场主体、发展浙江文化产业提供了强大动力。

国有文化单位改革持续深化。出台全面推进文化体制改革、支持省级国有文化单位改革试点和文化产业发展的政策,围绕资产和人员“两个重点”,坚持因地制宜、分类指导,稳步推进经营性文化单位转企改制,不断增强国有文化单位的实力、活力和竞争力。支持重点国有文化企业做大做强做优,鼓励并支持新闻出版、广播电视、文化演艺三个领域的集团化改革,同步推进资源整合与结构调整,使之成为富有活力和竞争力的文化建设主力军。

文化生产经营机制改革走向深入。紧跟新技术、新业态、新消费的时代浪潮,完善文化产业规划和政策体系,构建现代文化产业体系,全面提升文化产业链、创新链、价值链,“新的富有生机活力的文化管理体制和文化产品生产经营机制”稳步形成。截至2024年底,全省拥有规模以上文化企业6747家,实现营业收入1.688万亿元,上市文化企业68家,历年入选“全国文化企业30强”数量稳居全国前列。

民营文化企业发展势头迅猛。

立足民营经济大省的优势,把发展民营文化产业作为文化体制改革试点工作的亮点,着力优化民营文化产业发展环境,采取“积极引导,非禁即入”的原则,鼓励和支持民间资本进入文化产业领域,涌现出一大批“专精特新”的龙头民营文化企业。2005年至今,浙江民营文化企业从4万多家增加到超30万家。

“健”全产业链

以良渚古城遗址为核心,东携运河,西望径山,杭州国家版本馆、“中国历代绘画大系”典藏馆、良渚博物院等文化地标引人注目,古镇、古街、古寺等历史遗存点缀其间,高校院所、特色小镇、文创园区等创新载体蓬勃发展……这条横贯东西、串联古今的良渚文化大走廊,与杭州城西科创大走廊形成“两廊齐飞”的格局,成为推动城市、乡村、产业、生态协调发展,实现古城与新城链接、历史与现代交汇、科技与文化融合的高能级发展平台。

习近平同志在浙江工作期间提出,“要从浙江实际出发,把扶持重点产业、重点企业、重点区域的文化产业发展作为改革的重要着力点”。这些年来,浙江聚焦建设高水平文化强省,深入实施重大文化产业项目带动战略,谋划实施浙东运河文化园、良渚文化遗址公园、杭州国家版本馆等重大项目,聚力打造高能级文化产业平台,为实现文化

与经济交融共兴、形成高质量发展新的增长极提供了重要支撑。

在杭州,之江文化产业带、大运河文化产业带、良渚文化大走廊已成为杭州市乃至浙江省文化产业发展的“主动脉”,串联起艺创小镇、中国网络作家村、之江编剧村、良渚数字文化社区等核心创意园区(基地),汇集了网易雷火、游戏科学、华策影视、宋城演艺等行业翘楚,形成了影视制作、游戏开发、创意设计等完整的产业链条。2024年,杭州市文化产业实现增加值3448亿元,占全市GDP比重达15.8%,全市1828家规上文化企业实现营业收入10830亿元,产业发展规模位居全国第一方阵。

在金华,横店影视文化产业集聚区建设如火如荼。自2004年浙江横店影视产业实验区获批成为全国首个国家级影视产业实验区至今,吸引了2000多家影视企业入驻,累计10万多部(集)影视剧在横店“诞生”。20多年光影交织,横店不仅建成了全球规模最大的影视实景拍摄基地,还形成了密集的影视产业集群,构建了完善的影视产业服务机制,为浙江加快建设高水平文化强省提供了全域影视化的创新样本。

布局全省,浙东唐诗之路、大运河诗路、钱塘江诗路、瓯江山水诗路等覆盖全省11个设区市的“四条诗路”文化带纵横交错,通过串联历史遗存、自然景观和文化遗产,构成“文”字形文化走廊,承载了全省90%以上的国家级非遗项目和70%

以上文旅资源。

浙江还深入谋划推进红色文化、海洋文化、生态文化和优秀传统文化等融合发展产业带建设,规范发展文化产业园区、文化创意街区,支持中国寓言小镇、黄酒小镇、禅意小镇等文化特色小镇建设,为文化产业高质量发展提供了良好载体。

今日之浙江,影视演艺、大视听、历史经典、动漫游戏、文化制造、创意设计等产业全面发力,以网文、网剧、网游为代表的文化“新三样”蓬勃发展。截至2024年,浙江已有19家国家文化产业示范基地,全省文化上市企业已超68家,32家企业、9个项目分别入选2025—2026年度国家文化出口重点企业和重点项目,数量全国领先。

“融”出更高境界

2025浙江省城市篮球联赛(以下简称“浙BA”)自7月6日开打以来,历经19个比赛日、250场比赛,现已结束“百县大战预选赛”全部赛程,迎来更为白热化的“城市争霸赛”。

从极具创意的球队名,到花式“整活”的应援口号;从承载地方文化的精品伴手礼,到一张门票所附加的大量文旅福利……“浙BA”不仅撬动了球员和球迷们的热情,还带来了现象级的经济拉动效应。将赛场融入城市文化符号引爆消费、通过跨城联动激活文旅经济、“以赛



为媒”激发民众的文化认同和城市凝聚力,无不诠释着文旅融合的别样魅力。

习近平总书记强调,“推进文化和旅游深度融合发展,把文化旅游业培育成为支柱产业”。这些年来,浙江围绕“要把历史文化与现代社会融入旅游经济发展之中”要求,坚持以文塑旅、以旅彰文,持续深化文旅融合改革试验区创建,着力打造国家文旅融合发展新高地。2024年全国县域旅游综合实力百强县中浙江占35席,连续6年居全国第一。

狠抓项目载体——

搭建大平台。实施文旅投资“双百”计划,实施“串珠成链”十大百亿工程,着力培育高能级文旅景区和度假区。目前,浙江已建成A级景区940多家,建成省级以上旅游度假区59家,国家级旅游度假区和旅游休闲街区数量居全国第一。

抓住小切口。推动全省百家博物馆、美术馆创建A级旅游景区,深

化乡村旅游“五创”行动,加快培育旅游名村。全省已建成全国乡村旅游重点村54个,累计创成景区村11500余个,景区村覆盖率达到56.5%。

创新业态模式——

拓展新业态新场景。启动演艺经济“六优”工程,今年上半年大型演唱会场次、观众、票房快速增长,带动消费超80亿元。大视听产业加快发展,首批12条“剧游浙江”主题线路深受市场欢迎。中国(杭州)国际动漫节带动“谷子经济”消费3.3亿元。

打造新平台新模式。实施入境旅游“125”跃升计划,上线以“入浙游”大模型为智能中枢的“嗨游”平台。组织文旅消费季,推出“十百千万”文旅消费矩阵,提升“百县千碗”“浙韵千宿”“浙派好礼”等文旅消费活动影响力。

拓展文旅品牌——

廊带式品牌“引流”。开展立体

化、全媒体、融入式的传播推广,有效扩大“诗画江南、活力浙江”的知晓率、认同度和影响力。持续做优主题漫游长廊,带动核心文旅资源串珠成链,以廊带式品牌吸引旅游“流量”。

主题类品牌“促留”。大力推动文、农、商、体、旅、健等深度融合,丰富“跟着课本游浙江”“跟着节气游乡村”等“跟着X去旅行”系列主题旅游路径,变“流量”为“留量”。

消费微品牌“扩需”。探索社区旅游,鼓励假日旅游,打造高吸引力的旅游休闲城市和街区。优化夜游景区景点,促进“夜游、夜购、夜演、夜娱、夜宵、夜读、夜展”等夜间消费,文化休闲和旅游消费“夜经济”方兴未艾。

“+”出无限可能

夜幕降临,杭州市西溪路511号的M511光影汇迎来一天中最热闹

的时刻,这个曾经存放老电影胶片的仓库,如今成了年轻人扎堆的“科技潮玩地”。体验《永恒的巴黎圣母院》《消失的法老》大空间行进式VR展的游客戴上设备,巴黎的钟声就在耳侧,古老石墙仿佛触手可及;再上一层楼,“深空未来”亚洲最大8K超高清沉浸空间,吸引着渴望星际穿越的眼眸……剧中,观众不再只是看客,而是推动故事情节发展的参与者。

习近平总书记提出,要“探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势”。这些年来,浙江从搭建平台、布局攻关等方面入手,全面提升文化科技创新能力,推动文化创作、传播和体验的变革,为文化产业新质生产力发展提供了有力支撑。

目前,浙江已有国家文化和科技融合示范基地10家,数字创意智能系统与装备、影视媒体省重点实

验室2家,文化科技领域省级新型研发机构2家。2020年以来,浙江在文化科技领域部署实施了23项“尖兵”和“领雁”项目,支持企业等攻关生成式人工智能、虚拟现实、区块链等技术,省财政补助近1亿元,带动项目总投资投入3.8亿元,取得了传媒人工智能开源开放创新服务平台等一批赋能文化产业发展的重大科技成果。

“文化+科技”让灿烂文化与闪亮科技实现“双向奔赴”,“+”大了想象空间,“+”出了无限可能。

“我们将充分发挥浙江数字经济大省的优势,深化文化和科技融合改革,创新实施浙江文化数字工程,争创国家文化和科技融合试验区。”省科技厅相关负责人介绍,为进一步推动文化和科技深度融合,赋能高水平文化强省建设,浙江将围绕文化的生产、传播、消费等环节,部署实施一批科技攻关项目,集中精力攻克关键核心技术,为文化产业提供高质量科技供给;实施科创平台“伙伴计划”,建立“平台+高校+企业(用户)+产业链”结对合作机制,推动科技创新和产业创新深度融合,激活文化新质生产力;大力弘扬科学家和企业家精神,以文化为科技铸魂,让文化自信成为科技创新最基本、最深沉、最持久的力量。

随着文化产业促进工程的深入实施,之江大地助力文化产业良性生长的土壤不断优化,文化对经济社会发展的驱动力充沛强劲。



杭州市M511光影汇活动体验现场



■邵玩玩

本刊记者

行走之江大地,城市书房24小时不打烊、农村文化礼堂里充满欢声笑语、家门口的“15分钟品质文化生活圈”活力迸发……全民普惠、便捷高效的现代公共文化服

务,成为高质量发展建设共同富裕示范区的温暖注脚。

习近平同志在浙江工作期间多次强调:“努力建立健全公益性文化事业服务体系,提高公共文化服务能力,把为人民服务、为社会主义服务真正落到实处。”

2004年,浙江成为全国第4个

生产总值突破万亿元的省份,为全面改善城乡“文化民生”、实现文化惠民打下了坚实基础。2005年,省委十一届八次全会对实施文化阵地工程作出系列部署:充分发挥图书馆、文化馆、博物馆等文化设施的功能,继续推进文化设施建设。

此后,公共文化服务建设驶入快车道。《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》《浙江省基本公共文化服务标准(2015—2020年)》相继出台,以“标准化”树起服务的“硬杠杠”。2016年,《关于加强基层综合性文化服务中心的实施意见》正式发布。2017年,公共文化服务“十百千”工程全面推进。2018年3月,《浙江省公共文化服务保障条例》开始实施……

2023年9月,习近平总书记在浙江考察时进一步强调,要“持续推进城乡公共文化服务标准化、均等化”。浙江始终牢记嘱托,深入实施文化阵地工程,以高度的文化自觉和坚定的为民情怀,不断深耕公共文化服务的沃土。

一项项扎实的举措,一个个鲜活的案例,勾勒出之江大地文化阵地日益坚固、文化供给日益丰富、文化活力日益迸发的生动图景。

固本强基

城乡一体织就“文化设施网”

2003年除夕,寒雨中的杭州南山路,时任浙江省委书记的习近平

同志撑伞踏勘。浙江美术馆选址定在何处？面对“西湖边寸土寸金”的争议，习近平同志拍板：“就建在西湖边。”如今，这座白墙黛瓦与现代玻璃幕墙交融的美术馆，年均举办40余场精品展览，观者如潮。

在习近平同志高度重视下，省财政用于文化建设的支出大幅增长，2005年浙江文化投入总额超过14亿元，与“九五”期间5年文化投入总量基本持平。20年来，浙江不断加大对公共文化事业的投入、加强公共文化服务惠民力度，为广大群众提供一流的高水平公共文化服务环境。

国家版本馆杭州分馆、南宋德寿宫遗址博物馆、浙江自然博物馆新馆等省级重大文化设施相继拔地而起，全省各地建成温州大剧院、湖州大剧院、宁波博物馆、良渚博物院等一批标志性重点文化设施，文化阵地纷纷焕新颜、提能级。

钱塘江畔，一片融合江南传统建筑风格的现代建筑群成为游客

的“打卡点”。它们是集图书馆、博物馆、非遗馆、文学馆与公共服务中心于一体的之江文化中心，总建筑面积32.1万平方米，是目前全国体量最大的省级公共文化设施集聚群。

文化阵地，不只是高大上的地标，更是有温度的“百姓会客厅”。

2014年，温州图书馆在读者座谈会中了解到，上班族有强烈的“延长图书馆开放时间”共同诉求。第一家城市书房由此开启，促成了“无人值守、24小时不打烊”的运营模式。如今，通过企业联建、社区联建、馆舍改建等方式，1643个城市书房嵌在大街小巷，成为“可游览、可观赏、可休闲、可阅览”的身心栖息之所。

城市霓虹之外，文化阵地更在乡野阡陌间生长。

习近平同志指出：“提高公共文化服务能力，着力点要放在公益性文化事业的发展上，放在基层特别是农村文化事业的发展上。”更多地

向农村倾斜，浙江推出新农村文化建设十项工程，印发《关于进一步加强农村文化建设的实施意见》；从基础条件最差的县(市、区)、乡镇和村(社区)抓起，兜底式实施公共文化服务“十百千”工程。

响应村民“想找个地方唱唱歌、写写字”的需求，2013年，浙江启动农村文化礼堂建设，2018年将“万家文化礼堂引领工程”纳入乡村振兴战略，把美丽乡村建设与乡村振兴战略结合起来，以此唤醒沉潜于乡野民间的文化自觉意识。礼堂不仅是村民观看演出、举办节庆的场所，更是集思想道德教育、文体娱乐活动、知识技能普及、乡风文明展示于一体的综合性精神家园。

从东海之滨到浙西山乡，从繁华都市到静谧村落，一张覆盖城乡、便捷高效、普惠均等的公共文化设施网越织越密，市有五馆、县有四馆、区有三馆建设基本完成，乡镇(街道)综合文化站和村(社区)文化服务中心实现全覆盖。2024年，全省县级以上文化馆、图书馆、乡镇综合文化站和500人以上行政村农村文化礼堂覆盖率均达到100%，建成城市书房1643个、文化驿站946个、乡村博物馆813家……

依托这些坚实的阵地，浙江致力打造“15分钟品质文化生活圈”，推动“幸福就在家门口”落地落实。杭州市拱墅区以运河文化为核心，将杭州工艺美术博物馆、拱宸桥桥西历史街区、多个城市书房和社区



南宋德寿宫遗址博物馆

文化家园有机串联,形成特色鲜明的文化圈。居民在家门口便可参与非遗体验、观看艺术展览、借阅图书、参加文艺培训,文化获得感显著增强。

像这样的“15分钟品质文化生活圈”在浙江已有13924个。“圈”里既有提升改造后的城市书房、文化驿站等,也有成熟的博物馆、美术馆、体育馆等地标,它们共同向百姓提供现代化的公共文化服务,“圈”出百姓的美好生活。

品牌引领 特色活动激活“阵地生命力”

夏日傍晚,衢江区高家镇安仁村老戏台余音绕梁,和谐婺剧团的演出引得台下掌声、叫好声不断。2025年衢江区送戏下乡活动火热开启,300余场精品演出将直达田间地头、村口广场。

从“送文化”到“百城万村文化惠民”“文艺星火赋美”工程,多年来,浙江大力组织文艺工作者、志愿者们下沉到城市社区、文博场馆及乡村等,开展常态化艺术展演活动,群众点单、政府买单,让百姓在家门口享受免费文化盛宴。

文化的种子深深扎根浙江乡土。浙江常态化开展“三送一走”活动,年均完成送戏下乡4.16万场、送书下乡801万册、送讲座展览下乡5.37万场,开展文化走亲3050次……一颗颗种子慢慢生根开花结果:群众自己唱大戏、当主角,形



成一支支“不走的文化队伍”。目前,浙江各地共有乡村艺术团5.2万余个。

锣鼓一响,好戏开场。在浙江,“村晚”办到哪里,人气就聚到哪里。自1981年“月山春晚”诞生,40多年来,村民登台唱主角,自编自导自演,以精彩的歌舞、戏曲、杂技节目演绎身边的故事。

文化礼堂建成后,从“看天演”到“有驻地”;文化走亲活动中,从“找节目”变“挑节目”……规格逐年走高、内容不断趋精。2015年起,浙江举办省级农村文化礼堂“我们的村晚”,探索省、市、县、乡、村五级联动举办。从一台“村晚”,发展成每年上万场“村晚”,浙江农民过年有了独特的新年俗。

“人民创造艺术,艺术属于人民。”浙江不仅办好“我们的村晚”,还有过好“我们的节日”、唱好“我们的村歌”、弘扬“我们的传统”……“我们的”系列文化品牌持续打响,“我的文化我做主”已成

为一种共识。

在临海市紫阳街,以镇街广场作舞台、化旧居天井为戏楼,霓裳舞、车灯戏、民乐汇等演出轮番登场。自2022年9月以来,像这样灵活恣意的舞台在全省各地接连上演。“文艺星火赋美”工程从杭州出发,逐步燎原全省。不限于剧场、不囿于围墙,在社区、街头、广场、公园等地开展常态化的艺术展演与推广活动,以此丰富市民的文化体验,推动全民艺术的普及。

如何让市民更便捷地获得文化体验?“20多年前,‘数字浙江’建设刚开始,浙江就在探索借助数字化手段来革新公共文化服务,各项工作发展很快。”浙江图书馆原党委副书记徐洁说。

打开“浙江图书馆”小程序,进入“信阅”借书服务,搜索后下单,书籍就会快递送达。“信阅网上借”“信阅书店借”“你选书我买单”……各类点单式、订单式服务不断丰富个性化文化体验。目前

浙江102家省、市、县(区)公共图书馆的纸质书已实现通借通还,“信阅”用户已覆盖全国246个地级市。

看演出、听讲座、学才艺……2022年,“浙里文化圈”应用上线,百姓只需点点手机,就能一键触达周边丰富多彩的文化生活。打造“24小时不打烊”的在线文化空间,应用以“15分钟品质文化生活圈”为依托,按照“看书、观展、演出、艺培、文脉、雅集、知礼”七大场景,整合全省资源,通过用户精准画像,实时推送文化展览、图书借阅、文艺演出、艺术培训、志愿服务等清单。

多元参与 社会合力共建“惠民同心圆”

“总有一门课程能唤醒你的艺术细胞”。为方便市民在家门口接受艺术培训,2015年起,宁波市推进“一人一艺”全民艺术普及工程,吸纳资质好、水准高的文化艺术机构组成联盟,用政府购买服务的形

式支持公益艺术教学,研发、整合千集慕课系列教学资源。

这项活动一做就是10年,如今“一人一艺”社会联盟、空间联盟、艺术普及点、普及基地等遍及城市社区。全市共有1.5万余支群众文艺团队,全民艺术普及的综合参与率从2016年的52.2%提升到2022年底的83%。2021年,“一人一艺”入选全国文化和旅游领域改革创新十佳案例。

随着现代公共文化服务体系建设步入“效能提升”时代,其服务运行机制大大创新,浙江各地探索由文化设施所有者自身实行企业化运作、委托专业公司管理或民营企业经营等模式,变唱“独角戏”为打“组合拳”,不断盘活社会资源,拓宽服务边界。

在杭州市余杭区,由企业投建的良渚文化艺术中心深耕“书、展、演”领域,运营9年来,形成了“樱花节”“戏剧节”等活动品牌,每年举办活动300余场。长兴县探索

“礼堂合伙人”制度,鼓励企业家、社会组织以资金、资源、服务等方式参与礼堂运营管理。台州市与社会力量合建文化分馆、服务点3263个……社会力量参与公共文化服务蔚然成风。

在队伍建设上,浙江持续挖掘和培育基层文化人才、乡土人才,2017年,率全国之先开展乡镇文化员定向培养工作;2024年,在全国首创“文化特派员”制度,推动优质文化资源直达基层。

首批1570余名文化特派员,利用自身文化专长,挖掘地方特色文化,针对群众实际需求精准对接各级优质资源。他们帮助派驻村入选世界“最佳旅游乡村”、助力当地莲子汤售卖让群众收入翻番……为村里办了一件又一件“实打实”的好事。

驻村一年多来,文化特派员已累计开展理论宣讲活动1.1万余场(次),举办文艺演出、惠民服务等活动2.7万场(次)。乡野大地长出了一批乡村文化“新场景”“新业态”“新品牌”。

文化惠民工程既是凝聚人心的精神纽带、推动城乡发展的重要支撑,又是直接关系民生福祉、人民生活品质的关键因素。在新起点上,浙江始终把文化发展为了人民、依靠人民、成果由人民共享作为根本宗旨,聚力提升文化服务和文化产品供给能力,不断增强人民群众文化获得感、幸福感!🎉



“阅见西湖”文化会客厅



■叶 慧
本刊记者

提升文化软实力,在国际舆论场讲好中国故事、传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是提升我国国际传播能力的重要任务。习近平同志在浙江工作期间用世界的眼光展望浙江对外文化交流,部

署实施文化传播工程,主动参与国际文化竞争,“树立浙江良好的对外形象”。

20年来,浙江聚焦打造国际文化交流新高地,深入推进文化传播工程,推动文明交流互鉴,扩大主流价值影响力版图,写好“文化出海”文章,构建特色鲜明的国际传播体系,努力塑造可信、可爱、可敬的中

国形象。

推动文明交流互鉴

良渚,是闪烁在中华民族历史长河中的文明坐标,昭示中华文化悠久的来路。2023年10月18日,在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上,习近平主席宣布,中方将举办良渚论坛。

在首届良渚论坛上,习近平主席专门向论坛发来贺信,贺信中说:“践行全球文明倡议、加强文明交流借鉴,弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,推动不同文明和谐共处、相互成就,促进各国人民出入相友、相知相亲。”

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。习近平同志在浙江工作期间高度重视文化“走出去”和“引进来”,推动文明交流与互鉴。

2004年,习近平同志带队出访法国,同阿尔卑斯滨海省签订了文化、经贸合作交流协议。在他亲自部署指导下,次年10月“法国·中国浙江文化周”活动在法国尼斯市成功举办,吸引了10万法国民众来感受浙江文化。

这是浙江首次走出国门举办的大型文化活动。后来,这个对外文化交流项目改名为“浙江文化节”,已走进20个国家和地区举办各类文化展览、舞台表演、非遗传统技艺交流等活动,向世界展示浙江优秀文化。

也是在2004年,习近平同志的一次调研,把一颗“文明交流互鉴”

的种子种在了遂昌。2004年1月7日,寒风料峭,习近平同志走进位于遂昌县北街四弄12号的汤显祖纪念馆。听取汇报后,他语重心长地嘱咐县里干部:“注意挖掘和弘扬汤显祖文化。”

2015年,习近平主席出访英国,讲起汤显祖和莎士比亚两位大师:“明年是他们逝世400周年。中英两国可以共同纪念这两位文学巨匠,以此推动两国人民交流、加深相互理解。”

次年,中英两国举办了系列纪念活动,遂昌县把《牡丹亭》剧目带到莎士比亚的故乡斯特拉夫德镇演出;浙江小百花越剧团以两位巨匠作品主角为灵感,创作的越剧《寇流兰与杜丽娘》在英国、法国巡演,中西艺术的跨时空相遇传为佳话。

国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。20年来,沿着习近平总书记指引的方向,浙江不断探索文明交流互鉴的新方式,以文载道、以

文传声,向世界推介中华优秀传统文化,广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案。

成功举办杭州亚运会亚残运会——

2023年10月,杭州第十九届亚洲运动会、杭州第四届亚洲残疾人运动会圆满落下帷幕。这是一届绿色、智能、节俭、文明的亚运会,一届阳光、和谐、自强、共享的亚残运会,为世界呈现了一幅精美的体育画卷。

竞技比拼之外,各代表团之间友好交流,不断增进了解、凝聚共识。在共度中秋的聚会中,在体验非遗的活动中,在城市采风的过程中,泱泱大国的文化自信与时代内涵娓娓道来,让来自远方的宾朋感知中国、读懂中国。

擦亮世界互联网大会乌镇峰会“金字招牌”——

今年,世界互联网大会乌镇峰会将迈入第12个年头。从首届大会

的“互联互通、共享共治”到2024年峰会的“拥抱以人为本、智能向善的数字未来——携手构建网络空间命运共同体”,乌镇峰会成为在中国举办的规模最大、层次最高的互联网大会,成长为全球互联网领域盛况空前的高峰会议,更是浙江对外交流合作的“金字招牌”。

奔赴“下一个十年”,浙江将进一步探索与境外机构组织开展国际交流合作,提升专业化、国际化水平;加大“互联网之光”博览会全球推介和招商力度,推动互联网先进技术和最新应用走进峰会;高水平举办全球青年领军者浙江研学等活动,将“金字招牌”越擦越亮。

持续扩大良渚论坛国际影响力——

良渚论坛,这个由习近平总书记亲自宣布的重大对外交流平台,在杭州已连续成功举办两届。今年10月,第三届良渚论坛将规格更高、规模更大。目前,良渚论坛永久会址等重点项目正在加快推进,良渚文化海外推介会也已提上议程。

以良渚论坛为契机,浙江广邀天下客,不遗余力为文明对话构筑平台,全力打造全球文化交流大平台、“一带一路”对话的“大舞台”、中华文明展示的“大窗口”,推进良渚文化国际交流中心、良渚论坛研究院、良渚文化大走廊会客厅、良渚博物院(二期)等项目的建设,并尝试在海外设立良渚论坛分会场,架起一座文明交流互鉴的“桥”。



文化建设『八项工程』实施20年

巩固壮大主流舆论

新闻舆论是思想文化传播的重要渠道。习近平同志在浙江工作期间,根据浙江新闻工作实际,将新闻舆论工作的职责提炼为“为党为民、激浊扬清、贵耳重目”的“12字要求”。2016年2月在党的新闻舆论座谈会上,他进一步用“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”的“48字方针”,概括了新时代党的新闻舆论工作的职责和使命。

20年来,浙江坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,持续壮大主流思想舆论阵地,在构建全媒体传播体系与重塑主流舆论新格局的实践探索中阔步前行。

2023年8月,浙江以“重要萌发地”的政治自觉和特殊优势,在省域层面首创习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播工程。

浙江省委宣传部统筹指导省级主要媒体,在重要版面和时段开设《第一视点》专栏,创新讲好习近平总书记故事、阐释好习近平总书记思想,开启省域层面开展习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播的新探索。顺应新媒体传播需要,推出“浙江宣传”公众号,从热点追踪到深度洞察,从剖析现象到传递思想,在关键时刻发挥引导舆论、凝聚人心的重要作用。



浙江省国际传播中心成立

媒体融合大势所趋,深刻重塑信息传播格局。浙江顺势而为,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系,推动文化传播工程做深做实。

省级媒体率先突破。浙江日报报业集团以《浙江日报》为核心,以“潮新闻”客户端为先锋,打造起融媒舰队,全网用户突破1.3亿,积极探索“正能量大流量”的实践。浙江广播电视集团锻造“新闻+文化”双引擎,做强“中国蓝新闻”,迭代升级“Z视介”传播平台,全网矩阵粉丝数稳固在2亿以上。省委党刊《今日浙江》深入学习贯彻习近平同志“以高度增强指导性、以深度扩大影响力”的重要指示,以“本期关注”为核心,在聚力传播省委声音、解读省委政策、讲好浙江故事、推动工作落实中,创新报道方式、提升办刊质量、深化融合发展、扩大品牌影响,探索走出了一条打造主流媒体示范刊物的路子。

县市级媒体也因融而兴。全省90个县(市、区)全部挂牌成立融媒

体中心,年营收突破亿元的县级融媒体中心达14家;2023年6月,全省9个市级媒体也完成报纸、广电资源整合,建成统一的市级融媒体中心。

AI浪潮势不可挡。浙江媒体以“传播大脑”为牵引打造智能化内容生产引擎,在“媒立方”“天目云”和“中国蓝云”的基础上统筹构建“天目蓝云”技术底座,建设全省融媒“一张网”,加速“融媒”向“智媒”跃迁,为省市县媒体提供了强大的技术支撑和灵活的扩展能力。

截至2025年6月,这张纵横贯通的“智慧网”已成功吸纳91家主流媒体加入,覆盖率达86.7%,实现了“云一端一数一盟”的互联互通,成为支撑全省媒体深度融合的“协同神经系统”。

提高国际传播影响力

借助G20杭州峰会、杭州亚运会、良渚论坛、世界互联网大会乌镇峰会等重大活动、重大平台,世界的目光聚焦浙江,中国故事浙江篇章

在国际舞台绽放着靓丽的光彩。

在浙江工作期间,习近平同志十分重视对外交流和国际传播,他曾带队出访,亲自推动了多个中外文化交流活动。2023年9月,习近平总书记浙江考察时强调:“运用杭州亚运会亚残运会、世界互联网大会等窗口加强文化交流传播,不断提升中国文化感染力和中华文明影响力。”

2024年5月,贯彻落实习近平总书记关于加强国际传播能力建设的指示精神,浙江省国际传播中心(ZICC)在杭州成立,整合全省外宣力量,构建全球传播矩阵,传播浙江之美,讲好中国故事。

该中心以“印象浙江”“中国·浙江”两大主账号为旗舰,延伸10个垂类账号深耕美丽乡村、特色文化、数字经济;启动伙伴计划,培育“洋网红”,组建多语种的外籍主播库,同步运营20余个海外社交媒体平台账号,做精“Fresh Sight”等国际传播品

牌栏目,矩阵总粉丝超1000万,年传播量破4亿次。

巴黎奥运会期间,浙江省国际传播中心发布的“中国青少年短跑训练”视频引发多国运动员模仿互动,3天阅读量突破1亿次,成为现象级传播案例。

打造立体传播格局,需要全域联动培育外宣生态。浙江建立“1+11+N”三级传播网络(省中心+11市分中心+百个基地),形成常态化联动机制,打响杭州“国际化城市”、宁波“千企出海”、温州“海丝之路”、湖州“生态文明”、台州“和合文化”、义乌“国际商贸”等特色外宣品牌。如今,以融媒产品为介质,以情感为纽带,浙江和世界深度联结。

近年来,以网游、网文、网剧为代表的浙江文化“新三样”走红海外:游戏《黑神话:悟空》以水墨晕染的东方美学席卷海外游戏平台;中国网络作家村的玄幻叙事牵动全球亿万读者日夜追更;浙产短剧旋风

般占领海外用户的移动终端……

文化出海的风,并非凭空吹起,而是浙江转换叙事语法,以数字化平台重构国际传播渠道的成果,不仅降低了文化出海的门槛,更以年轻化、互动化的表达,精准触达海外观众。

革新叙事语法。登顶海外23国榜单的浙产剧《藏海传》,剧中嵌入中国非遗元素,成为现象级文化出海标杆。浙产网游《梦三国2》融入戏曲、古建筑等传统元素,杂糅角色扮演、格斗等现代符号,描绘出一幅既古老又年轻的中华文化画卷,成为海内外玩家争相下载的爆款游戏。

搭建产业平台。中国网络作家村从单一的创作聚集地延伸出海服务链条,让一篇篇网文实现从文字IP到影视、游戏改编,再到跨境分发全流程高效运转。横店影视文化产业集聚区构建起从剧本创作到后期制作的全产业链,让网剧拍摄“一站式搞定”。

打造海外传播矩阵。九州文化公司自建海外短剧平台ShortMax,下载量超1亿次。华策影视集团建立112个海外频道的内容矩阵,并依托YouTube等海外社交媒体平台上线1万多部中国影视作品,发行至全球200多个国家和地区。

让东方故事跨越山海,在全球舞台焕发光彩;让中国声音愈发洪亮,广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案……浙江正努力书写国际传播新篇章。



《黑神话:悟空》亮相科隆国际游戏展

『造就一批在全国有较大影响的文艺名家』

——浙江深入推进文化人才工程20年纪实

■ 沈华军

本刊记者

“文化要发展，精品是标志，人才是关键。”习近平同志在浙江工作期间，高度重视文化人才的战略地位和关键作用，作出一系列重要论述，支持、推动形成珍惜爱护人才、充分信任人才、放手使用人才的浓

厚氛围。

2005年，省委十一届八次全会部署实施文化建设“八项工程”，其中之一就是文化人才工程，提出要在文化领域重点造就一批在国内外具有重要影响的文化名人和文化大师，培养理论、新闻、出版、文艺和文化经营管理等“五个一批”人才。

20年来，浙江深入学习践行习近平文化思想，聚力回答好“努力造就一批在全国有较大影响的文艺名家、大家”这一命题，精心培育文化人才工程品牌，营造良好人才生态，搭建文化人才发展平台，人才队伍量质齐升，人才环境日益优化，人才效能不断提升。

培育人才

开启人才工程省域探索

人才培养的投入是收益最大的投入，人才资源的浪费是最大的浪费。习近平同志在浙江工作期间高度重视文化人才建设，针对当时浙江宣传文化各门类拔尖人才培养和引进亟待加强、人才缺乏制约文化产业发展等问题，创造性实施浙江“五个一批”人才工程，率先开启了以人才工程牵引带动文化人才培养的省域探索，对浙江文化人才队伍建设产生了深远影响。

20年来，浙江历届省委、省政府坚持一张蓝图绘到底、一以贯之抓落实，持之以恒实施重大文化人才工程，之江大地涌现出一批文化领域领军人物、行业带头人。目前，全省入选省级以上人才项目的文化人才共1000余人次，成为宣传思想文化人才队伍“领头雁”，入选国家级文化人才工程人数也位居全国前列。

“入选人才工程对我而言是成长道路上不可替代的。”浙江工商大学党委书记、入选全国文化名家暨

“四个一批”人才的郁建兴说,这意味着一种持续关注、长期培养,同时也激励他在治学中稳定耕耘一个领域,追求标志性成果。

人才项目,统筹推进——

20年来,针对人才工作点多面广的特点,浙江持续发挥重点人才工程牵引作用,大力推进高层次文化人才培养引进,实施省宣传文化系统“五个一批”人才工程、省级人才培养计划宣传思想文化人才项目、省级人才引进计划宣传思想文化人才项目等,高素质文化人才队伍不断壮大,为浙江文化强省建设注入澎湃动能。

青年才俊,分类培养——

为加大对青年文化人才的支持培养力度,20年来,浙江先后启动实施省宣传思想文化青年英才、省级人才计划宣传思想文化青年人才等培养工作。在各个领域,深入实施“新松”“新鼎”“新光”“新峰”“新荷”“新雨”等系列“新”字头青年文化人才培养项目,着力锻造新时代高素质文艺浙军。其中,“新松”项目聚焦青年舞台艺术人才,“新鼎”项目面向青年文博人才,“新光”项目关注青年影视人才,“新峰”项目致力于培养青年造型艺术人才,“新荷”项目重点培育青年作家,“新雨”项目扶持青年网络文学人才。这些人才计划通过项目资助、导师引领、研修培训、展演展示、宣传推介等多种方式,为青年人才的成长成才铺路搭桥,累计支持培育各类文化人才5300余人。

筑巢引凤,英才荟萃——

今年以来,浙江创新实施高层次人才“文杰行动”、青年文化人才“文新行动”、人才生态涵养“文优行动”;制定符合文化人才规律的高层次文化人才评价标准,“一人一策”培养引育一批文化领域高层次人才和名家大师,扩大省高层次人才特殊支持计划等重点人才工程中青年人才入选比例,努力让浙江成为文化人才向往之地、聚集之地、创新发展之地。

当前,浙江以重点文化人才工程为龙头,文化人才工程体系不断健全,牵引作用持续发挥,各领域优秀人才不断涌现,科学合理的宣传思想文化人才梯队逐渐形成。

人尽其才

搭建干事展示比拼舞台

习近平同志在浙江工作期间,针对当时我省文化产业发展受人才制约等问题,指出要在更大范围内组织和配置生产要素,积极培育文化品牌,加强文化人才特别是经营人才的培养和引进。

文学浙军,时代表达——

20年来,浙江坚持为人才创造发展空间,先后成立“中国网络作家村”“之江编剧村”,举办西湖编剧论坛等,为文化人才施展才华、迸发活力打造有效载体。

中国网络作家村2017年在杭州成立,一批知名网络作家迅速汇聚钱塘江畔。村里开出“网络文学

IP直通车”,推动网文IP加速转化为影视、动漫、游戏等,目前交易金额已突破16.4亿元。浙江也成为全国首个市级网络作协组织全覆盖的省份,目前吸纳会员2000余名。中国作协全委会委员中16名网络作家,有12名是浙江“村民”。

之江编剧村是由省委宣传部牵头、省市区三级和浙江大学共同打造的重要文艺创新平台。自2020年成立以来,积极推进精品剧作生产、人才培养、基础服务等方面的探索实践,在打造品牌活动和服务项目创作等方面已取得阶段性成效,打磨出了飞天奖好剧《我们这十年》等一批优秀作品。

浙江举办西湖编剧论坛,吸引编剧人才驻点开展影视作品创作研讨和宣传推广,致力于成为一座供编剧、专家和创作生产单位交流分享的桥梁,一个集合众智、集思广益推动剧本创作精品化的开放平台,并不断增强之江编剧村的吸引力和影响力,助推浙江乃至全国电视剧创作生产从“高原”走向“高峰”。

城乡一体,资源共享——

2024年,浙江在全国首创“文化特派员”制度,系统性遴选首批1570余名优秀文化人才派驻乡镇(街道)、结对村(社区)开展文化建设帮扶,全面嵌入基层文化场域,建立起优质文化资源直达基层的顺畅通道。一年来,浙江百姓交口称赞的“文化特派员”为乡村全面振兴注入新动能。

浙江还开展“艺术乡建”“高层次文化人才服务团”等项目,组织高层次文化人才赴山区县开展“一县一策”结对服务,推动文化人才在共同富裕示范区建设中担当作为。

留住名家,育好新人,一个个人才平台在浙江大地不断涌现,一批批文化人才如雨后春笋般冒出,许多人才甚至不远千里万里奔赴而来。

良好的舞台让人才尽情施展才华,带来可喜的成果。在去年第十七届全国精神文明建设“五个一工程”评选中,浙江共有12部作品入选、入选数量居全国第二,覆盖所有门类;金鸡、兰亭、飞天、国美、山花等奖项,浙江获奖数量均居全国第一;2024年浙江23件作品获中国新闻奖,总数居全国第一。

创新体制 激发人才创新创造活力

激发和释放人才创新创造活力,关键在体制机制,机制顺、机制活,则人才聚、事业兴。

习近平同志在浙江工作期间,认真研究制定宣传思想文化战线人才制度机制,推动形成充满活力的选人用人机制,使优秀人才脱颖而出。

2004年1月,习近平同志在全省宣传工作会议上提出:“要深化干部人事制度改革,形成充满活力的选人用人机制,使优秀人才脱颖而出,对有发展潜力的要不拘一



杭州白马湖畔的中国网络作家村

格、大胆选拔。要实行多层次、多渠道、多门类的人才培养计划,着力培养一批熟悉意识形态工作、懂经营、善管理的复合型人才,形成宣传思想战线人才辈出、人尽其才的良好局面。”

为此,习近平同志提出建立和完善人才培养机制,制定和实施文化人才培养计划,规划和建设高教园区,大力发展高等教育,创新人才培养方式,不断拓宽人才培养渠道;提出建立和完善人才选拔机制,规范人才选拔工作,完善人才评价标准,建立以业绩为重点,由品德、知识、能力等要素构成的各类人才评价指标体系,推动优秀人才脱颖而出;提出建立和完善人才使用机制,树立“不求所有,但求所用”观念,促进人才合理流动,打破人才单位所有、部门所有、地区所有,实现人才资源的社会化;提出建立和完善人才管理机制,要变

“管人”观念为服务观念,加强对人才资源的统筹管理,克服人才资源管理中越位、错位、缺位等弊端,完善专业技术职务评聘制度和分配激励机制。

在习近平同志的领导和推动下,浙江出台了《特级专家管理办法》《关于促进人才柔性流动的实施办法》《关于进一步加强高层次专业技术人才队伍建设的若干意见》等一系列突破性政策,涵盖了文化领域的人才引育,积极营造有利于人才脱颖而出的舆论、人文、政府服务、政策、法制、人居“六个环境”。20年来,浙江持续推进体制机制改革创新,激活文化人才“一池春水”。

培养人才,规划先行——

近年来,浙江先后出台《浙江省文化产业人才发展规划(2017—2022年)》《浙江省哲学社会科学人才发展规划(2021—2025年)》《浙江省新时代文化和旅游人才队伍建设

行动计划(2024—2026年)》等,努力把浙江建设成为文化人才的辈出之地、汇聚之地。

浙江既高度重视体制内的文化人才,也把民营、民间文化人才纳入文化人才系统工程,营造文化人才的高地优势。

台州乱弹剧团是一个民营剧团,育人留人尤其不易。“党委、政府专门设计了‘民办公助’机制:每年1200万元资助,与演出场次和剧目创排挂钩;为剧团安排5个事业编制,保障优秀演员心无旁骛投身创作……”团长尚文波介绍。目前,台州乱弹剧团自主培养出了23名中高级职称演职员,其中有3名一级演员,自排剧目四进国家大剧院,当家花旦、一级演员鲍陈热入选省宣传文化系统“五个一批”青年人才、舞台艺术“1111”等多个人才项目,今年5月21日更是斩获评奖改革后全国民营剧团首个梅花奖。

优化评价,强化激励——

在人才认定标准上,浙江在全国率先推出哲学社会科学、文博、新闻、出版、网络内容建设等5个领域人才直接认定标准,符合条件即可直接认定为省级人才。同时按照人才个人工资、薪金所得一定比例,直接给予真金白银的绩效奖励。

在文化人才评价上,不断拓宽渠道,扩展维度。目前浙江正探索把人才评价权放给市场和用人单位,今年已将7家有代表性的文化企业纳入自主评审范围,推进“企业认定、政府认账”。

深化事业单位内部收入分配机制改革。在中国丝绸博物馆、浙江图书馆、浙江省博物馆等省属一类文化事业单位中,将文创产品开发取得收入的净收益按7:3的比例分配使用,其中30%可用于奖励在产品开发设计、经营管理中作出贡献的人才等,充分激发事业单位人员内在动力和干事热情。

积极推进文艺院团深化改革,

拓展优秀人才的上升空间,充分激发高素质文化人才的创新活力。浙江打出强劲的“青春戏曲”品牌,让青年人走到舞台中央。浙江婺剧艺术研究院(浙江婺剧团)打破常规开拓人才培养路径,不拘一格起用新人演员。33岁的李烜宇今年捧得白玉兰戏剧奖,他还是“临时工”时,浙江婺剧团就为他量身定制排演《红灯记》。一、二级演员为年轻一代当配角,不遗余力传授经验,在浙婺已成为传统。

尊重人才,优化服务——

建立“文化人才会客厅”制度,深化领导联系服务文化人才机制,设立文化人才之家,浙江常态化开展走访慰问、交流座谈,听取意见建议,帮助解决实际问题,让人才从细微之处感受到服务的温度。

今年,浙江还加大创作支撑力度,升级浙江文化艺术发展基金制度体系,提升重点项目的资助标准。同时,重磅推出“之江潮”文化奖,每三年一届,对获得国家级重大奖项、在国内外产生重大影响的优秀文化成果予以重奖,为文化文艺的创新创造营造更好的土壤和生态。

映日荷花别样红。在新起点上,浙江将持续优化人才生态,完善人才机制,着力建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍,让人才之花绽放更加绚丽的时代光华,为建设高水平文化强省提供坚强人才支撑。



台州乱弹剧团献演国家大剧院

在加快建设高水平文化强省中走前列作示范

——文化建设“八项工程”实施20年特色工作扫描

■ 今 哲

宁波市

“港城文化”何以处处繁花似锦

20年前,浙江部署实施文化建设“八项工程”,构筑起文化大省建设的“四梁八柱”,宁波市肩负起“繁荣港城文化”的嘱托。

20年来,宁波市持续践行文化建设“八项工程”,加快建设高水平文化强市,推动文化更好惠泽民生,成为全省唯一的全国文明城市“七连冠”,15次获评中国最具幸福感城市。

如今,“港城文化”处处繁花似锦,从市域层面充分彰显了文化建设“八项工程”的实践伟力。



舞剧《东方大港》

发挥底蕴优势 建强铸魂育人的文化阵地

7000年前,河姆渡稻作点亮中华文明的曙光;唐宋明州港,让宁波成为“海上丝绸之路”的活化石;阳明心学的思想光焰照耀古今……拥有深厚历史文化底蕴的宁波,如何以文化“润物细无声”的力量,为城市铸魂、为发展赋能?

宁波市把“铸魂”放在首位,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,深入开展“循迹溯源学思想促践

行”,系统实施“在宁波,感悟真理伟力”实践解码工程,深化“后浪”青年理论宣讲,全市上下牢记嘱托、感恩奋进的思想基础持续巩固。

同时,于千年文脉中深耕细作,通过“文化研究工程”系统梳理文化基因,围绕“今、古、人、文”四个维度展开深度解码,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

探文化之源。成立宁波文化建设专家委员会,组织史前文化与海洋文明“探源”工程,开展“建设中华文明宁波样本”课题研究,编纂宁波历史上规模最大、最为系统的地方文献总集《四明文库》,探寻“甬立潮

头、接力以进”的文化源泉。

塑文化之形。把“港产城文”融合发展作为现代化建设的重要路径,以“三江文化长廊”为主轴优化文化空间布局,20年来全市每万人公共文化设施面积增长了3倍。建成王阳明纪念馆、弥勒博物馆,市公共文化中心、天一阁博物院南馆、河姆渡考古遗址公园等加快建设,让悠远文脉展活态新生。

扬文明之美。依托全市2880个新时代文明实践中心(所、站)和2019个农村文化礼堂,大力培树文明新风,积极推动移风易俗,全民文明素养、科学素养、法治素养加快提

升,入选“全国道德模范”、获评“浙江慈善奖”数量均居全省第一,“在宁波,看见文明中国”的城市品牌更加闪亮。

资源直达基层 扩大优质均衡的服务供给

今年4月以来,法国原版音乐剧《巴黎圣母院》、交响乐剧《罗密欧与朱丽叶》、舞剧《天工开物》等50余部中外经典剧目、爆款好剧在宁波轮番上演,100余场文化盛宴让“宁波有好戏”。

5月全国文化馆服务宣传周期间,宁波市文化馆以“让文化馆成为人民的终身美育学校”为主题,联合10个区(县、市)文化馆,推出多门类公益课程。油画、芭蕾形体课、瓷盘工艺、旗袍走秀、古琴雅韵……总有一门能唤醒市民的“艺术细胞”。

满城“文艺范”背后,是宁波市坚持以人民为中心,持续优化文化服务和文化产品供给机制,加快构建均等化标准化公共文化服务体系,让文化发展成果全民共享。20年来,全市县级以上文化活动场次增长了近7倍,“十三五”期间在全国率先实现“一年一村一场戏”,“十四五”以来每年送戏下乡6000场、送电影下乡2.5万场、送书下乡100万册以上。

藏在公园里的书房、设在工作室里的书画展……在宁波,人们走出家门步行不超过15分钟,即可享受阅读、艺术、非遗体验等多元文化

活动阵地提供的服务。“我陪孩子读经典”全民阅读、“一人一艺”全民艺术普及等群众性文化活动深化开展,网上点单、送书到家的“天一约书”模式获评国际图联十佳案例。

宁波人还有自己的“春晚”。从2023年首秀创造千万传播,到今年线上围观的IP地址遍及美国、德国、新西兰等50多个国家和地区,总传播量超8亿人次,一台“宁波春晚”充分激发出全市人民和宁波籍海内外人士爱国爱乡的正能量。

图书《望道》获全国“五个一工程”特别奖,舞剧《东方大港》等登上国家大剧院,民族舞剧《花木兰》在美国连演6场……这些精品力作,源于宁波市深入实施文艺精品攀峰工程。文艺精品和城市文化双向赋能,群众文化获得感、幸福感持续提升。近10年,宁波群众文化服务满意度从78%提升至93.5%。

深化交融互动 放大兴业富民的带动效应

2023年9月,杭州第19届亚运会开幕式上,来自宁波的奥运冠军汪顺举起宁波企业“方太”智造的火炬,和“数字火炬手”一起,点燃宁波企业“大丰实业”智造的火炬塔。

去年,宁波企业音王集团的全球首个“影王”智慧4.0直视显示LED全景声数字影院落户博纳院线影城宁波K11店。这一音视频融合一体的创新技术解决方案,引领国际先进的数字电影4.0发展新模式

和数字电影新业态。

从宁波文化制造业对“文化+科技”的孜孜探寻,可以感受到文化和经济交融共兴的蓬勃脉动。近年来,宁波文化制造业总量、文化制造业上市企业数、国家文化出口重点企业数持续领跑全省。不止于此,“文化+”更渗透到旅游、金融、商贸、体育等多个产业链条,以文兴业的富民效应持续放大。

打好产业升级“组合拳”。近年来,宁波市获评首批国家文化与金融合作示范区、首批文旅部技术创新中心,出台全省首个数字文化产业扶持政策,国家文化产业示范基地达到6家,象山影视城、大丰实业、音王集团、海伦钢琴、酷乐潮玩等知名文化企业的优质产品和服务广受欢迎。

写好文旅融合“大文章”。宁波市充分发挥文化特派员制度的牵引作用,创新“农文旅体展”融合、“艺术振兴乡村”、“手艺人部落”等载体,全市乡村旅游吸纳就业超15万人,其中农村就业人员超10万人。去年,201家农旅融合式“共富工坊”带动村集体经济增收4000万元。

搏击文化出海“新浪潮”。宁波市推进国家国际传播重点基地建设,“光影里的宁波”全球“百企百展”覆盖四大洲100多家宁波海外工厂,“滨海宁波”系列传播活动累计链接140余个国家及地区、触达超20亿人次……宁波正成为讲好中国故事、传播中国声音的展示平台、形象窗口。

何超群

清晨,一缕微光温柔地拂过大运河世界遗产点——绍兴八字桥。岸边,早起的老居民推开临水的木窗棂,目光所及是跨越2500余年延续至今的城址框架;不远处,背着画板的青年学子在青石板路上驻足,捕捉着古城跳动的文化脉搏。这幕古今交融的和谐图景,正是绍兴古城在新时代精心守护与智慧传承的生动缩影。

20年前,一份嘱托如种子般深植于绍兴土壤:“把历史文化名城这篇文章做好,为名城保护和旧城改造作出有益探索。”这颗种子历经时光浇灌,以文化建设“八项工程”为根脉,在探索实践中破土萌发、抽枝展叶,让绍兴古城日益焕出既有江南水乡肌理,又兼具国际品质活力的“世界级古城”气象。

立体化保护体系守城脉

今年7月,绍兴市出台首个针对私产历史建筑的专项补助政策——《绍兴古城历史建筑修缮补助管理办法》,以45%—50%的阶梯补助比例为百姓卸下“想修修不起”的重担。通过法治化路径破解产权桎梏,这是古城“三治”立体保护体系的又一个关键制度闭环。

以“法治、规治、数治”为经纬,织就古城保护网。20年来,绍兴市深入推进古城保护系统化、制度化实践,致力于让2500多年的城址肌

绍兴市

千年古城活态传承新范式



乌篷船上演社戏

理在精密守护下持续搏动时代新声。

古城保护,立法先行。《绍兴古城保护利用条例》的颁布施行,如同一部“护城宝典”,为保护行动提供了坚实法律支撑。成立历史文化名城保护办公室,统筹全局;设立古城保护基金,为古建修缮、风貌修复提供了源源不断的“金融活水”。法治的刚性框架之下,辅以精细的标准规范,让每一块青砖、每一片黛瓦的保护都有章可循。

古城未来,规划为要。编制《绍兴历史文化名城保护规划》《古城保护利用总体城市设计》,确立“保护与利用结合”“场景与内容结合”工作主线和“一城(核心古城)一桥(八字桥)三故里(鲁迅、阳明、

书圣)”整体架构。规划不仅清晰界定了保护的边界与底线,更前瞻性地描绘了古城可持续发展的路径。

孪生古城,智慧护航。绍兴市创新性地构建了覆盖全域、贯穿地上地下的“实景大模型”,打造了一座高精度的“数字孪生古城”。从地下管网状态到地面建筑风貌,从人流动态到环境监测,尽在掌握。这套数字系统显著提升了管理的精细化、智能化水平,入选2024年全国实景三维数据赋能高质量发展创新应用典型案例,成为古城保护的“最强大脑”。

这套由法治立基、规治引航、数治赋能的立体化保护体系,如同为古城量身定制的坚固铠甲,让跨越千年的城址在现代化浪潮中安

然挺立。

活态化传承链条续文魂

夕阳鎔金,仓桥直街83岁陈阿婆窗台的凌霄花瀑下,游客镜头与乌篷船影在此交汇。这幅“原住民与游客共生”的画卷,恰是绍兴千年文脉在当代呼吸、奔涌、生长的缩影——在这里,历史不是玻璃罩中的标本,而是以考古为根、创意为枝、文旅为果的活态传承链。

绍兴深知,真正的保护绝非凝固标本,而是让历史文脉在当代的土壤里继续奔涌、鲜活生长,实现保护、传承、利用的深度协同。

探源寻根证春秋。绍兴的建城史,在考古探铲下不断被夯实和点亮。稽中遗址——这个近年来最重要的考古发现,如同一把穿越时空的钥匙,为古城2500余年“城址未改、肌理未变”的传奇提供了无可辩驳的关键实证。自“三普”以来,古城地下宝藏不断重见天日,近万件文物标本得以科学保护,国家重点和省级文保单位分别增至9处和10处,历史底蕴在黄土深处熠熠生辉。

古今对话越千年。文脉的传承,需要深挖厚植,更需要创新表达。《绍兴大典》的编纂,是对古城文化的一次系统性梳理与“存档”。鲁迅、陆游、徐渭等“名人文化年”系列活动,“7·15古城保护日”的深入人心,让历史名人的精神风骨与当代生活产生深刻共鸣。央视纪录片《文脉春秋》首集聚焦绍兴,更让这

座古城的故事与魅力,通过荧屏走进亿万观众的心田。

活化焕新引客来。如何让沉睡的文物“活”起来?绍兴市给出了“文商旅”深度融合的精彩答卷。以文化为灵魂,以商业为纽带,以旅游为载体,古城内精心培育研学游、非遗游、水上游、低空游等新业态,打造运河、书法、宋韵、黄酒、名人等主题游线,持续推出内涵丰富、市场叫好的文旅“爆款”。精心打造的“古城一台戏”、上大路“小剧场”等演艺新空间,吸引650家青创客入驻。“古城过大年”、山阴城隍庙会等民俗活动金名片,则让传统节日焕发新魅力,持续点燃古城人气与商气。

从黄土之下的考古实证,到故纸堆里的深研精编,再到聚光灯下的创新表达——绍兴市用这条活态化的传承链条,让沉睡的历史苏醒,让古老的文魂在当代人的生活中生生不息。

人本化功能重构焕新生

站在府山顶远眺,三山显影、水巷如织的画卷在眼前铺展——这是外迁11万平方米高楼后,千年城郭在黛瓦连绵中第一次自由舒展筋脉。绍兴古城的守护,归根结底是对人的守护。当景区的人潮、街区的商机、社区的烟火在此交融,一场以人本为尺的功能重构正悄然重塑古城新格局。

有机更新,大项目擎动新格局。2019年设立的古城保护基金如

同沉睡古城的唤醒者,382亿元投入撬动247亿元项目生长。阳明故里在精心修缮与创新展示中重焕光华,成为阳明心学精神地标;蔡元培广场凝聚着教育先贤的智慧光芒;越王城文化广场则生动述说着古越春秋的恢弘气度。这些标志性项目,如同珍珠般镶嵌在古城肌理中,既守护了历史,又点亮了未来。

微改精提,小切口惠及大民生。古城保护的温度,体现在对寻常巷陌、万家灯火的细腻关怀。近5年来,绍兴市对134个老旧小区、超过50万平方米的区域实施“微改造、精提升”,惠及居民3.3万户。仓桥直街活态保护经验已在全省推广——既完整保留历史风貌,又成功注入现代生活气息和文旅活力,成为居民安居乐业、游客流连忘返的“活着的街区”。去年全省历史文化名城名镇名村保护传承工作现场会在绍兴市召开,古城“微改精提”模式全省推广。

功能疏解,留空间重塑古风韵。为了让古城“静下来、慢下来、美起来”,绍兴市壮士断腕,外迁非古城功能单位300余家,疏解高层建筑11万平方米。如今,古城内传统风貌区面积已超过3平方公里,占比三分之一以上。这一系列“瘦身”举措,有效缓解了承载压力,让粉墙黛瓦、小桥流水的传统空间格局更加清晰舒展,为文化遗产和品质生活腾挪出珍贵空间。

景区的人潮、街区的创意、社区的温情,正在绍兴古城粉墙黛瓦间书写共生共享的时代新歌。

■ 叶 慧

本刊记者

容量短剧

以微短剧“窗口”展示诗画辉映的中国

今年以来,被称为文化出海“新三样”的网剧、网文、网游,在海外刮起强劲“中国风”。拥有众多微短剧创作企业的浙江,积极推动文化“新三样”乘风“出海”,实施头部企业培育行动,鼓励创造更多现象级作品,让中国文化以更加时尚、多元、开放的姿态走向世界。

杭州容量互娱文化传媒有限公司(简称“容量短剧”),就是浙江文化“新三样”的代表企业之一。近年来,容量短剧坚持精品化路线,以科技赋能内容创作,打造了数百部头部爆款短剧,上架出海译制剧3000多部,短剧视频海外总播放量达10亿次。

挖掘中华文化富矿

什么是好剧?在容量短剧创始人兼CEO陈云锋看来,好剧必须同时具备社会价值、文化价值和商业价值。微短剧“微”的是体量,而非价值,“短”是它的时长,而不是品质。微短剧在内容创作、艺术创新上,依然要坚持精品化,讲好故事。

近年来,容量短剧以中华优秀传统文化为根脉,聚焦重大题材,挖掘优质的内容IP,打造了系列精品力作。

奥运题材短剧《我在巴黎当侠客》,以武侠变装走红网络的三喜



爷爷在巴黎的奇遇故事展开,以不同视角展示了巴黎和杭州的“各美其美、美美与共”,不仅向世界展示中华武侠文化的博大精深,还传达了中国“144小时过境免签”的文旅利好政策。该剧上线后,全球总播放量超1亿次,深受海外观众喜爱。

对于短剧创作,容量短剧副总裁、总编辑胡朝清有更精细的追求。他说,以出海为目标的微短剧作品,不仅要服务好故事本身,还要赋予更多中国元素。“比如在最简单的道具陈设上,国内观众容易理解,但国外观众不一定理解这样的陈设表达什么、有什么考究。我们就请教专家和老师,因地制宜进行本土化转换、做好多元化故事表达。”

微短剧时长短、投资小、创作快,对宣传和发展地方文旅有强劲的拉动性。容量短剧探索短剧艺术与文旅融合,打造精品文旅系列

短剧,推动优质文化IP开发。

取景于武义县的文旅微短剧《带你去个好地方》,凭借生动的故事、考究的制作,在抖音平台独播后获4700万播放量、120万点赞,带动取景点花田美地景区接待游客30万人次。

坚持“创作好剧”的信念,让容量短剧在行业内赢得好口碑,其出品的《带你去个好地方》《辣妈回村》《水韵风情梦塘栖》等七部微短剧入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐片单。“带你去个好地方”系列作品成为讲好地方故事、赋能文旅消费的重要载体。

科技赋能内容创作

7月16日,在中央广播电视总台主办的CMG首届中国微短剧盛典上,容量短剧出品的《我在月球当包

工头》荣获“总台年度期待微短剧”。

这部航天科幻题材的微短剧,以近未来中国月背基地建设为背景,融合硬核科幻、工程攻坚、悬疑解密与情感治愈等元素,讲述航天人在月球上拼搏奋斗的动人故事,带观众走进月球探索与建设的奇妙世界。

月球基地场景如何拍摄?容量短剧依托象山影视城成熟的影视工业体系,创新采用“AIGC(人工智能生成)技术+实景拍摄”交织的模式,通过数字资产与实景拍摄的联动,实现从“地球片场”到“月球基地”的沉浸式场景转换,有效破解传统科幻题材制作成本高的瓶颈。

“目前,AIGC技术已经广泛应用于微短剧产业的不同环节。”胡朝清介绍说,利用AI文生图技术、AI剪辑、换脸、配音、配乐等技术,可以辅助生成视效画面、影音字幕和图文海报,实现后期任务多线程并行,帮助制作团队在短周期内完成作品,降低制作成本。

守文化的形态之正,创技术的用法之新。借助AIGC技术,容量短剧对剧本创作、剪辑制作到发行传播的全链路进行创新探索。胡朝清说:“以发行传播为例,在一部剧上架前,我们先制作AIGC片花投放海外市场,看海外观众的反应,再来判断下一步的市场走向。这种方式成本低、效果好。”

踏浪出海全球运营

微短剧出海的第一关是语言。容量短剧专门组建了服务出海的运营中心,招聘了50位专职翻译。虽然精通外语,但很多员工还是因剧中大量俗语方言“卡了壳”。

海外事业部英文翻译彭学勤说:“一些俗语和方言,如果直译,外国人肯定不理解,需要我们根据特定的文化场景去意译。”

翻译这个环节影响了微短剧的制作、投放效率。为破解这个问

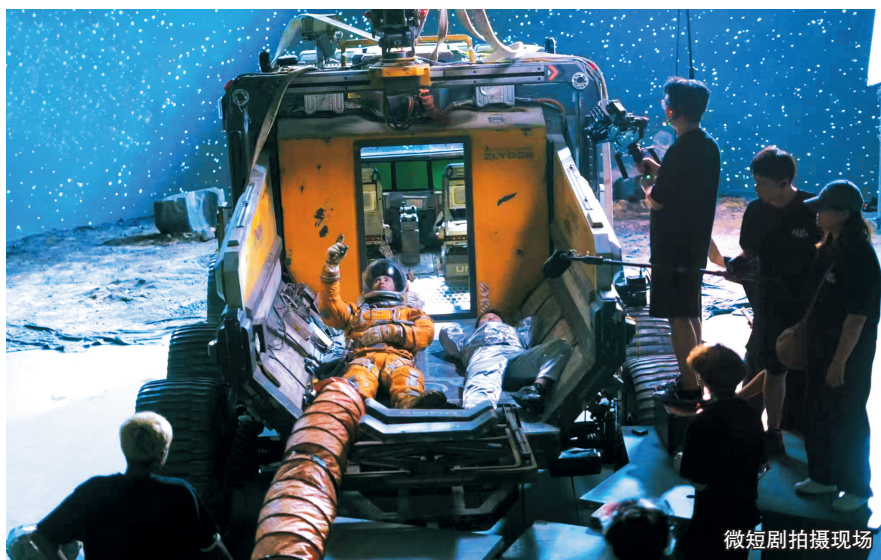
题,公司研发了一套翻译流程及标准的AI系统,能根据不同国家的语言习惯快速自动翻译台词,译制时间成本降低了50%。彭学勤说:“翻译师的常规工作量减轻后,腾出精力专攻意译的内容,整个流程大幅提效。”

理顺了语言关,容量短剧趁热打铁,迅速把海外运营团队的规模扩大到100人以上,上线针对海外市场的短剧App“Radreel”,上架覆盖英语、日语等14种语言的译制微短剧,打造全球发行矩阵,在全球各大视频平台投放,把中国特色故事推介给更多海外观众。

聚焦文化出海,今年1月21日,之江电影集团与容量短剧达成战略合作,在微短剧产业融合发展上深度布局,双方共同探索“内容出海—产业回流”的可能性,助力行业打造更多思想精深、艺术精湛、制作精良、传播国际的佳作。

3月17日,在第29届香港国际影视展上,容量短剧携奥运题材《我在巴黎当侠客》、城市文化IP《面若桃花》第二季、穿越题材《宋朝来的小贵人》等精品微短剧亮相,吸引来自印度、印度尼西亚、泰国、日本、韩国、加拿大等国客户开展制作发行、版权合作。

“透过微短剧的‘小窗口’,让外界看到一个更加生动的中国。”陈云锋表示,未来要充分发挥微短剧“大流量、正能量”的优势,创作更多现象级作品,让海内外观众在微短剧中爱上诗画辉映的中国。



微短剧拍摄现场

夏斌婷

特约记者

习近平同志在浙江工作期间十分关心地方戏曲发展,2006年给成立50周年的浙江婺剧艺术研究院(浙江婺剧团,简称“浙婺”)专门发来贺信,勉励浙婺“把握时代脉搏,多出人民群众喜闻乐见的艺术精品”,为传统剧种特别是金华婺剧的保护传承发展指明了方向。

20年来,浙婺以这份关怀为深耕艺术的根本动力,始终坚持积极探索、大胆创新,让婺剧这一古老剧种焕发出前所未有的蓬勃活力。

放宽视野 打开门户

习近平总书记强调,要有全局意识和世界眼光,大力实施“引进来”“走出去”战略,努力扩大对外文化交流。多年来,浙婺以“放宽视野、打开门户”的姿态,让精品力作既扎根人民土壤,又跳出地域局限、拥抱多元交流,在更广阔的舞台上传递婺剧魅力。

频繁亮相国内重要舞台,实现“墙内墙外皆飘香”。自2009年起,浙婺已连续14年受文化和旅游部委派参加“欢乐春节”演出活动,8次登上央视春晚、7次亮相新年戏曲晚会,还在中共中央国务院春节团拜会、亚洲文化嘉年华、庆祝建党百年文艺演出《伟大征程》、中非合作论坛峰会文艺演出等重大活动中精彩亮相,赢得广泛赞誉。

浙江婺剧艺术研究院

让古老传统戏曲焕发时代新彩



如今,浙婺的足迹已遍布五大洲69个国家和地区。2009年,浙婺在厄瓜多尔苏克雷剧院演出时,更是出现一票难求的盛况。“当时剧院900个座位全部坐满,门口还有上千人在等待着能进场观看。”婺剧领军人物陈美兰回忆道,为了让更多人感受中国传统文化的魅力,当地政府还特意包了一架飞机,把演员们从瓜亚基尔接到洛哈加演一场。

近年来,新编《三打白骨精》的海外巡演更掀起热潮。在墨西哥,两场演出全部爆满,因第二场演出预购太过火爆,主办方临时把演出

场地更换到剧院最大的演出厅。在安道尔,外交大臣托尔观演后向演职人员致谢,称演出带来“东方的诗意”。该剧至今已出访21个国家,在海内外演出100多场,仍邀约不断,成为传播中华优秀传统文化的亮丽名片。

坚守根脉 培育新人

习近平总书记指出:“文化创造核心在人。”人才辈出正是婺剧焕发新生的关键。多年来,浙婺坚持“以老带新”的优良传统,以陈美兰为代表的艺术家们主动让台、倾

囊相授,为后辈搭建成长平台,结出了丰硕果实。

陈美兰在38岁舞台生涯巅峰时,就开始力推新人,将自己的代表作《白蛇传》《穆桂英》的精髓拆解,逐句逐段传授给杨霞云、陈丽俐、巫文玲。这样的传承故事在浙婺不胜枚举:葛素云、郑兰香、吴光煜、徐勤纳等一大批乐于提携后辈的艺术家,不辞辛苦教唱,甘当绿叶,乐于给年轻演员配戏,以另一种形式延续自己的艺术生涯。现今,杨霞云、楼胜、陈丽俐也如老师一般在传承的路上不断前行,成为一大批90后、00后演员的老师。

“人尽其才,才尽其用,人人皆可成才。”培育优秀艺术人才被浙婺党总支部书记、院长王晓平视作推进婺剧发展的“不二法门”。剧团始终保持梯形结构的强大阵容,令同行和专家刮目相看;用人不拘一格,不论工龄、年龄、职称,按演员的自身条件、综合素质,因材施教、量身定制;除让年轻人传承好剧团原有的精品剧目外,还把外省院团的优秀剧目移植过来,把国家级、省级其他剧种名家请进来,传授他们的代表剧目,不断丰富浙婺的剧目库,让想演戏的青年演员人人有戏可演。

以戏促功,以功促戏。团里每年演出超过500场,全团250多名演职人员,只要有真本事,刚毕业的见习生都有机会演主角;只要想学戏,就有名角在百忙之中见缝插针地教。“在浙婺,只要你足够努

力、优秀,总能找到属于自己的好角色。”王晓平说。

在这样的好氛围下,浙婺人才辈出,形成以60、70后为中坚,80、90后为骨干,00后优秀苗子为新生力量的三个梯队,行当齐整、文武兼备。截至目前,浙婺已有5人6次获中国戏剧梅花奖,20余人获上海白玉兰奖、浙江省“新松人才”等奖项。

保持个性 发扬特色

婺剧生长在八婺大地,“文戏武做,武戏文唱”是其鲜明特色。浙婺在创排新剧目时,始终坚守个性,发扬特色,让传统韵味与时代审美碰撞出火花。截至目前,浙婺已有《宫锦袍》《白兔记》《忠烈千秋》《基石》《木兰》等8部剧目入选国家艺术基金资助项目;《信仰的味道》入选文化和旅游部“百年百部”重点扶持作品;《血路芳华》等多部作品获省“五个一工程”奖、省戏剧节新剧目大奖。

2023年国家艺术基金资助项目《三打白骨精》便是典范之一。几位主演依据剧情合理融入了技巧性表演,成功塑造出独具婺剧魅力的经典形象。饰演“白骨精”的杨霞云在剧中上演“三连变”,短短数秒内3张脸谱接连切换,华服瞬间化作素衣,配合灯光骤暗的舞台效果,营造出“鬼魅转身即换魂”的震撼效果,惊艳全场;剧中饰演“孙悟空”的周宏伟等演员还展现了下

高翻、双砸险等各种高难度技巧。无人机“化身”小蜜蜂点缀舞台,推动传统戏曲融入现代化表达,让观众拍案叫绝。

婺剧的根在农村,婺剧的生存发展离不开广大戏迷。多年来,浙婺坚持把舞台搭在田间地头、社区广场和校园操场,每年下农村、进社区、进校园演出300余场,占全年演出一半以上。送戏下乡过程中,浙婺的演员们不畏艰辛,三伏天穿着厚重的戏服在高温下演出,汗水湿透衣衫,依然全情投入。舞台上演员们唱腔浑厚、戏韵浓浓,舞台下观众如痴如醉、掌声雷动,观众带着泥土气息的热情,成为婺剧成长最珍贵的养分。

目前,金华全市100多所中小学成为婺剧特色学校,约50万名孩子走近婺剧。通过在年轻一代中培育戏曲基因,越来越多青少年成为婺剧的忠实拥趸和新生力量,连年有婺剧“小梅花”脱颖而出。近5年来,收获34位“小金桂”、8位“小梅花”,7个集体节目获“小金桂”称号,5个获“小梅花”称号,越来越多的青少年成为婺剧小戏迷。

面向未来,浙婺将聚焦时代脉搏,深耕本土文化,每年打磨1—2部精品剧目,推动传统剧目现代化演绎;延续“传帮带”传统,实施青年人才培养计划,与院校合作储备高素质人才;策划国内外巡演,优化“海外版”剧目适配性,利用新媒体推动数字化传播,持续提升婺剧的美誉度与影响力。

以文旅深度融合发展谱写共富先行示范绚丽篇章

■陈广胜

浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长

2025年是文化建设“八项工程”实施20周年,全省文化广电旅游系统深入践行习近平文化思想,全面贯彻省委加快建设高水平文化强省动员部署会、专题座谈会精神,聚焦“一个首要任务、三个主攻方向、两个根本”,围绕建成“五个新高地”,统筹“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”,以文旅深度融合工程为主抓手,联动推进文旅兴业、文脉赅续、文艺创优、文化惠民、文宣传播、文明互鉴,为高质量发展建设共同富裕示范区谱写绚丽的文旅篇章。

●抓项目 促消费

将文化旅游业打造成“挑大梁”的支柱产业

推动项目建设提速增效。完善项目滚动储备机制,狠抓文旅投资“双百”计划,迭代大视听产业“146”项目,力争“千项万亿”文旅新建项目开工率、投资完成率、纳统率居9大领域领先地位。高质量建设一批文化地标型、园区平台型、龙头带动型、串珠成链型、业态创新型重点项目,持续抓好“微改精提”项目,加快浙江音乐厅新馆、新时代文化艺术创研基地等省级项目建设。建好新型政策性金融工具文旅项目库,加强文旅领域中

央预算内投资、特别国债设备更新等项目储备和资金争取,释放更大政策红利。

推动文旅消费提量扩容。紧盯暑期旅游消费“黄金期”和中秋、国庆等重要时点,统筹开展系列文旅消费季活动,持续迭代“十百千万”消费矩阵。实施演艺经济高质量发展三年行动,整体推进精品创作、空间培塑、数字赋能、业态拓展、主体引育、环境优化,打响“跟着演艺游浙江”品牌。大力推进入境旅游“125”跃升计划,深化“八个一”全链条便利化改革,持续优化“入浙游”大模型和“嗨游”平台,加快离境退税“即买即退”扩面增量。持续提升“百县千碗”“浙韵千宿”“浙派好礼”等吃住行游购娱文旅消费微品牌影响力。

推动“文旅+百业”提质赋能。加快拓展文旅融合新场景新业态新模式,做深“跟着X去旅行”系列文章,鼓励各地推出剧本娱乐、旅拍研学、邮轮游艇、房车露营、低空飞行等沉浸式体验新项目。积极培育文旅经济新增长点,创新夜游、夜市、夜读、夜娱等文旅场景,大力发展文旅首发经济、悦己经济、谷子经济、银发经济,构建多元化文旅消费场景。深耕“农业+文旅”“工业+文旅”“商业+文旅”“体育+文旅”“交通+文旅”等领域,因地制宜做精“浙里田园”“泛舟浙里”等融合型产品,促使文旅赋能各行各业高质量发展。

●统资源 缩差距

将文化旅游业打造成“鼓腰包”的民生产业

撬动富民杠杆。深化之江文化产业带、良渚文化大走廊、四条诗路文化带等建设,打造千万级核心大景区50个以上,提升全域旅游发展水平。深化乡村旅游“五创”行动,推进乡村文旅运营“五百计划”,大力发展青创旅游,加快一批旅游名村建设,深入推进安吉大余村、余杭大径山村综合改革试点,擦亮“乡村旅游看浙江”金名片。提升文旅名城名镇建设水平,实施山区海岛县“造月工程”,推进海岛公园2.0建设,抓细抓实非遗助力乡村振兴、文化产业赋能乡村振兴工作。探索“春赏花、夏玩水、秋露营、冬滑雪”和“两入股、三收益”等乡村旅游多元形态与农民利益分享机制,促进文旅富民增收。

创新惠民机制。着眼更好推动优质文化资源直达基层,合力推进文化特派员制度建设,深入开展“文艺赋美”工程2.0,推广“钱江浪花直通车”模式,办好全民艺术学堂,打造杭州西子廊桥·“文艺赋美”盲盒音乐会等靓丽公共文化风景线。开展公共文化共同体建设,完善“15分钟品质文化生活圈”,培育一批新型文化空间。深化公共文化共同体建设,做优“文化点单”,提升“三送一走”等文化惠民活动成效。推进“阅读之省”建设,优化图书馆、城市书房、阅读驿站等服务效能。

完善便民举措。大力推进科技赋能、数字赋能,加快实施“数据要素×文化旅游”三年行动、智慧旅游创新发展三年行动,争取“文化+人工智能”行业试点,善用AI重新定义和拓展文旅服务边界,打造更多具有浙江标识度的体验场景和重点项目。聚焦“一老一少”文旅需求,推动景区、文博场馆等设施适老化改造,针对性推出适销对路产品和服务。推进“诗画浙江”文旅惠民卡、“浙里票务”系统迭代和应用推广,丰富“浙里文化圈·游浙里”功能,为群众提供优质智能便捷服务。加强新型广电网络建设,抓好“未来电视”国家试点,加快升级高品质沉浸内容生产等视听服务。

●守传承 勇创新

将文化旅游业打造成“润心田”的幸福产业

全面深化文脉赓续。高标准办好第三届“良渚论坛”。深入开展文化基因激活工程,梳理上线省域重要文化基因图谱,打造浙籍名人故里、传统书院复兴等一批标志性项目,不断提升浙江重大文化遗产的品牌标识度和影响力。深入实施浙江考古“启明星”计划,抓好上山、河姆渡、良渚等文明之源大遗址群考古发掘和保护利用,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。深化考古前置改革,抓好第四次全国文物普查工作。实施非遗传承薪火行动,打响“浙派茶生活”

品牌,迭代“非遗双创服务平台+传统工艺工作站+非遗工坊”机制。

全力打造文艺精品。坚持以人民为中心的创作导向,扎实推进“浙里大戏”攀峰计划,做强越剧、婺剧等优势剧种,努力推出叫好又叫座的舞台艺术新作。总结《新龙门客栈》《我的大观园》等经验做法,持续探索“青春戏曲”发展路径。深化国有文艺院团“一团一策”改革,推进民营文艺表演团体改革发展试点。狠抓“浙产好剧”精品工程,精心打磨一批重点电视剧。实施“浙里微光·微短剧+”创作计划,推进“剧游浙江”等行动,努力将热门剧取景地转变为新兴文化旅游目的地。坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通,改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,营造良好文艺生态,全力冲刺全国性大奖。

全民共享文旅爆款。建好“大景区+新业态+X”爆款培育矩阵,滚动打造现象级文旅融合产品,将“点状爆款”打造成为“全民爆款”。合力办好浙BA城市篮球联赛,将“浙BA”打造成全民“狂欢节”和全域“嘉年华”。积极推动文化“新三样”出海,打好“政策+服务+改革”组合拳,梯度培育出海重点企业和项目,持续打造如游戏《黑神话:悟空》、电视剧《藏海传》等文化出海爆款。深化文创开发收入分配机制改革,努力推出更多文创展览爆款。联动“巨屏+大屏+小屏”,深度拓展跨界文旅宣推,以创新力提升传播力。

在共富先行示范中发挥 国资国企支撑支柱作用

■董贵波

浙江省国资委党委书记、主任

今年是“十四五”规划收官之年,是浙江高质量发展建设共同富裕示范区的关键之年。浙江国资国企紧紧围绕省委“132”总体部署,大力弘扬“六干”作风,坚持“新质提质”工作主线,加快开启增长“第二曲线”,着力打造创新领先、功能突出、治理高效、充满活力的现代新国企,不断增强核心功能、提升核心竞争力,坚定不移做强做优做大,勇当创富带富帮富先锋,在高质量发展建设共同富裕示范区中发挥国资国企支撑支柱作用。

锚定高质量发展 提质增效创富

紧扣高质量发展首要任务,进一步树牢价值创造导向,推动国有资本和国有企业做强做优做大,夯实共同富裕物质基础。

稳增长,夯实经营发展基础。围绕“一增一稳四提升”总体经营目标,加大拓市增收、降本节支、挖潜增效力度,提升国企发展质量效益。科学谋划“十五五”发展,坚持长期主义、有所为有所不为,努力实现投资有回报、企业有利润、员

工有收入、地方有税收的发展。今年以来,国有经济运行保持稳中有进、向新向好态势,1—7月省国资委监管省属企业实现营业收入9883亿元,同比基本持平;实现利润总额315亿元,同比增长5.1%;上缴税费249亿元,同比增长1.1%。7月底资产总额2.6万亿元、净资产9535亿元,同比分别增长11%、10.8%。

促改革,激发内生发展动力。把加强党的全面领导和党的建设贯穿改革全过程,培育弘扬浙江国资国企新风尚,汇聚推进改革发展强大合力。全力抓好国资国企改革攻坚深化提升行动,5项成果入选年度区域性国资国企综合改革试验标志性成果清单,居全国首位。系统谋划新的重大改革举措,创新推进区域综改扩围提升,以杭州经验带动更多地方深化改革协同发展。完善中国特色国有企业现代公司治理,健全市场化经营机制,深化薪酬分配改革,不断破除制约企业高质量发展的体制机制障碍。

强监管,守好安全发展底线。坚持授权与监管相结合、放活与管好相统一,优化监管理念、模式、流程,加快构建出资人监管模型体系,设计招标采购监督、决策运行

监督等9大方面172个监管模型,打造上下贯通、实时在线、自动预警的穿透式监管系统。稳妥推进经营性国有资产集中统一监管,完善全省国企债务风险统一监测管理、招标投标采购数据等平台。迭代升级省属企业“一企一方”年度监管意见,健全清单化管理、限时整改、挂账销号等闭环管理机制,维护国有资产安全,促进保值增值。

创一流,厚植长远发展根基。完善“双金字塔”梯度培育体系,推动6家人选国务院国资委创建世界一流“双示范”企业核心指标持续优化,价值创造能力、品牌引领力持续提升,打造世界一流示范企业、世界一流专精特新示范企业。在全国率先开展国有控股上市公司市值管理行动,支持国有控股上市公司股票回购增持,提高上市公司投资价值。

突出战略功能价值 挑好大梁带富

牢牢把握国企功能使命,算大账、办大事、挑大梁,更好服务全省重大战略落实和经济社会发展大局。

着力增强国企战略功能。深化大讨论大谋划大行动,进一步解

放思想、放眼未来、创新制胜,推动国有资本“三个集中”,当好长期资本、耐心资本、战略资本。“一企一策”明晰国企功能定位,编制核心功能清单,加强主责主业和投资管理。进一步扩大有效投资,谋划实施一批强牵引利长远的重大项目,力争省属企业全年完成总投资1900亿元。建立国企履行战略使命评价制度,构建科学客观可量化的功能价值评价体系,高水平实现经济属性、政治属性、社会属性有机统一。

全力加快建设创新国企。健全国企推进原始创新制度安排,连续两年出台支持省属企业科技创新“一号文件”,强化资金、项目、平台、人才一体化配置,完善容错免责、考核激励机制,让企业心无旁骛抓科技创新。打造国企原创技术策源地,加快白马湖实验室等高能级平台建设,建立国有科技领军企业梯度培育机制,推动国企成为科技创新重要力量,确保省属企业研发费用年均增幅高于全省平均水平2个百分点以上。把牢创新核心变量,实施国企“人工智能+”行动,遴选发布首批20个典型应用场景案例,向社会公布26个可适用场景清单。

两端发力提升产业能级。坚持战新产业与传统产业两端发力,推动省属企业产业结构优化调整,以实体经济为支撑、先进制造业为骨干,优化生产力空间布局。加快战新产业前瞻布局,深化省属企业

战新产业发展行动,对培育期经营亏损给予考核豁免,加快布局先进制造、节能环保等领域,打造海洋风电、低空经济等省重点平台。推动传统产业转型发展,深化能源、交通、化工等领域设备更新改造,促进商贸、建筑、传统制造等产业优化提升,推进大宗贸易高质量发展。

带动各类市场主体协同发展。加强省地合作,促进各级国企在重点产业布局、重大项目建设等领域协同发展。深度融入高水平对外开放,建立支持外经贸高质量发展工作机制,推动省属企业积极参与大宗商品资源配置枢纽建设,打造全国一流的跨境电商综合服务平台。研究出台推进国企民企合作指导性文件,深化涉企服务增值化改革,以更加开放姿态与各类市场主体加强合作、共同发展。

深化企地协同联动 担好责任帮富

贯彻山区海岛县结对帮扶行动部署,以产业导入为基础、项目平台为重点、企地结对为载体,全力当好“共富产业合伙人”,助力缩小“三大差距”。

政策引导强统筹。明确省属企业与山区海岛县结对帮扶名单,“一企一策”制定年度帮扶任务指标,纳入企业综合考核体系。深化省属企业服务共同富裕业务分类核算、分类考核试点,提升国有资

本赋能山区海岛县高质量发展的功能价值。加强省属国资国企与山区海岛县干部交流互派,推动省属企业经营管理、专业技术和高技能人才“上山下海”送经验、送技术、送服务。

产业带动强帮扶。围绕建强“县城—中心镇—重点村”发展轴,发挥省属企业装备制造、清洁能源、建筑施工、化工、医药、文旅等产业优势,“一企一业”“一县一策”助力做强县域特色主导产业。动态完善省属企业支持山区海岛县发展重点项目库,谋划实施一批特色优势明显、带动经济能力强的产业项目,确保今年在山区海岛县完成投资100亿元以上。履行好省国资委结对帮扶缙云团组牵头单位职责,以市场化方式导入国资国企资源,打造团组帮扶示范样本。

多措并举惠民生。深化国企党建引领共富工坊、现代社区和人文乡村建设,推进省属企业优质医药医疗、健康养老等资源精准下沉,完善山区海岛县医药物资配送网,推动“伞状”医康养联合体等服务模式在山区海岛县全覆盖。深化国企稳岗扩岗、普惠性人力资本提升行动,推进与山区海岛县职校共建合作、产教融合,助力城乡就业创业体系建设和技能型人才培养。深化“浙里帮”“路网+云端+品牌”等消费帮扶,打造国企线上线下“土特产富”销售平台,带动山区海岛县农副产品销售,促进农户增收。

戴晓东

交通是经济的脉络和文明的纽带。围绕高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务,浙江在建成“畅、安、舒、美”的“四好农村路”1.0版基础上,2021年升级赛道,打造“畅、安、智、享”的“四好农村路”2.0版,从侧重完善基础设施向完善农村交通运输体系转变。

从“有没有”迈向“好不好、优不优、美不美”,如今,一条条“四好农村路”正重塑着乡村的肌理,在之江大地上编织一张承载千万农民希望的振兴网,联通迈向共同富裕的崭新时代。

强根固本 织密共富路网

在浙西山城开化县,村级路长张卫民每天只需点点手机App,就能完成责任路段的巡查。发现路面裂缝,拍照上传“浙路智富”平台,系统便自动派单给专业养护队。“以前补个坑要层层报批,现在48小时内准能解决。”张卫民指着路长牌上的二维码说,“扫一扫,这段路的‘生命档案’清清楚楚。”

这样高效、精细的管理场景,正是浙江“四好农村路”迈向2.0版的生动缩影。

2003年,习近平同志在浙江工作期间,亲自决策实施“乡村康庄工程”,作为“千万工程”的重要组成部分。党的十八大以来,习近平



“四好农村路”串起兴村富民线

总书记先后四次对“四好农村路”作出重要指示批示,为“四好农村路”建设定好了基调,指明了方向。

高站位谋划,浙江省委、省政府高度重视“四好农村路”工作,将农村公路定位为“共富基石”,不仅将其纳入交通强省领导小组工作职责,还专门纳入省委共同富裕建设的跑道一体推进;高标准建设,“畅、安、智、享”全面升级,目前全省百人以上自然村都已通上等级硬化路;高效能管理,全面推行县、乡、村三级“路长制”,搭建全国首个数字化管理平台,实现有路必养、养必到位;高水平运营,城乡公交一体化率达90%,建制村物流(快递)服务覆盖全面提升。

截至2024年底,全省农村公路路况优良率超96%,居全国第二;成功打造7条全国“十大最美农村路”、3条全国旅游公路,1条全国“十大最美自驾路”。

路衍经济 激活乡村动能

168公里长的生态海岸线途经7个乡镇,串联起沿途海岛、沙滩、渔港、古村、海防遗址等58个网红打卡地和9个交通观景驿站——依托新升级的“四好农村路”,苍南县精心打造的“168黄金海岸线”项目,已然成为一条风景如画的“共富走廊”。2023年,苍南县以这条高颜值公路为纽带,联动沿线乡镇,引入文旅运营公司,打造168黄金海岸文旅IP,整合开发滨海民宿、渔家乐、海钓基地、文创市集等多元业态,辐射带动沿线数万渔农民增收。

“路通了,景美了,游客像潮水一样涌来,我们的日子也跟着‘涨潮’了!”“168黄金海岸线”沿线民宿林老板说。一组数据印证了他的感受:今年“五一”期间,“168黄金海岸线”接待游客93.20万人次、

同比增长349%；实现旅游总收入10.25亿元，同比增长357.68%。

在浙江，升级版农村公路网络深度激活“路衍经济”、赋能乡村共富的实践，蔚然成风。

松阳县叶村乡的“电商路”通车后，黄米粿作坊主刘根香再也不用凌晨挑担赶集。“现在直播卖货，快递车直接开进院坝，去年网销额涨了5倍！”她笑着说。全省农村客货邮融合发展初步取得“三个3”的明显成效——进村快递配送频次提高了3倍、配送成本下降30%以上、网购件量增加3倍以上，农村地区消费潜力被大大激活。

与此同时，一批依托农村公路的旅游和体育活动品牌逐步走出浙江，走向全国。环浙骑游10年间共举办26站，吸引两万多名骑游爱好者体验浙江农村路，2024年龙泉站全网曝光量超10亿；临安浙西天路、安吉天荒坪通景公路，吸引了专业骑行和毅行俱乐部入驻，形成“月月有赛事，周周有活动”的盛况。

浙江省发展规划研究院专家指出，当每一条农村公路都成为资源流通的管道、产业生长的脉络、城乡融合的纽带，它便从“交通线”跃升为驱动乡村高质量发展的“共富链”，成为浙江探索共同富裕示范区建设的关键路径。

高效管养 守护长远通途

农村公路等级不高、线路长，管理养护等难题一直困扰着基层政府部门。浙江交通部门盘活资源，整合力量，引进新技术、新理念，将智慧公路建设纳入数字化改革重大场景，围绕“高效管养、安全预警、便捷服务”三大核心，构建起全域覆盖、精准智控的农村公路治理新体系。

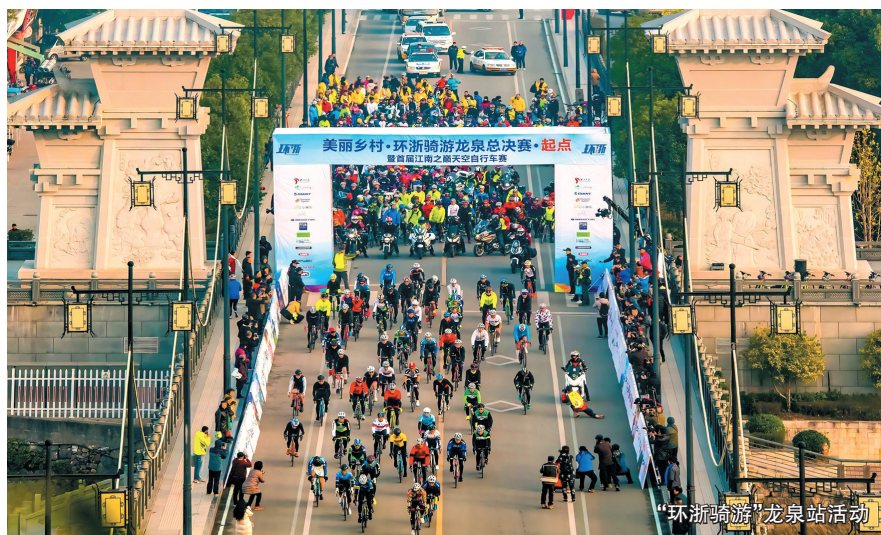
针对传统人工巡查效率低、病害发现处置慢等痛点，长兴县率先打造“公路智慧管家”平台。“北斗+遥感技术全天候监测路面，AI算法

自动识别裂缝、坑槽等病害并生成‘诊疗方案’，高风险路段实时预警。”长兴县公路中心技术员指着大屏介绍。这套系统彻底改变了人工巡查、层层上报的旧模式，巡查效率提升数倍，病害识别准确率超90%，短期内即实现全县乡镇全覆盖。

为打通农村出行与物流服务的“末梢堵塞”，常山县推出“U无忧”公交刷脸系统。没有智能手机的老人、小孩，只需“刷脸”即可便捷乘车，填补了特殊群体出行“数字鸿沟”。在宁波，村民可通过手机App预约“公交微巴”，享受“网约车式”的个性化乡村出行服务，有效弥合了城乡服务差距。

面对养护资源分散、专业力量不足的挑战，台州市黄岩区推行“片区化竞标承包”。政府购买专业服务，养护公司运用新型冷补料等新技术降本增效，养护成本降低40%。开化县则创新“路长+警长+民间路长”协同机制，广泛发动村民担任“护路鹰眼”，形成了全民参与的护路机制。

数字赋能、机制创新，让农村公路管养更智慧、服务更贴心、共治更高效。浙江将进一步深化数字技术在公路规划、建设、管理、养护、运营全链条的应用，持续完善政府主导、市场运作、社会参与的多元共治格局，努力走出一条科技赋能、长效管护、普惠共享的农村公路现代化治理新路径，为共同富裕示范区建设夯实“畅达、平安、智慧、共享”的交通基底。



“环浙骑游”龙泉站活动

廓清杂念 一毫不存

■余子艺

《传习录》中有言：“克己须要扫除廓清，一毫不存方是。有一毫在，则众恶相引而来。”这告诫我们，克制自己的私欲杂念，必须清除到底，但凡有一丝一毫尚存，极有可能引得百弊丛生，终将吞噬自我。

“非淡泊无以明志，非宁静无以致远。”诸葛亮对待生活始终清心寡欲，从不贪图个人享受。死后内无余帛、外无赢财，留下千秋功名。唐代诗人白居易也是如此。他在杭州担任刺史期间，兴湖筑堤，引水灌田，植树成荫，做了不少好事，深受当地百姓爱戴。离任时，他仅带走两块天竺山的石头当作纪念，还常常因此而自责：“此抵有千金，无乃伤清白。”如此严于律己，值得后人学习。

真正的廉洁，都是始于心无私欲。贪念私欲一旦萌生，就有可能引发滔天罪恶，终将覆水难收。历史上，有一些人曾为国家发展、百姓安康立下功劳，但他们因为任由甚至放纵一己之私潜滋暗长，导致毕生功业湮没于贪腐之浊浪，被钉在历史的耻辱柱上。

唐代元载步入仕途后，受赐管理漕运之职，后因多项功绩卓著，深受当朝重用，累职拜相。他偶然中发现一艘“遗失”的胡椒船

没有记在账册里，私吞之后也未被察觉，自此疯狂囤积八百石胡椒。清朝丁耀亢在其所著的《天史》一书中发出疑问：“人生中寿六十，除去老少不堪之年，能快乐者四十多年耳。即极意温饱，亦不至食胡椒八百石也。”嬉笑怒骂之中可见，元载的贪欲已到一发不可收拾的地步。能否在诱惑面前守住底线，决定了人生的走向。

孙叔敖是名列司马迁《史记·循吏列传》第一位的人物，其“寝丘之志”为人所熟知。他曾多次



拒绝楚王封地，料想自己死后，楚王一定会封地给自己的子孙，就在临终前交待子孙，自己早已看中了一个叫寝丘的地方，那里土地贫瘠，可以接受其作为封地。他希望子孙通过干事创业获得好的生活。摒弃私心杂念，方得全身而退，孙叔敖为我们留下了很好的典范。

欲望是人的本能，节制欲望

却非人人所能。做欲望的主人而不是奴隶，才是人之理性所在。焦裕禄、杨善洲、谷文昌等以“一毫不存”的躬身践行，为我们树立了榜样。但也有个别党员干部未能将自己的私欲杂念扫除廓清，因为“一毫”私心作祟，在小事小节上不能克制自己，最终落得个名誉尽毁、亲情尽损、自由尽失的惨淡下场。

对于拒腐防变，我们要练就“免疫力”。越是领导干部，越容易成为拉拢腐蚀和“围猎”的对象，也越需要时刻把欲望关进理性的笼子。习近平总书记曾为领导干部算过经济账、法纪账、良心账，“三笔账”的核心，就是要让领导干部慎终如始，常修为政之德、常思贪欲之害、常怀律己之心、常弃非分之想。“无私，百智之宗”，自觉把私欲的洪水约束在党纪底线、法律红线的堤坝之内，才是保护自己、爱护家人的智慧之举。

“温温恭人，如集于木；惴惴小心，如临于谷。”对于党员干部来说，处世为政，就像站在树枝上、立在深渊旁一样，必须小心翼翼，时刻保持清醒、保持警惕。要常常荡涤心灵尘埃，做到心不动于微利之诱，目不眩于五色之惑，始终秉持“心如清水、形如白玉”的人生姿态，方可行稳致远。🌀



诸暨市

高水平招商引资赋能高质量发展

8月2日,诸暨市产业招商竞赛暨创新引领·聚势共赢“三个年”推进会在诸暨市智能视觉产业园举行,础石科技、智道网联、利氮科技等21个项目完成集中签约。

今年以来,诸暨市深入贯彻省委、绍兴市委精神,全面落实“产业招商竞赛年”活动要求,上半年招引亿元以上项目65个,计划总投资522.32亿元,较去年同期增长61.7%,其中10亿元以上项目22个,50亿元以上项目4个,新兴产业项目占比78.5%,项目数量和质量均创历史新高,为诸暨市经济高质量发展注入了强劲动力。

整合资源强招商

明确招商方向。诸暨市紧扣新

质生产力发展,围绕智能视觉、航空航天、生命健康三大新兴产业,高端装备、新材料、节能环保等重点产业绘制产业链“鱼骨图”,通过“链式招商”加强主导产业“建链、强链、补链”提升工程。智能视觉产业链聚焦智能驾驶、AI医疗、具身机器人三大核心领域,系统梳理产业链上下游重点企业清单、招引目标清单,引导各级各单位按图谱目录精准发力,引进落地了一批龙头项目、优质企业、标杆公司。

创新招商方式。制定并实施《“1+5+N”重大招商项目指挥机制改革实施方案》,按照建立1个指挥部、5类赋能机制、N个部门协同合作的招商机制,成立由市委、市政府主要领导任总指挥的市级重大招商项目指挥部,构建市、部门、乡镇三级体

系,由市领导领衔认领项目招引任务,部门协同推进,镇街靠前服务。进一步深化标准地出让机制和全程代办机制,对重点项目实行“一项目一专员”专班推进。抓实“一把手”招商,抓好重大项目攻坚,创新“招商落地榜”机制,根据“红黄蓝”三级项目分类施策,有效推动项目落地周期平均缩短40%以上。

标定招商目标。坚持“走出去”与“引进来”并重,以“城市+诸暨周”方式重点推进国内北、上、广、深、杭甬“五大方位”招商推介和全球大招商推介活动,讲好“诸暨故事”,打造“投资诸暨”品牌。深度融入长三角一体化发展,主动对接杭州都市圈和金义都市圈。建设义新欧(诸暨)枢纽港,打造公铁水空联运港和智慧公路港。上半年成功引进李群智造产



进浙江弘飞空天科技有限公司、赛思倍斯智能科技有限公司、北京天链测控技术有限公司等16家龙头企业，落地链接相关企业近60家，另有15个总投资73亿元项目加速推进。2025年6月，零重力新能源载人航空器基地项目签约落地，该项目将发挥低空经济装备“链主”作用，吸引上下游企业集聚，打造“低空+”新业态，助力诸暨抢占低空经济新高地。

优势传统产业链“微笑发展”。

诸暨袜业主产地大唐街道设立袜业工程师协同创新中心，组建袜业大数据中心，提升袜业创新服务综合体，完成以“袜业大脑+数智工厂+数字基建”为核心的全产业链数智架构，成功孵化卡拉美拉、“一只鱼”等品牌。山下湖镇作为全球最大的珍珠产业集聚中心，围绕“种—养—漂—选”四大环节，建成国家级珍珠产业科创中心等五大平台，攻克良种选育、漂白增光等关键技术56

业基地、零重力新能源载人航空器研发制造基地、宝丰堂半导体核心零部件华东生产基地、唯迈医疗高端血管介入影像设备生产基地等一批新质生产力项目签约落户。

“链”上发力抓招商

智能视觉产业链“乘视而上”。诸暨市锚定智能视觉“万亩千亿”新产业平台创新中心定位，深耕新型显示、机器人、缺陷检测等细分领域，构建项目招引、签约落地到投产运营的全周期服务体系。依托“技术+资本+场景”三轮驱动，智能视觉产业园已集聚科大讯飞股份有限公司、芯云半导体（诸暨）有限公司等50余家企业，其中专精特新及（准）独角兽企业超10家。2025年，新引进智能视觉产业项目17个，其中10亿元以上6个。计划总投资20.8亿元的李群智制造产业基地项目，将有力推动诸暨智能视觉产业

链全面发展。

航空航天产业链“无中生有”。2023年，全国首个县级市欧美同学会海归小镇（规划占地7050亩）落户诸暨，充分发挥人才、信息、科技等独特优势，构建人才链、产业链、创新链、资金链“四链融合”科创生态，聚焦卫星、无人机产业链，培育零部件、新材料、地面装备三大集群，布局高端测试服务，构筑“231”产业发展格局。截至目前，成功引



项,构建了上游育种养殖、中游珠宝首饰、下游康养美容的珍珠全产业链,汇聚链主企业超9000家,15家企业入选胡润全球珍珠企业品牌榜50强。2024年至今,成功招引胡庆余堂本草药物智能化加工、山下湖越海电商直播基地、千足珍珠文化体验馆等一批重点衍生品及服务业项目。

优化服务促招商

突出机制创新,打造闭环服务样本。探索建立异地招引成果共享机制,鼓励招引项目跨区域落地,凝聚项目落地合力。建立土地、能耗、资金等要素“需求库”和“供给库”,优化“五统一”工作机制,由指挥部统筹匹配,确保“好项目不缺资源”。今年上半年共出让1153.1亩工业用地,保障6万吨标煤用能指标。借力数字化平台实



行多部门线上联合预审,上半年通过部门联审项目96个,无一例逾期,最快的1个工作日内审核完成。总投资5亿元的卡腊博尔高端智能家庭照明控制系统及模块生产项目3月31日土地摘牌后迅速完成规划方案公示,4月10日一次性取得建设用地规划许可、不动产

权首次登记、建设工程规划许可、施工图审查合格书及建筑工程施工许可等“五证”,获得了企业的高度认可。

招商项目指挥部统筹推进项目服务工作,建立“一对一”项目管家服务机制,全程跟踪服务重点招商项目。上半年累计走访镇街(平台)24个,实地踏看项目96个,协调推进项目54个。智能阀门制造基地是诸暨市今年新招引的重点项目,在项目推进过程中遇到供电难题。诸暨市招商指挥部获悉后,迅速召集属地乡镇和供电公司等相关部门,开展专题协调,明确责任分工、细化施工方案,推动管辖对应片区的供电所高效完成线路负荷切割和线路新建分流工程,新增开放容量10000千伏安,成功破解园区发展瓶颈。



民怀赤诚 泰启新程

民泰银行 37 载 荣光共庆



浙江民泰商业银行

做好绿色金融大文章

民泰银行深入实施绿色金融战略,坚持从实体经济绿色转型的实际需求和各区域资源禀赋出发,紧盯基础设施绿色升级、清洁能源及环保产业等重点领域,加强顶层规划,制定行动方案,创新产品、模式和服务,推动绿色金融高质量发展,扎实做好绿色金融大文章,为实现“双碳”目标、守护绿水青山贡献民泰力量。

●绿色金融护航

民泰银行持续做好助企纾困工作,加速释放绿色服务动能,设立绿色专营支行,探索绿色金融业务发展。推出“节能贷”“再生循环贷”等绿色金融产品,构建绿色信贷产品体系;开发绿色转型减息券,引导企业

绿色转型;搭建小微企业绿色评级模型,加强对绿色发展的理论引领和技术支持,使企业真切感受金融支持温暖,助力小微企业蓬勃发展。2025年6月末,民泰银行绿色信贷余额85.22亿元,较年初增幅16.33%。

浙江宏星物流有限公司位于台州市黄岩区G15沈海高速口,成立于2005年,是集普通货运、专线运输、甩挂运输等于一体的物流企业,同时也是台州市专线货运的龙头企业。该公司2019年至2023年间年营收均在亿元以上,2023年12月成功入选绿色物流先行企业。因市场发展需要,公司不断探索物流与供应链绿色低碳发展,提高满载率、降低空驶率,但因升级设备成本高、应收账款回笼慢、房租人工支出多等情况,导致运营成本加大,运费到账周期长,资金

周转效率低。民泰银行台州绿色支行围绕行业特点、企业经营情况和到账规律,从贷款额度、利率、担保、还款方式等方面制定了专属绿色金融服务方案,及时发放500万元短期流动资金贷款,有效缓解客户资金周转压力。

●续航科创动能

科技型企业具有“高科技、高成长、高风险、轻资产”的特点,实现知识产权价值,推动知识产权质押融资发展,是解决科技型中小企业融资难问题的有效途径。民泰银行衢州分行立足科技型企业、扎根中小微企业,建立金融顾问队伍,积极探索知识产权质押融资模式,促进知识产权与金融资源有效融合,让科技型中小

微企业的“知产”变“资产”，激活企业自主创新积极性，同时不断完善绿色金融支撑体系，针对绿色企业行业特性与融资需求，切实提高绿色金融服务质效。

浙江海贝机电科技有限公司位于衢州市柯城区航埠镇毛峰村，自2014年开始从事研发污水处理泵，掌握多项核心专利技术，自主研发的“海贝”牌HBPPS一体化预制泵站是全国十大知名品牌之一，凭着过硬的品质、良好的口碑，公司的订单持续不断。2022年11月，公司为了扩大生产规模，计划在航埠镇功能区工业园区内建设新厂房，添置新的生产设备，预计建成后建筑总面积近8000平方米，总投资不低于4300万元，资金短缺成了最大难题。民泰银行衢州分行得知海贝科技遇到资金困难，立即上门走访，为企业制定贷款方案，通过“绿色+科技+金融”模式，以专利质押的方式先后两次共为企业发放1000万元信贷资金，顺利帮助企业将



民泰银行金融专员深入农业基地开展服务

知识产权转化为生产资金。

●“贷”动绿色发展

民泰银行丽水分行积极践行绿水青山就是金山银山理念，以大力发展绿色金融、支持低碳项目为突破口，紧扣丽水市“深化‘链长+链主’协同推进机制，以先进制造业为重点，推动现代化生态经济体系建设”的战略方向，持续加大对丽水市先进制造

业、绿色环保产业和产业链供应链等领域的信贷支持力度，助力污染防治攻坚，有序推进碳达峰碳中和工作。

绿水股份有限公司是一家从事环保产品设备研发、生产与销售的综合型企业，位于丽水市青田县侨乡工业园区。公司紧抓生态环保建设的发展契机，深耕离心机技术领域，积极拓展环保市场，迅速崛起为行业的领军企业，荣获国家授权专利技术70余项，其中卧式螺旋卸料沉降离心机和污泥干化焚烧机的专业技术指标已达到国际先进水平。凭借领先的技术，绿水股份承建了全球最大污水处理厂——上海白龙港污水处理厂的港污泥脱水车间，急需资金采购一批专用材料。民泰银行丽水分行客户经理得知绿水股份的资金需求后，深入评估公司专利的成果转化率、产品市场占有率和发展前景，通过分支机构的协同联动，迅速完成资料搜集等前期审核工作，成功为企业提供了1000万元的短期流动资金支持，切实为企业减轻负担，加速企业的资金周转。



民泰银行横峰支行开展政策普及宣传活动

宁波市慈溪市观海卫镇藏云溪

